

Parlez-vous « WIKI » ?

Vers un nouveau mode de travail collaboratif

Les technologies de l'Internet ont rapidement envahi le monde de l'entreprise en imposant de nouveaux moyens de communication : email, site Web, Intranet, etc. Si l'information « z ro d lai » semble devenue r alit , la communication subit, elle, bien des nuisances : changes asynchrones de documents, emails « copie le monde entier », surinformation... sont autant de causes de perte de temps. Le WIKI vient corriger cela.

En apparence similaire un site Web classique, un site WIKI permet chaque visiteur **habilit**, de modifier le contenu des pages du site, la version ant rieur e tant automatiquement archiv e. D s lors, le WIKI devient un support au travail collectif, chacun pouvant la fois tre consommateur d'information (lecteur) et producteur d'information (r dacteur).

Encore au stade de pr misses en France, le WIKI s duit de plus en plus par sa simplicit et sa « quasi » gratuit . Le WIKI trouve des applications concr tes dans des domaines vari s tels que : **l' - dition, la gestion de projets, le d veloppement produits, la communication interne**, etc. Bref, tout travail collaboratif qui n cessite un compte rendu partag et valid .

Particul r ement **adapt des « petits » groupes de travail**, le WIKI vise faciliter le travail collaboratif et l' change s quantiel d'informations. Il se positionne donc comme un mode de communication compl mentaire ceux d j existants : r unions, emails, vid oconf - rence, etc.

Comme son tymologie l'indique (en hawa en « wikiwiki » signifie **vite**) la mise en place d'un site WIKI est **tr s rapide**. **Le d veloppement du site** proprement dit n'exc de pas **3 jours**. La formation d'un **pilote WIKI interne prend 10 jours**. Ce dernier joue un r le moteur dans la mise en place de l'outil. Il doit notamment montrer l'exemple (**best practices**), former les nouveaux utilisateurs, r organiser r guli rement l'information et assurer l'animation du site afin de sol-

liciter les contributions. Enfin, **la formation des futurs utilisateurs** l'outil dure **une journ e**. Le WIKI offre une libert d'expression, ce qui suppose en contrepartie d' tre ouvert la critique et aux corrections du groupe. En cela, ce n'est pas tant la technologie que l'approche dans le travail en collaboration qui n cessite un accompagnement.

PARLER WIKI

Le WIKI repose sur une convention d'criture simple et intuitive, sans avoir besoin de connaître le langage HTML.

Pour cr er un mot WIKI, il suffit d'accoler au moins deux mots d butant par une majuscule ; exemple : JeSuisUnMotWiki.

Un mot WIKI repr sente la fois : le nom de la page, un lien vers cette page et un mot cl de recherche.

Vus les t moignages d'entreprises ayant opt pour le WIKI et compte tenu des fonctionnalit s offertes, l'avenir du WIKI laisse, n'en pas douter, entrevoir de nombreuses possibilit s d'application, dont beaucoup restent inventer !

Exemple d'application du WIKI : d veloppement d'un nouveau produit

Dans cette entreprise de cosm tique, le d partement Marketing bas Dublin travaille sur un projet de nouveau produit. Il labore un brief marketing directement

sur le WIKI, pour le rendre accessible et le diffuser au Bureau d'Etude Milan et au Centre de Recherche Bruxelles. Ce dernier entame le d veloppement de la formule qui entre dans la composition du nouveau produit. Au fur et mesure, le Centre de Recherche enregistre le r sultat de ses recherches sur le WIKI. Le Marketing suit ainsi l'avancement de la formulation en temps r el et peut affiner son planning de lancement. De son c t , le Bureau d'Etudes est en mesure d'anticiper les difficult s attendre lors de l'industrialisation et d'en faire part au Centre de Recherche. Une fois la formule finalis e et valid e, le Bureau d'Etudes d marre la phase de tests en production. Le r sultat des pilotes est saisi sur le WIKI, le Marketing est inform de l'avancement en production...

Remerciements Christophe Ducamp, expert fran ais du WIKI, pour son aide et ses ressources.

Christophe Gantzer