



**OAW**  
Österreichische Akademie  
der Wissenschaften

Academia de las Ciencias de Austria



Unión Europea de Energía Nuclear

# Tikpa Pachapaq

Labranza, sin la intervención de insumos químicos  
en los andes y para todo el mundo

Pensamiento y cultura

Nº 1 - Año I, Junio 2009



Universidad Nacional del Centro del Perú  
Jefatura de Departamento Académico de la Facultad de Antropología

# Tikpa Pachapaq

Revista científica de la facultad de Antropología

## Universidad Nacional del Centro del Perú

### Rector:

Mg. Jesús Sánchez Marín

### Vicerrectora Académica

Mg. Luz Buendía Sotelo

### Director del Centro de Investigación de la UNCP

M.Sc. Efraín Lindo Gutarra

## Facultad de Antropología

### Decano

Antrop. Obet Caro Mesa

### Jefe de Departamento Académico

Antrop. Juan Carlos Córdor Ames

## Comisión Editorial

### Director :

Antrop. Juan Carlos Córdor Ames

### Editor:

Lic. Carlos Gonzales García

### Arte y Diseño:

Lic. Ernesto Gustavo Alderete Güere

### Docentes investigadores:

*Dr. Uwe Christian Plachetka*

*Dr. Stephan A. Pietsch*

*Dr. Wilfried Hartl*

*Dr. Wolfgang Kromp*

*Mg. Juan Carlos Córdor Ames*

*Mg. Edith Maldonado Oré*

*Lic. Liliana Himelda Muñoz Villar*

*Lic. Ernesto Alderete Güere*

*Lic. Hermelinda Hurtado Vera*

*Lic. Angélica Peña Dueñas*

*Lic. Percy Saúl Reina Orosco*

*Lic. Miryam Rosas Guevara*

*Lic. Jenny Trucios De La Cruz*

### Correspondencia:

Facultad de Antropología - UNCP

Pabellón "E" 3er piso

Ciudad Universitaria

Carretera Central Km. 5.

Huancayo -Perú

Teléfono: 064-481060

tupakyupanqui@rocketmail.com

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú Nro. 2006-11281 .

# Índice

- Los diferentes usos de las TICS en zonas rurales: Kirchbach-Austria "Aldea Global Popular" y el Anexo de Tinyari Chico. Chupaca-Perú. 4
- El Centro Vaviloviano en el Perú: Un conjunto socio-ecológico frente a riesgos extremos. 8
- Perú: ¿Cultura Vaviloviana? Un ejemplo para el "experimento histórico" según Jared Diamond. 17
- "Influencia de las características personales y el medio ambiente que le rodea, en el comportamiento del personal administrativo de las diferentes Facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú" 23
- La cultura como elemento integrador para el desarrollo del ecoturismo en cuatro distritos de la provincia de Concepción – Junín. 30
- Estrategias de marketing para mejorar la comercialización de productos "El Lecherito" de la FAIIA-UNCP". 39
- Propuestas de políticas públicas en planes de gobierno local y regional, caso Huancayo Junin, 2004 - 2006 44
- Calidad de vida en el barrio urbano marginal La Esperanza-Chilca. 48
- El poder simbólico de la Santísima Trinidad "Icono de continuidad cultural de los Allus Wankas" (1572-2009)



# Tikpa Pachapaq

Universidad Nacional del Centro del Perú  
Jefatura de Departamento Académico de la Facultad de Antropología

Agradecemos a la Academia de las Ciencias de Austria por el financiamiento del proyecto “Oil Reduced Agriculture” realizado en la Universidad de Viena, Instituto de Investigaciones de Riesgos (Wolfgang Kromp) y a la Universidad de Agronomía de Viena, Instituto de Silvicultura por la prolongación del mismo proyecto. Acerca del artículo 3 agradecemos a la Comunidad Europea de energía nuclear (EURATOM) para el proyecto SERF – Futurología realizada en la Universidad de Viena, Instituto de Investigaciones en Riesgos (Wolfgang Kromp) cuyos resultados metodológicos están integrados en el mismo artículo acerca del experimento histórico de Jared Diamond. Las contribuciones de estas instituciones facilitan la edición de la presente revista.

**Lic. Liliana Himelda Muñoz Villar**



**Los diferentes usos de las TICS en zonas rurales: Kirchbach Austria “Aldea Global Popular” y el Anexo de Tinyari Chico, Chupaca – Perú”**

# Tikpa Pachapaq

## RESUMEN :

El presente artículo se presenta la concepción de las “Aldeas Globales Populares”<sup>1</sup> para respaldar lo rural. A partir de un estudio de caso de los TICS<sup>2</sup> rurales en el Perú comparado con la “Aldea Global Popular”, forma del desarrollo rural a través de los TICS en una zona rural en Austria (Estiria oriental), discutimos como la institución del Rimayhuasi<sup>3</sup> puede brindar la gestión del desarrollo sostenible a través de los TICS, brindados por ejemplo por los Laptops XO en el Perú.

## ABSTRACT:

In this article the conception of “Global Integrated Village Environment” is described as a socioeconomic paradigm for sustainable rural development by means of education using NICTs. Comparing two show cases of the use of NICTs in rural areas, one in Peru, the other is the “Global Village” in Styria, Austria, Europe a methodology for impact assesment is suggested.

- Palabras claves: TICS, desarrollo rural, Aldea global
- Key-words: NICT, rural development, Global Village

## INTRODUCCIÓN

El programa “Una laptop por niño”, a veces discutido (Ventana Indiscreta, en línea) exige, según la comunicación de Edward Cherlín, uno de los padres del laptop XO, al laboratorio austriaco GIVE (*Global Integrated Village Environment*, Earls 2006,p.14-15), investigaciones por parte de las ciencias sociales acerca de la inserción de los TICS en las comunidades rurales: El modelo propuesto por el mismo laboratorio se realizó en Estiria, parte de la República de Austria en Europa: “Aldea Global Popular” del Kirchbach es un caso de la inserción de los TICS en la comunidad local a través de formas colectivas del uso de los servicios brindados por los TICS como la “microversidad” (Heiler, en línea); ciberconferencias populares etc. en un lugar especial llamado “rimaywasi” (en honor de la rimaypampa): ¿Es la aldea Kirchbach un caso

excepcional o una posible solución para el desarrollo rural en el Valle del Mantaro?

## MATERIALES Y METODOS

El método de investigación acerca de los posibles factores permitiendo el análisis del uso de las TICS para el desarrollo rural usamos dos áreas de muestreos para realizar entrevistas de calidad para una comparación entre los dos ejemplos de estudios empíricos:

1. Un ejemplo de los TICS en las zonas rurales en el Perú, el Anexo de Tinyari Chico Distrito de San Juan de Iscos de la Provincia de Chupaca en el Valle del Mantaro, cerca de Huancayo (Ubicación: 12°04' S, 75° 17'OE, altura 3266 m.s.n.m. Fuente: Google Earth).
2. La “Aldea Global Popular” en Kirchbach, aldea rural en Estiria, Austria. Unión Europea (Ubicación 46° 55' 53"norte, 15° 39' 43" este, altura: 334 m.s.n.m, Fuente: Google Earth)

En el caso del Anexo de Tinyari, hay una cabina Internet particular con 2 computadoras y una fotocopidora. El estudio se enfoca a la mejora de la calidad de vida de los lugareños por el acceso al Internet. En el caso de la “Aldea Global Popular” hay materiales e investigaciones anteriores (estadísticas, en Tab. 1; MIR, en línea; Peer 2007). Hemos visitado al sociólogo Franz Nahrada, presidente de la asociación GIVE en Viena, para debatir acerca del ciberpuente, requisito tecnológico de la Aldea Global Popular: La ciberpuente es una videoconferencia popular para “llevar la universidad al campo”, y demás ciber eventos sociales juntos con otras aldeas globales en el Rimaywasi de Kirchbach (Videobridge-película, en línea). Las entrevistas hacia los campesinos de la aldea Kirchbach. Se realizó los días 19, 20 y 21 de Abril de 2008, con el fin de conocer las instituciones específicas de una aldea global popular *in situ*, en su contexto socio-cultural. La reseña histórica de la plasmación de la Aldea Global Popular se realizó en forma de cronografía (Tab. 2). Siendo insertado en una región del desarrollo rural especial bajo el

## Tikpa Pachapaq

liderazgo de un político, diputado al cabildo provincial de Stiria, 4 lugareños del Kirchbach nos explicaban la diferencia entre:

1. Desarrollo rural sin TICS, en forma de la revaloración de los recursos regionales. Modelo: “Comarca de los volcanos”
2. Desarrollo rural con TICS, Modelo: Aldeas Globales Populares.

Acerca del modelo del desarrollo rural sin TICS hay el folleto oficial con la reseña histórica del proyecto “Comarca de los volcanos” (RP 2006) que nos permite la comparación a base de los datos básicos.

Tab. 1 Datos básicos del Kirchbach

Población	1622 personas	
Puestos del trabajo en el distrito político Feldbach	23.434, 43% de ellos para mujeres	
Creación de puestos del trabajos asalariados para	Mujeres: + 3.5%	Hombres +2.7%
Porcentaje del Kirchbach en la creación del puestos del trabajo	Kirchbach 3.5%	Feldbach (capital del distrito) 30.2%

Fuente: Raumplanung Steiermark (Agencia Gubernamental de Planificación del Espacio Rural)

Tab. 2: Reseña histórica de la Aldea Global según entrevistas con los actores principales en Kirchbach.

Aspectos	Tinyari Chico	Kirchbach
<b>Intersección entre la cultura local y cibercultura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metas educativas para alumnos de colegios para cumplir a las tareas de su carrera.</li> <li>2. Hacerse “visible” para el resto del mundo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Educación popular como motor de atracción de empresas modernas.</li> <li>2. Hacerse “visible” para el resto del mundo</li> </ol>
<b>Servicios básicos brindados por los TICS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La posibilidad de contar con escuelas de alta calidad. Mejores oportunidades en el mercado laboral para los jóvenes.</li> <li>2. Redes sociales interlocales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La posibilidad para los campesinos ecológicos rivalizar la agroindustria.</li> <li>2. Redes sociales interlocales.</li> <li>3. Innovación generado en la zona rural, es decir nuevos impulsos económicos</li> </ol>
<b>Desarrollo rural</b>	Rimaywasit'haq' Haqta, es decir: No hay ciberconferencias populares	Movilización de la “inteligencia colectiva” (Lévy 1994) en el Rimaywasi a través de las ciberconferencias
<b>Acceso a servicios de la salud</b>	Potencial que se debe desarrollar	Potencial que se debe desarrollar, pero hay medicos particulares

Año	Eventos / Actividades
1995	La idea de la Aldea Global Popular en forma de un Rimaywasi, ocurrió por conversaciones con Franz Nahrada. GIVE (laboratorio de Aldeas Globales Populares) era una institución de la sociología teórica de los TICS.
2003	El Rimaywasi KB-5 empieza a funcionar a partir del primer ciberpuente que se efectuó con la aldea St. Arbogast por el evento: “Días de la Utópia” con aprox. 1000 lugareños de Kirchbach asistiendo a este evento.
2005 - 2006 - 2007	La Universidad Agraria realizó una tesis acerca de este tema. Miembro de proyectos de la Unión Europea: ERDE (European Rural Development by means of Education) y MIR (Motivación, Innovación, recursos) véase: <a href="http://www.prowiki2.org/dorfwiki/wiki.cgi?MIR/public">http://www.prowiki2.org/dorfwiki/wiki.cgi?MIR/public</a>

Fuente: Diario del campo.

## RESULTADOS

Siendo el Rimaywasi el lugar sociológico de la intersección entre la “cultura local” y la “cibercultura” hay aspectos comunes entre Tinyari Chico y Kirchbach mostrado en la  Error! No se encuentra el origen de la referencia.:

### DISCUSIÓN

En Kirchbach los lugareños desarrollan identidades locales así atrayendo empresas urbanas, como agencias de mercadotecnia, consultorías, la academia LINUX, alojados en el Rimaywasi brindando servicios urbanos y puestos de trabajo calificados a los lugareños. La cuestión de la educación como denominador común entre Tinyari y Kirchbach: La población de este anexo es de 495 habitantes, el nivel educativo se caracteriza por ser de nivel bajo: los docentes carecen de capacitación permanente, acorde con el avance de nuevos métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje. Uno de los obstáculos son las bajas remuneraciones, que no les permite capacitarse. También carecen de infraestructura (sillas, mesas y material didáctico en mal estado), con respecto a los servicios básicos: El jardín de niños no cuenta con la instalación de agua potable y desagüe.<sup>4</sup>

Las familias de la comunidad son predominantemente agropecuarias y están integradas al mercado interno, una parte de sus productos destinan para el autoconsumo, para la semilla, actividades ceremoniales y lo que sobra venden en la feria sabatina de la provincia de Chupaca.

En este anexo, los usuarios de la cabina de Internet son niños y jóvenes, cuyas edades fluctúan entre los 8 a 25 años entre varones y mujeres quienes acuden a chatear (Messenger), obtener información sobre diversos temas de su interés, (tareas escolares). Siendo en algunos casos hijos(as), que sus padres tienen recursos económicos para mandarles a estudiar a Huancayo.

Las personas adultas no requieren de estos servicios debido a la falta de conocimiento acerca del uso y manejo del Internet. Siendo un obstáculo para tomar en cuenta la información que brinda el Internet, diferentes organizaciones internacionales y nacionales como la FAO<sup>5</sup> y CEPES<sup>6</sup> brindan a los campesinos de diferentes partes del mundo, capacitaciones de diferentes temas como; agricultura ecológica y el desarrollo rural.

En el caso de Kirchbach el proyecto del desarrollo sin TICS se basó en la movilización de autoproducción, por ejemplo la producción de vino de manzanas de ningún otro uso. Instituciones políticas para la promoción de lo mismo arriesgan sus comarcas por la “Ley de los rendimientos decrecientes” (Tainter 1996) afectando a cualquier sociedad compleja (Tainter 1988). La aldea global popular del Kirchbach aparece como una alternativa para evitar lo mismo: Según el “ciclo de la vida” de unidades socioeconómicas y sociopolíticas hay un momento de transfiguración del régimen del desarrollador en un régimen gamonalista según la definición del Mariátegui (1928); actualmente identificable por el régimen del acceso a asistencias gubernamentales o ellos de la Unión Europea en Austria. Al contrario del régimen asistencialista, la Aldea Global Popular aumenta los recursos de la región a través de los TICS.

### CONCLUSIÓN

1. El uso autoeducativo de la cabina en Tinyari se puede interpretar como un proceso de plasmación de una especie de capital socio-cultural esencial para el éxito de las futuras Aldeas Globales Populares en el Perú para respaldar la sociedad civil (Albornoz T.et.al.2007,p.267).
2. Las TICS utilizado por las zonas rurales de manera colectiva, sería el aumento del capital social dentro de las comunidades rurales y sus redes socio-económicas con otros sectores de la sociedad, permitiendo el aumento de su capacidad económica por nuevos mercados y otras oportunidades.
3. Fenómenos similares ya están conocidos por las actividades de la ONG RCP (Red Científica Peruana) en las 1990as.
4. La diferencia entre una cabina pública en las zonas rurales y un Rimaywasi es la plasmación de nuevas identidades y percepciones dentro de la comunidad a través de los cibereventos (véase **Tab. 2**)

## Tikpa Pachapaq

5. Actualmente el sistema del Rimaywasi y Videoconferencia popular está aplicada por el sindicato de los campesinos ecológicos de Austria (Bio Austria) para enseñar a sus campesinos agrotecnologías sin insumos químicos. Esas tecnologías están desarrolladas por instituciones de investigación dedicados a esta tema.

[http://www.raumplanung.steiermark.at/cms/dokumente/10479348\\_14143456/9257c01f/03\\_Feldbach.pdf](http://www.raumplanung.steiermark.at/cms/dokumente/10479348_14143456/9257c01f/03_Feldbach.pdf)  
<http://www.oilcrash.com/articles/complex.htm>,  
<http://www.youtube.com/watch?v=8ANXK54zDs4&NR=1>  
<http://www.videobridge.at>

### AGRADECIMIENTOS

El presente artículo es parte de los resultados del proyecto “Oil Reduced Agriculture” (ORA) auspiciado por la Academia de las ciencias de Austria, por lo tanto agradecemos a Prof. Stephan Pietsch (Universidad Agraria de Viena) por la invitación a la socióloga L. Muñoz como profesora visitante y a F. Nahrada y H. Leitner y F. Steinwender por su hospitalidad.

### BIBLIOGRAFÍA

Albornoz C. et. al. 2007. Los usos de Internet: comunicación y sociedad,

FLACSO. Quito-Ottawa. Tomo 2.

Tello Yance, Filoter. 2008. Diagnóstico Integral de la Comunidad Campesina de Tinyari Chico, San Juan de Iscos-Chupaca. Oficina General de Extensión Universitaria y Proyección Social. Universidad Nacional del Centro del Perú.

Earls, J. 2006. La agricultura andina ante una globalización en desplome, CISEPA, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Finquelievich, S. 2000. ¡Ciudadanos a al Red! Los vínculos sociales en el ciberespacio. 1era Edición- Argentina.

Mariátegui, J.C. 1928. Siete Ensayos de la interpretación de la realidad peruana, Amauta, Lima.

Tainter, J. 1988. The collapse of complex societies, Cambridge University Press, Cambridge, New York, Melbourne, Madrid.

Páginas especializadas:

<http://www.flacso.org.ec/docs/usuariosinternet.pdf>

<http://www.dorfwiki.org/wiki.cgi?Portada/MicroversidadRural>

<http://inteligencia colectiva.bvsalud.org/>

<http://www.dorfwiki.org/wiki.cgi?Portada/AgriculturaSinPetroleo>

---

1 Es un término posiblemente acuñado por el sociólogo canadiense Marshall McLuhan. Este concepto se refiere a la idea de que, debido a la velocidad de las comunicaciones, toda la sociedad humana comenzaría a transformarse y su estilo de vida se volvería similar al de una aldea.

2 Tics.- Tecnología información y comunicación.

3 Rimaywasi.- Palabra quechua, que significa casa de diálogo, lugar de eventos y decisiones públicas. Este lugar también es utilizado como “casa de hospedaje”.

4 Según el Diagnóstico Integral de la Comunidad Campesina de Tinyari Chico, San Juan de Iscos-Chupaca. Ejecutado por algunos profesores de la Facultad de Sociología y alumnos.

5 <http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?NewsID=10501>

6 <http://www.cepes.org.pe/revista/agraria.htm>

**Tikpa Pachapaq**

**El centro Vaviloviano en el Perú:  
Un conjunto socio-ecológico  
frente a riesgos extremos**

**Dr. Uwe Christian Plachetka**

Universidad de Viena, Austria.  
Instituto de Investigaciones en  
riesgos.  
(Proyecto SERF – EURATOM en 2008)

**Dr. Stephan A. Pietsch**

Universidad Agraria de Viena,  
Departamento de Silvicultura

## RESUMEN

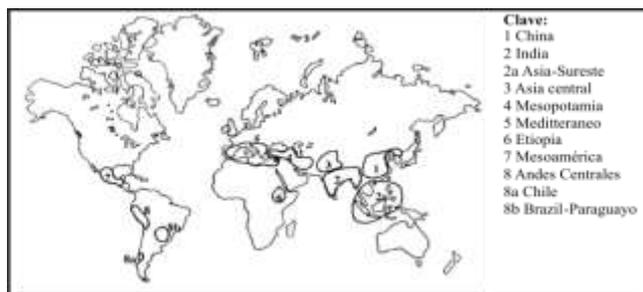
En el presente artículo discutimos los aspectos sociales del centro Vaviloviano en el Perú. Como demostró N.I. Vavilov, los ocho centros Vavilovianos son centros de la megadiversidad de los cultivos como reservas genéticas para los cultivos alimentando el mundo. Planteamos la hipótesis que el centro Vaviloviano en los Andes es también un “sistema mundial” del campesinado. En el caso del Perú el impacto del fenómeno “El Niño”, termino tecnico: El Niño Southern Oscillation, ENSO, debe estar considerado como el vector predominante del desarrollo del centro Vaviloviano actual en el Perú. El caso de comprobarlo es la “Anomalía Medieval del Climate” (Medieval Climatic Anomaly) (Trouet et.al. 2009), también conocido como “el periodo medieval del calor” (Medieval Warm Period, MWP) en el Perú. La plasmación y manejo del centro Vaviloviano andino se efectúa por el capital social y capital cultural por la resiliencia de lo mismo (Plachetka/Muñoz 2007). Entonces aplicamos la orientación científica de las investigaciones en sistemas y el patrón intelectual de las “aldeas globales populares” (Earls 2006,p.14-15) como una forma de rehabilitar y modernizar el capital social como recurso de la resiliencia (Gotts 2007). Con respecto a la cultura prehistórica europea incapaz de desarrollar su centro Vaviloviano o insertarse en el centro vecino: La cultura *Urnfield* colapsó en tres generaciones de edad promedio de 40 años en la época de la fundación de Roma.

## SUMMARY

In this article we discuss the resilience as social aspect of the Peruvian Vavilov center. As N.I. Vavilov showed, there are eight centres of the megadiversity of crops as gene-pools for future global alimentation. Based on the the assumption that the Vavilov center in the Andes is also a "global system" to raise the resilience of the Andean food system, the peasantry, the development and management of the Andean Vavilov center seems to depend on the social and cultural capital among traditional Andean cultures. Vavilov centers with a large spectrum of crops may have been a traditonal strategy to mitigate the El Niño ENSO impacts. The "Global Village Environment" paradigm (Earls 2006,pp.14-15) is employed to compare a prehistoric European culture, the *Urnfield* culture in Austria, unable to develop its center Vaviloviano to the Andean civilization: The *Urnfield* culture collapsed in three generations of an average age of 40 years at the time of the founding of Rome.

## INTRODUCCIÓN

En el simposio Harlan (Damania et al. 1998) se manifestó la necesidad de revalorar el concepto original del Vavilov señalando que las áreas de la biodiversidad original de cultivos se produjeron principalmente en las regiones montañosas entre el trópico de Capricornio (23 ° 28 ') al sur del ecuador y alrededor de 45 ° N del ecuador en el Viejo Mundo. En el Nuevo Mundo se produjo la domesticación de cultivos entre los dos trópicos (Cáncer y Capricornio) aproximadamente. Todavía no sabe por qué sólo en ellos? El mapa presentado por Vavilov (1931) y sus alumnos afirman que los llamados “Centros Vavilovianos” coinciden geográficamente con las áreas de origen de las civilizaciones incipientes con la excepción de 2<sub>a</sub> y 8<sub>a-b</sub>. El Perú se ubica en el centro #8.



**Fig. 1: Centros Vavilovianos de la biodiversidad original de los cultivos. Fuente: Harlan (1971).**

Vavilov nos dice: “Visto desde el punto de vista del estudio materialista concreto, [las] cuestiones históricas son muy actuales ... El problema del origen de la agricultura, de las plantas cultivadas y de la domesticación de los animales, nos interesa principalmente desde un punto de vista *dinámico*”. (Vavilov 1931 (2004)). Nuestra relectura del concepto de los centros Vavilovianos nos llevó a la hipótesis que sean conjuntos socio-ecológico manejado por el capital social señalado por Brush (2004) a través de la comparación de los dos centros Vavilovianos activos (Perú, México) y el centro Vaviloviano pasivo (Anatolia oriental). El termino “capital social” se refiere a la racionalidad actual de la economía campesina siendo orientada asegurar la canasta diversificada de consumo familiar a partir de sus propios recursos; actualmente combinando formas de producción destinadas al autoconsumo (no-mercado) y mercado asegurándose contra los riesgos de la economía del mercado libre. Las actividades económicas no mercantiles están sostenidas por su capital cultural (Mayer et.al. 2002, Muñoz Villar 2008) siendo la red económica en formas de la reciprocidad comunal (ayni). A partir del gobierno del Pachacutec Inka lo mismo se trasformó en formas de la “reciprocidad estatal” (Rostworowski 1999,pp.57-79).

La distribución geográfica de los centros Vavilovianos “clásicos” en Fig. 1 corresponde a las zonas de grandes impactos: El Niño ENSOs de carácter especial que exige una definición científica.

## Material y metodología

**Fig. 2 El “Quechuq muyu” del Moray,, laboratorio de la agricultura “protocientífica” de los Incas. En el contexto paleoecológico puede tener más propiedades.**



La instalación del Moray Fig. 2 en el Perú es un conjunto excepcional. En el contexto paleoclimatológico la misma instalación puede explicar la re-introducción rápida del Maíz después del impacto de la Anomalía climática medieval. Según los medidos de la biodiversidad por Fjeldsá (2007) a partir de las regiones pobladas a partir del periodo formativo en la arqueología peruana hay una relación positiva entre la población y la biodiversidad en los andes salvo con el cultivo del maíz. Por la explicación de lo mismo Fjeldsá (2007) se refiere a Earls (1975), es decir a los primeros medidos en Moray. El Moray fue, según las investigaciones arqueológicas, construido en la forma actual (Fig 2) durante el inicio del incanato. Por eso debemos arreglar el material en forma cronográfica.

## (1) Hipótesis auxiliar: El intermedio tardío y el concepto del Mega-ENSO para delimitar el periodo en consideración

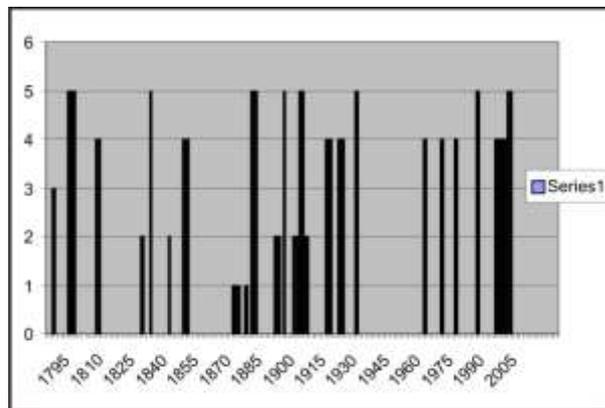
Según la periodización en la arqueología clásica del Peru, el periodo en consideración está conocida como el “Intermedio Tardío”. Este período está coincidental con el periodo medieval del calor manifestando se, según las últimas investigaciones como un periódico del frio en los andes debido a un fenómeno de “La Niña” (ENSO frio) prolongado. El periodo medieval del calor (800-1500 A.D.) nos permite estudiar la resiliencia de los centros Vavilovianos a traves de la análisis del Moray por John Earls (1989) y su contexto histórico. A pesar una posible “La Niña” persistente y una disminución de temperaturas (Mohadi et.al. 2007) el mismo periodo estaba inaugurando con al menos un Mega-El Niño, la inundación del Chimú alrededor de 1100 Era Cristiana. El concepto de la autoorganización crítica (self-organized criticality, Earls 2006) llama la atención no a las temperaturas absolutas del climate mundial, sino a la rapidez del calentamiento. Los graves Mega-ENSOs en la era de la meteorología científica aparecen con el termino de la pequeña edad del hielo con frecuencia. (Davis 2001).

Con el enfoque en las ciencias sociales definimos el “Mega-ENSO” a partir de las investigaciones de Davis (2001), es decir a través de las consecuencias socio-económicas de sus impactos (también discutidos en Bryant 2005). Las zonas del impacto son:

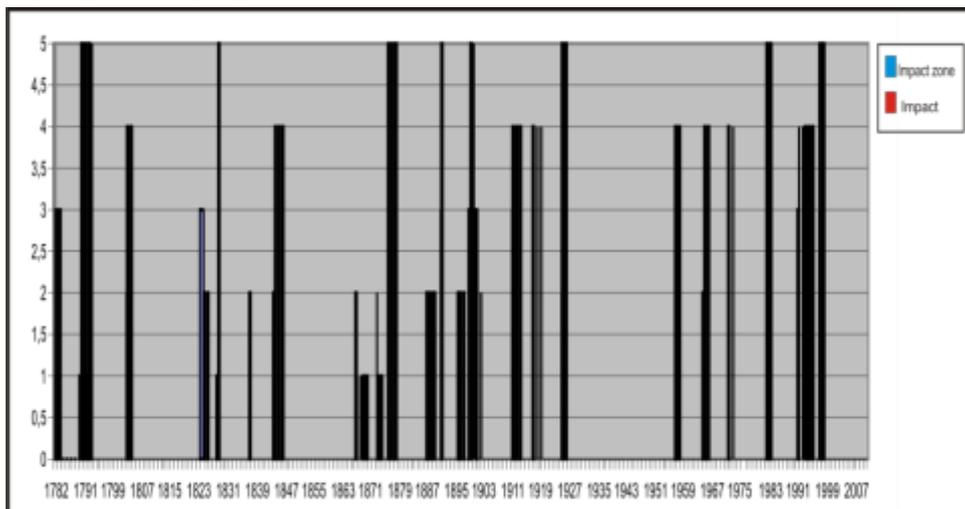
(i). China, (ii). India por la teleconexión del monsoon con el ENSO, (iii) Indonesia, (iv) Africa sur-este (con el centro de Etiopia, nr. 6) (v) Brasil, especialmente el Sertão, (vi) Peru y los Andes Centrales, (vii) la Amazonía, (viii) Mexico y América Central) (ix) las areas sub-mesoamericanas actualmente en los Estados Unidos, (x) El valle de Missisippi, (xi) posiblemente Europa, según los ultimos resultados presentados en la EGU (European Geophysical Union, Unión de geofísicos europeos, en Vienna, 2009, los alpes Austríacos cuentan con nevadas graves con el Niño. Añadimos a las zonas del impacto iv los subregiones iv(a) (para Africa del sur), iv(b) para Ethiopia, iv(c) para el Sudan y iv (d) para el Sahel. Siendo Davis (2001) un historiador profesional su definición del impacto depende de los documentos históricos a disposición. Lo mismo permite la estadística del impacto de los ENSOs en terminos de hambruna y desastres naturales. Acerca

de lo mismo Davis ([2001] 2004,p.274) tiene una escala del impacto entre 1 (moderado), 2 menos moderado, 3 fuerte, 4 impacto substancial, 5 catástrofe (véase Fig. 3). También hay el fenómenos ENSO frio (“La Niña”) que Davis no ha calificado.

**Fig. 3 Impacto de los Mega-ENSOs durante (a) el fin de la pequeña edad del hielo y (b) el inicio del calentamiento global antropogénico en la escala del impacto del Davis (2001). Series 1 es la magnitud del impacto**



Esos impactos se puede comparar con las zonas del impacto. La corelación entre (a) magnitud del impacto y (b) numero de las zonas afectadas (por sequía) (i) a (vii) se muestra en Fig. 4

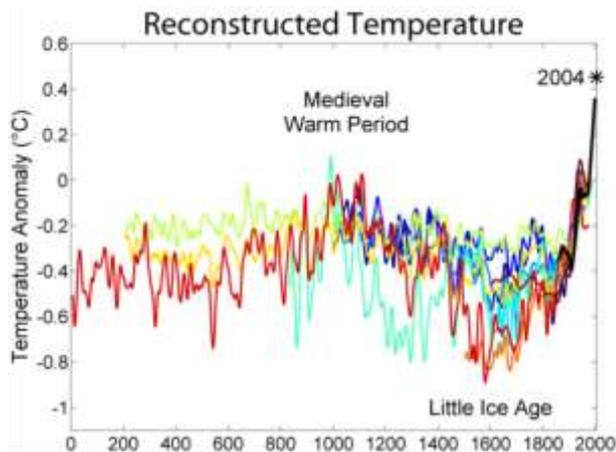


**Fig. 4 Corelación entre la magnitud de los impactos y las zonas del impacto con dos categorías de vigas (i) el numero total de las zonas del impacto y (b) la intensidad del impacto tomado de Fig. 3)**

Los Mega-Ensos alistados en Fig.4 podrían ser interpretados bajo los auspicios del fin de la pequeña edad de hielo (LIA, Little Ice Time). El fenómeno paralelo debe ser una serie de Mega-ENSOs al inicio de la epoca de la anomalía medieval del climate, tambien llamado la “epoca medieval del calor” (Medieval Warm Period, MWP). Por la base de datos, se prefiere la MCA (Medieval Climatic Anomaly). La reconstrucción de las temperaturas es tema de discusiones entre el panel intergubernamental de Cambio Climático y los críticos, siendo otro motivo de preferir la sigla MCA, aunque la teoria “Hockeystick”, haber sido tema de polémica

## Tikpa Pachapaq

especialmente por parte de historiadores ya esta rechazada por el mismo IPCC (2007).

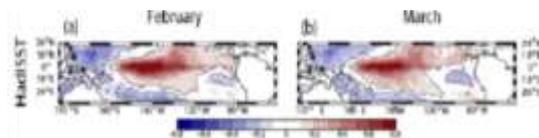


**Fig. 5: La representación esquemática de temperaturas según Wikipaedia (siendo a fuente abierta). El frío de los “años oscuros” (dark age cooling) no es representado adecuadamente. El eje horizontal indica los años calendarios (A.D.) y el eje vertical indica las temperaturas anormales (en caso que haya temperaturas normales).**

La gráfica en Fig. 5 llama la atención a la pequeña edad de hielo y la rapidez de la acréscion de las temperaturas a partir de los años 1800, siendo la época de los Mega-ENSOs. Según Davis ([2001] 2005, pp. 240-1) la MCA fue inaugurada por un Mega-ENSO conocido como la inundación del Chimú alrededor de 1100 al extremo que se incendió la selva amazónica. La época de la anomalía climática medieval se caracterizó por temperaturas bajas debido a una Mega Niña, sin cualquier explicación porque la Niña podría quedarse por una periodo alrededor de 200 años. Se puede definir 3 fases conocidos de Mega-ENSOs: (i) el inicio de la MCA, (ii) el fin de la LIA (época pequeña del hielo) y (iii) los efectos del calentamiento global antropogénico.

Esas tres periodos permiten una hipótesis para definir Mega-ENSOs a través de un prestamo intelectual del Earls (2006) acerca de las sistemas de la autoorganización y la autoorganización crítica (*self-organized criticality*). Para explicar la autoorganización se podría emplear también el concepto de “panarquía” (panarchy). Un sistema “panarquial” (Gotts 2007, Ma Wang 2008) no tiene “el equilibrio”, sino una serie de meta-equilibrios, debido a su nivel de la panarquía (que permite el patrón de la autoorganización). Bajo este nivel la autoorganización esta en el estado subcrítico. Con la auto-organización crítica el sistema es en desplome pero puede re-organizarse en la otra forma. Cualquier sistema capaz de reorganización es un sistema de resiliencia o un sistema resiliente.

Al contrario de los Mega-ENSOs hay la posibilidad de la existencia de los Micro-ENSOs: A hora se descubrió el fenómeno de El Niño Modoki o pseudo-niño (Taschetto et.al. 2009).



**Fig. 6 Anomalías de la temperatura de superficie del mar pacífico en febrero y marzo. Figura ampliada de Taschetto et.al. (2009b)**

La Fig. 6 llama la atención a la zona de agua fría fuera de la costa del Perú y la desviación del agua caliente en el caso de *El Niño Modoki*. La diferencia entre las partes calientes y partes frías del planeta permiten la interpretación a través de la función “carnot” de la reacción termodinámica de la (a) atmósfera y (b) el sistema de las corrientes oceanicas. Ese círculo “carnot” describe normalmente la termodinamica en maquinas de vapor. Acerca del planeta lo mismo esta actualmente disminuido por el calentamiento global antropogénico con el resultado de la desaparición del fenómeno El Niño (Vecchi et.al. 2006).

¿Lo que tiene que ver el Niño ENSO con los centros Vavilovianos? No hay evidencias claras por el impacto del cambio climático a las sistemas sociales después del desenvolvimiento de los centros Vavilovianos (Anderson et.al. 2007).

Acerca de la tipología de la sociología de las sociedades ubicadas en los centros Vavilovianos, la antropología dialéctica del Ribeiro (1992) permite el paralelismo entre Centros Vavilovianos y poblaciones de la configuración tipo “pueblo testimonio” cuyas tradiciones culturales tienen gran resiliencia. ¿Cuáles son las instalaciones agro-tecnológicas tradicionales permitiendo la resiliencia de los centros Vavilovianos?

### (2) Factores socio-ecologicos

Acerca del impacto del cambio climático en los Andes nos enfoquemos en el periodo conocido como “periodo medieval del calor” en Europa. Las zonas ecológicas según Pulgar Vidal (1996), a partir de su combinación de la geografía occidental y el conocimiento indígena, nos permite la ubicación de los pisos en el pasado a través de los criterios de su definición

Nombre	Altura	Productos Limites (Criterio de la zona)
Chala	Costa: 0-500 m	Cocos nucifera (coco) en el norte del Peru
Yunga	300-2300 Meter	Palto ( <i>Persea gratissima</i> ), Lucumo ( <i>Lucuma obavata</i> ), Chirimoyo ( <i>Annona cherimolia</i> ), guayabon ( <i>Psidium pyryferum</i> ) y cañas de azucar ( <i>Saccharum officinarum</i> )
Quechua	2300 (3100) -3500 Meters	Yuraq zara (Maiz blanco). Pero no limitado. Arboles fructiferos: <i>Prunus domestica</i> , <i>Prunus armenica</i> , melocotonero.
Suni	3500 - 4000 Meters	Mashua or añu ( <i>Tropaeolum tuberosum</i> ), quinua ( <i>Chenopodium quinoa</i> amarga y dulce Cañihua o cañagua ( <i>Chenopodium pallidicaule</i> ), achis ( <i>Amaranthus edulis</i> , <i>Amaranthus caudatus</i> ), Tarwi ( <i>Lupinus mutabilis</i> ), Oca ( <i>Oxalis tuberosa</i> ), Ullucu ( <i>Ullucus tuberosus</i> ). Importado: Haba ( <i>Vicia faba</i> )
Puna	4000 - 4800 Meters	Papa ( <i>Solanum andigenum</i> ) Atoc-papa (papa silverstre) Cebada ( <i>Hordeum vulgare</i> ) Maca ( <i>Lepidium meyenii</i> )
Janca	4800 - cumbres	Nevadas y cochas artificiales
Rupa Rupa	400 - 1000 Meters (Montaña) andes amazónicas	Cube ( <i>Lonchocarpus utilis</i> ) - Arbol de pan ( <i>Artocarpus incisa</i> ) Caucho débil ( <i>Castilla elastica</i> ), Palma de aceite ( <i>Elaeis guineensis</i> )
Omagua	< 400 selva real	Castaña ( <i>Vertholletia excelsa</i> ) - Jebe fino ( <i>Hevea brasiliensis</i> )

en forma explicita (veáse Tab. 1).

## Tikpa Pachapaq

**Tab. 1 Las zonas ecológicas y sus productos límites**

Fuente: Pulgar Vidal (1996)

Los fuentes para la reconstrucción de los factores socio-ecológicos pueden estar agrupados de los (i) fuentes arqueológicos, (ii) la observación etnográfica de las comunidades quechuas actuales, (iii) la etnohistoria.

Acerca de (i): La revisión de los últimos investigaciones acerca del desarrollo del Tawantinsuyu permiten una periodificación nueva.

Acerca (ii): En las comunidades quechuahablantes actuales las decisiones de producción se suele tomar en sus cabildos abiertos tradicionales (*rimaypampa*) por la organización cooperativa de manejo de los cultivos en las “zonas de producción” (Mayer 1985). Se suele optar por adaptar la zonificación agroecológica de su cuenca o por la adaptación de las semillas foráneas a las condiciones climáticas de la cuenca de la comunidad en sus jardines de la casa. El “enfoque de sistemas” según Tapia (1996, pp.96-99) conviene las formas autóctonas de pensar. Esa crianza local de los cultivos es uno de los generadores de la biodiversidad, añadimos el intercambio de los gérmenes como “papas de regalo” dentro de los redes del ayni. El contraejemplo europeo es la cultura “*Urnfield*” (1300-750 a.C.) en la región del Danubio panoniano, al lado este de Viena en Europa (Childe 1926, Kohler-Schneider 2001) terminando con un clima enfriada incentivando la expansión la cultura Hallstatt, (cuna de la cultura celtica); también sin centro Vaviloviano. Durante el caso de la cultura *Urnfield* se efectuó la fundación de la ciudad de Roma y la colonización griega del mar mediterráneo dentro del centro Vaviloviano 5. Eso permite una comparación por con el cambio climático como variable libre.

Acerca (iii) preferimos una concordancia entre los documentos etnohistóricos y paleoecológicos.

### Cronografía paleoclimatológica del intermedio tardío en los Andes

Los restos arqueológicos de los cultivos son proxies (indicadores) acerca de la oscilación de las zonas ecológicas. Entónces los resultados paleoecológicos hallados por la perforación de Lago Marcacocha (13° 13' 39"S ; 72° 12' " W; 3355 m s.n.m) ubicado en la quebrada detrás del Ollantaytambo juntos con informaciones específicas en las crónicas del Betanzos (1557) y Sarmiento de Gamboa (1572) juntos a Pachacutí Yamqui (1615) nos permite establecer una cronografía sinóptica. Citamos las crónicas en forma antigua (libro y capítulo) debido á la multitud de sus ediciones. La crónografía está presentada en Tab. 2).

**Tab. 2 La respuesta de los cambios ecológicos a través de la historia: Crónografía sinóptica entre los polen de la Marcacocha y las crónicas del Betanzos y Sarmiento de Gamboa.**

Años calendarios y polen	Evidencias de cambios ecológicos mencionados en las crónicas durante el reinado de cada Inca:	Crónicas	Observaciones
660- 900	No sedimentos orgánicos antes de Chenopodiace (900 CE)		Desastre ecológico
100-1100 Chenopodiace	Manco Capac: Fundación del Cusco debido a que los medios Manantiales de agua dulce. Problemas con el Alcaivizas en los campos de papa.	Betanzos, lib 1, cap.3 Sarmiento de Gamboa, Cap. 14	Efectos de la sequía prolongada Manantiales son dispositivos de riego.
1100 - 1400 Alnus aucminata pollen Pequeño pico del maiz pollen 1300 Alnus aucminata pollen Maximum para Alnus around 1430.	Inca Roca and Yahuar Huacac Inca: El matrimonio entre Inca Roca y Mama Micay (escritura antigua para micuy, comida). Referencias a canales de irrigación en el Cuzco y problemas con los Ayamaca.	Sarmiento Cap 19 y 20. Pachacuti Yamqui f. 16v (1993,p.214)	Las dolinas del Moray se ubican originalmente en el territorio de los Ayamaca.
Arbóles 1400-1500 Augmento de temperatura Augmento del maiz	Inca Viracocha. Después de su retirada forzosa del poder, se dedicó a un programa de reforestación  Inka Yupanqui Pachacutec :	Betanzos cap. 6 Pachacuti Yamqui f. 18v (1993,p.217)  Sarmiento cap.30 en detalle.	Incremento de la precipitación entre 1400 y 1438, guerra de Chankas  Planificación de las ciudades produciendo maiz en la area urbana.

Fuente: Elaboración propia a partir de Chepstow Lusty et.al. 2003, 2009

Recurriendo los sitios arqueológicos en el Valle de Yucay, actualmente el “Valle sagrado de los incas” hay los siguientes sitios de la experimentación y desarrollo de los cultivos presentados en Tab. 3:

**Tab. 3 : Informes sacadas de la crónica de Sarmiento confirmado por campañas arqueológicas**

Referencias	Sitios arqueológicos
Sarmiento, Cap. 30: “Varas de medir” (sucana) para determinar la fecha exacta para la sembra. Los sucanas se usa como “reloj anual” (ibid.)	La “inti watana” en Písaq (Mariza 2005). Victor Ángeles Vargas publicó un cuestionario de cuestiones acerca la función experimental de terrazas en Písaq para la adaptación climática de las semillas de origen extranjero, las estaciones de investigación agronómica. Esta fue respondida por John Earls (Hurtado Fuertes 2000, p.101-103)
Funcionarios de observar el tiempo e informar a los campesinos (Sarmiento, cap. 30) =pacha unan Chac[rayuq ?] (Betanzos lib. I, cap. 71)	Construcciones sagradas alrededor del reloj de sol en Písaq y construcciones similares en Tipón, pero falta el reloj de sol Por lo tanto, la orientación del eje principal de las terrazas de Tipón se midió utilizando una brújula direccional
El calendario hecho por el reloj de sol fue calibrado de acuerdo con el periodo de vegetación de maiz (Sarmiento, Cap. 30).	Protzen (1993, p.32) menciona los andenes de Sima cerca Pukyú Ollantaytambo como ejemplo para la planificación agrícola con arreglo a las condiciones hidrológicas, la suspensión paredes, el suelo y el subsuelo.

Como la domesticación de la yuca (*Manihot esculenta*) se realizó en regiones mas bajas que el altiplano andino alrededor de su propio centro Vaviloviano 8b Brasil sur-este; queda la cuestión de la combinación entre la radiación solar a corta onda y la “frontera ecológica” como factor dinámico de la biodiversidad genética (Olsen, Schaal (1999) refutando á Harlan (1971)). Las fronteras ecológicas serían un nuevo patrón científico de los investigaciones acerca del conjunto arqueológico de Moray y la multitud de sus lugares

## Tikpa Pachapaq

microclimáticos en la andenería experimental dentro de las dolinas del Moray (Earls 1998).

### RESULTADOS

En la siguiente Tab. 4 presentamos en detalle algunos del material empírico recolectado en las expediciones del Plachetka y Muñoz 2006 acerca de los restos arqueológicos entre (a) el colapso del Tiwanaku y Wari y (b) el desenvolvimiento del desarrollo imperial del Incario (es decir el “horizonte tardío”) como evidencia que haya culturas resilientes.

**Tab. 4 Conjuntos arqueológicos visitados en el año 2006**

Nro	conjunto	Datación y horizonte arqueológico	Posición geográfica y altura	Observaciones
1	Piquillaqta	600-1000 AD :Horizonte medio	P:13° 36" S; 21°43',41.81" OE 3078 m.a.s.l,	Arroyos de erosión frecuente entre Oropeza y Andahuaylallilas (13°39'58" S; 71°40'27.98"W). approx. 10 km of length,. Piquillaqta no tiene cualquier orientación calendaria-astronómica.
2	Sun and Moon island	1100(?): Roca sagrada (Intermedio tardío)	P: 16° 00' 15.19" S; 69° 11' 14.83" OE, alt:- 3812 m.s.n.m. (nivel del lago hacia los cumbres approx. 4025m.s.n.m. .	Piedras llenos de agua al final del periodo lluvioso. Chancas para cultivar el maíz – siendo chancas tradicionales en la isla, posición en una cuenca lacustre al norte, 15° 55' 46.48"S; 69° 11' 13.62"OE. (Mayo 10th 2006; diario del campo 2006;fol.15-19v)
3	Yanque (Collca valley)	Intermedio Tardío Guaman Poma (f. 89 [89]) ascribe Arequipa y “Collaguas” al capitán de Yahuar Huacac (Guaman Poma f.156[158]).	P:15° 38' 30.25" S; 71°39'23.62" W, altitude: 3422 m.a.s.l.	Visitado dos veces: en abril 2006 y en febrero 2007: Estructura abierta similar como el Moray, pero abierto. La construcción está cruzada por el río Collca. Orientación hacia norte. La posición de este “anfiteatro” (jérga local en Yanque, valle del Collca) sirve posiblemente para la adaptación del maíz en terminos de la absorción neta (es decir en valores nutritivas por tonelada métrica de cosecha).
4	Samaipata	Intermedio Tardío Incas dispersas	P: 19°10'41.89" S; 63°49' 10.08" OE, altura alrededor de 1900m a.s.l	Roca sagrada de tosca, esculpida con una calanca inca, y andénes maizales alrededor. También, similar a la isla del sol un pozo de infiltración estaba encontrado. El pozo que falta en mapas o trazas arqueológicas esta situada alrededor de 18°10'44,98"S and 63°49'OE en el sector norte-oeste de la roca sagrada en una altura de 1900 m.s.n.m. El superficie de la andeneria actualmente abandonada hacia el sur es 204 metros diámetro. El cumbre del roce sagrada tiene la elevación de 1905,3 m.s.n.m. La zona de agricultura acabó alrededor entre 1889,5 y 1847,3 m.s.n.m. El documento histórico acerca del Samaipata es el llamado “El Alcaya” publicada en Martua (Tom 9,pp.124-144).
5	Moray	Inca Imperial incipiente (?) Tema de futura investigaciones	P: 13°19' 32" S 71° 11'45" W, 3574 m a.s.l.	Las terrazas dentro de los “muyus” (dolinas) son construcciones en estilo inca imperial. Documentos con referencia indirecta á citada por Earls (1976).
6	Tipón	Ca 1400 ? Horizonte tardío	P: 13°33' 32" S ,71° 47'12" W, 3574 m a.s.l.	Orientación general Sur-Oeste con 3 arroyos de agua.

Fuente: Diario del Viaje y material citada en Plachetka/Muñoz 2007

Como señaló Diamond (2005) los incas figuran entre las civilizaciones capaces de reformar hacia la sostenibilidad, pero lo más importante es la rapidez de rehabilitar la diversidad del maíz y el medioambiente altoandino (véase Tab. 2). Acerca de la resiliencia de la civilización andina hay que notar la re-orientación de sus esquemas de urbanismo después del impacto del periodo de la anomalía medieval del climate. La identificación de los tres periodos siguientes a partir de Plachetka/Muñoz (2007) y Cowey (2003) siendo

- (a) La época de la “sobrevivencia” después del colapso del Tiwanaku, es decir las rocas esculpidas sirviendo como acuíferos artificiales. (Tab. 4, conjuntos nros 2-4). La migración del altiplano a zonas más bajas se motivó probablemente por el climate enfriado
- (b) La época de la rehabilitación y innovación de la unidad política inca es decir la fase de la rehabilitación agro-ecológica (Tab. 4, conjuntos nros 3 y 5)
- (c) La época proto-imperial del urbanismo ecológico como Tipón (conjunto 6).
- (d) La época de la expansión imperial o de la integración (modelo Unión Europea) (Covey 2003, 2006) a partir de una esquema nueva del urbanismo.

Al contrario, la gente de la cultura *Urnfield* en Austria oriental y Hungría, según el diagnóstico del conjunto arqueológico Stillfried (48°24'N, 16° 50'E, altura: 144 m.s.n.m.) subsistieron de *Triticum dicococum* (Emmer) y *Triticum monococcum* (Einkorn) siendo formas primitivas de los cereales modernos desarrollados en el Centro Vaviloviano 4. Esas cereales son típicos para la agricultura incipiente y no para la agricultura madura. También cultivaron legumbres como *lens culinaris* (lentejas) y *vicia faba* (habas domesticadas); en total una base pobre y vulnerable de la alimentación. El área cultural *Urnfield* subsidió en variedades totalmente atrasadas en el transcurso de la evolución de los cultivos en los centros Vavilovianos 4 y 5. (Kohler-Schneider 2001).

El gradiente de la presión atmosférica no permite la demarcación de biomas o áreas ecológicas. En los Andes altos como sierra tropical, la radiación neta se acerca a la radiación global o la “constante solar” entre 1.93 y 1.98 cal/cm<sup>2</sup>/día (Earls 1999, p. 3) y la radiación a corta onda llega a la superficie de la tierra, al contrario de la situación en las latitudes geográficas en Europa.

### DISCUSIÓN

La instalación del Moray es posiblemente un aspecto tangible de la resiliencia de culturas Vavilovianas. La cultivación protocientífica-urbana del maíz al inicio del Tawantinsuyu (véase Tab. 3) explica la forma concreta del financiamiento del imperio según teorías recientes (D'Altroy, Earle 1985): El maíz parece como “dinero” del estado, juntos con posibles “centros de la educación rural” para pagar servicios prestados.

Hipótesis (i): La agroecología de las montañas está caracterizada por una diversidad microclimática. Según Tapia (1996, pp.18-19) la radiación solar, siendo la principal fuente de la energía para los seres autótrofos, debe estar considerado en el contexto de la latitud geográfica. La combinación de radiación y fotoperiodo afecta la posible adaptación y productividad de las diferentes especies y variedades de

cultivos. ¿Porque los antiguos Europeos fracasaron? En la latitud geográfica > 45° el ángulo entre el sol en el azimut 0 (es decir en el sur en el mediodía astronómica) y el zenit no permite a la radiación solar a corta onda llegar a la superficie de la tierra. La dispersión luminosa por la atmósfera y el gradiente de la presión atmosférica pueden esfumar las zonas microclimáticas para cultivos. La hipótesis de Earls (2006, pp. 151-159) que Moray hubiera sido una especie del “computador” para el manejo de los pisos ecológicos debe estar ampliada por el tema de la frontera ecológica cuyo impacto también se demostró material genético recién de la bacteria *E.Coli* (Hallatschek 2007). Entonces Moray podría ser un “generador de la biodiversidad” de los cultivos, como un modelo laboral de un centro Vaviloviano para su rehabilitación.

Hipótesis (ii): En el lenguaje de los campesinos se dice “las papas se cansan” cuando generaciones de papas se han multiplicado en la manera asexual. Hay costumbres dentro de las comunidades de los pequeños agricultores quechuahablantes para fortalecer sus redes sociales como el intercambio de variedades de papas como “papas de regalo”. La entrevista efectuada en el mayo de 2006 en el centro de la educación rural de Palermo en Juli, Dep. Puno deja entender que el intercambio de gérmenes tiene algo que ver con relaciones sentimentales entre chicos y chicas. Es una prevención contra los efectos negativos de la multiplicación de las semillas en forma asexual. Debido a la tarea de los incas acerca de la rehabilitación del medioambiente, el conjunto arqueológico del Moray parece como una compresión artificial de lugares microclimáticos usados para el maíz siendo un polinizador a viento (Earls 1999). La posible existencia de otros lugares como Moray, por ejemplo en el Valle de Colca (cerca Yanque, 15°39'S, 71°39'W; 3439 m.s.n.m) permite la hipótesis que la estrategia original de los incas era la imitación del funcionamiento de la montaña trópicale como generador de la biodiversidad usando los efectos de las fronteras ecológicas. De todas maneras la religión parece como una herramienta principal de insertar los resultados de esos experimentos en la “memoria cultural” (Assmann 2005) de la población como costumbrismo observando hasta la actualidad dentro de los “pueblos testimonios” (Ribeiro 1992).

Acerca (iii) la climatología nos indica que instalaciones similares pueden estar identificadas en otros áreas de la biodiversidad de los cultivos siendo ubicado en las zonas del impacto de los Mega-ENSOs. La problema es la identificación de lo mismo.

### CONCLUSIÓN

La rehabilitación de la biodiversidad por los incas se realizó a través de instalaciones y prácticas de aumentar la biodiversidad de los cultivos en el parte tecnológico y una forma semejante a la concepción de las llamadas “Aldeas Globales Populares” (Nahrada n.d.) como elemento de organización social: Fortalecer la capacidad de autoproducción por enseñanza. Al contrario de la mayoría de los imperios históricos, el Tawantinsuyu ha tenido una eje nor-sur (Turchin et.al. 2006), que todas las semillas necesitan estar adaptados a la fotoperiodo de la latitud, cuyo amplitud anual es alrededor de una hora en los Andes. Siguen existiendo los *yuyayñiyuq* o *yachayñiyuq* en las comunidades como expertos del saber tradicional en las comunidades andinas, especialistas en la “memoria cultural” (Assmann 2005). Los incas suelen enviar maestros de sus centros de las ciencias rurales para enseñar a los campesinos. Actualmente esa clase del servicio educativo para los campesinos está brindada por el sindicato de los campesinos ecológicos del Austria (Bio Austria) a través de los TICS. Entonces hay

mecanismos de aumentar la resiliencia de un sistema socio-ecológico.

### AGRADECIMIENTOS

El presente artículo es parte de los resultados del proyecto "Oil Reduced Agriculture" insertado en el programa internacional "Global Ecologic Change and Food Systems" y financiado por la Academia de las Ciencias de Austria y en parte por el Ministerio de la Ciencia de la República Austriaca a los cuales agradecemos. La prolongación del proyecto se efectuó gracias al por Prof. Stephan A. Pietsch (Universidad Agraria de Viena) y la asociación GIVE ("Aldeas Globales Populares"). También agradecemos al Prof. Freder Arredondo (UNCP, Huancayo), Dr. Carlos Arbizú (CIP, Lima), Prof. John Earls (PUCP, Lima), Prof. David Pereira (U. San Simón, Cochabamba, Bolivia), Prof. Albert Meyers (Universidad de Bona, Alemania), Dr. Wilfried Hartl (Bioforskung Austria, Viena), Dr. Irmtraud Hellerschmidt (Comisión prehistórica de la Academia de las Ciencias de Austria) y Dr. Andréa S. Taschetto (Centro de investigaciones en el cambio climático, New South Wales University, Australia)

### REFERENCIAS

- Anderson, D. Maasch, K.; Sandweiss, D; 2007 Climate Change and Cultural Dynamics. A Global Perspective of Mid-Holocene dynamics, Elsevir Academic Press, Amsterdam et.al., 602pp
- Assmann, J. Das kulturelle Gedächtnis 5a edición, Beck, Munich 2005 [en alemán]
- Betanzos, Juan de (1557) Suma y Narración de los Incas. Transcripción por María del Carmen Rubio, Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco, Cusco 1999
- Brush, St. Farmers' Bounty Locating Crop Diversity in the Contemporary World. Yale University Press, New Haven, London 2004
- Bryant, E. 2005 Natural hazards 2nd revised ed. Cambridge University Press, Cambridge, 312pp
- Chepstow-Lusty, A. Frogley, M.R. Bauer, B.S. Bush, M., Tupayachi Herrera, A.: A late Holocene record of arid events from the Cuzco region, Peru. Journal of Quaternary Science 18(6) (2003),pp.491-502
- Chepstow-Lusty A; Frogley M.R.; Bauer, B.S. Boessenhard, K.P.; Carcaellet, C; Ali. A.A. Giode A; (2009) "Putting the rise of the Inca Empire within a climatic and land management context" Clim. Past. Discuss 5; pp.771-796
- Childe V.G. Traces of the Aryans on the Middle Danube" Man 100, Sept. 1926,pp.100-101
- Covey, B.A. (2003) A processual study of Inca state formation. Journal of anthropological archaeology 22,pp.333-357
- Covey, R. A. (2006) How the Incas built their heartland. State formation and innovation of imperial strategies in the sacred valley. Peru. University of Michigan Press, Ann Arbor, 333pp.
- Covey, A. R. 2006b "Chronology, Sucession and Sovereignty: The Politics of Inka Historiography and Its Modern Interpretation" Comparative Studies in Society and History 48;pp.169-199
- D'Altroy, Terence N. and Timothy K. Earle "Staple finance, Wealth finance and the Inca political economy" Current Anthropology 26(2);pp.187-197 (1985)
- Damania, A.B & J. Valkoun & G. Willcox & C.O. Qualset (Eds.) The Origins of Agriculture and Crop Domestication. ICARDA, Aleppo, Syria, 1998;345 pp. en línea: [http://www.bioversityinternational.org/publications/Web\\_version/47/](http://www.bioversityinternational.org/publications/Web_version/47/) (17 de Julio de 2008)
- Davis, M. [2001] 2004 Late Victorian Holocausts. El Niño and the Making of the Third World. Verso-Books, New York, German edition used here: Die Geburt der Dritten Welt. Hungerkatastrophen und Massenvernichtung im imperialistischen Zeitalter, Assoziation A, Berlin-Hamburg-Bad Göttingen, 460pp
- Diamond, J. Collapse: How Societies Choose to Fail or Succeed. New York: Viking Books 2005
- Earls, J. (1976) „La evolución de la administración ecológica inca » Revista de Museo nacional 42,pp. 207-45
- Earls, J. (1989) Planificación agrícola andina. Bases para un manejo cibernético de sistemas de andenes, COFIDE y Universidad del Pacífico, Lima, 440pp
- Earls, J. 1999 "En los Andenes de Hoy: Conclusiones y recomendaciones de una investigación de la historia cultural y el cambio climático en Mocomoco" in: Rivas, R. Carena, C, Claudel, C. Thompson, S. Earls, J. Promoción económica y tecnológica en los municipios de Mocomoco y Puerto de Acosta. Recuperación de andenes prehispánicos. Ricerca e cooperazione, La Paz, pp.211-221
- Earls, J. 1998 "The Character of Andean and Inca Agriculture", ponencia en Israel 1998, online URL <http://macareo.pucp.edu.pe/~jearls/documentosPDF/theCharacter.PDF>( July 25th, 2008).
- Earls, J. (2005) "The Andes and the Evolution of Coordinated Environmental Control". Proceedings of the IRICS-Conference, Vienna 2005, published in Trans 16, URL: [http://www.inst.at/trans/16Nr/02\\_4/earls16.htm](http://www.inst.at/trans/16Nr/02_4/earls16.htm) (24 de Septiembre de 2008)
- Earls J. (2006) La agricultura andina ante una globalización en desplome, PUCP, Lima 2006
- Earls, J. (2006 b) Topoclimatología de Alta Montaña. Una experiencia en la vertiente oriental andina, CONCYTEC, Lima 2006
- Fjeldså, J. 2007: "The relationship between biodiversity and population centres: the high Andes region as an example" Biodiversity and Conservation 16 (10), September 2007,
- Gotts, N. M. 2007. Resilience, panarchy, and world-systems analysis. Ecology and Society 12(1): 24. [online] URL: <http://www.ecologyandsociety.org/vol12/iss1/art24/>
- Hallatschek O, Hersen, P; ,Ramanathan Sh.; Nelson D.R. (2007)Genetic drift at expanding frontiers promotes gene segregation Proc. Nat. Acad. Sci December 11, 2007 vol. 104 no. 50 19926-19930 (2007)
- Harlan, J. R. "Agricultural Origins: Centers and Noncenters" Science Vol 174, (1971),pp.468-474

## Tikpa Pachapaq

27. Hurtado Fuertes, C. 2000 La Alimentación en el Tahuantinsuyu (Serie: Geoeducación comprometida Siglo XXI), Instituto de Cultura Alimentaria Andina – Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima
28. IPCC Report 2007, Ch. 6: Paleoclimate: <http://www.ipcc.ch/pdf/assessment-report/ar4/wg1/ar4-wg1-chapter6.pdf> (descargado 4 de Junio de 2009).
29. Knapp, Peter. (1999). "Evolution, Complex Systems and the Dialectic." Journal of World-Systems Research <http://jwsr.ucr.edu/> 5: 74-103.
30. Kohler-Schneider, M. Verkohlte Kultur- und Wildpflanzenreste aus Stillfried an der March. Publicación de la Academia de las ciencias de Austria, Vienna, 2001
31. Ma, Tian y Souhong Wang 2008 "El Niño Southern Oscillation as Sporadic Oscillations between metastable states" [http://arxiv.org/PS\\_cache/arxiv/pdf/0812/0812.4846v1.pdf](http://arxiv.org/PS_cache/arxiv/pdf/0812/0812.4846v1.pdf) (descargado 8 de Junio de 2009)
32. Makowski Hanula, K. La ciudad y el origen de la civilización en los Andes. Sobre el imperativo y los límites de la comparación en la Prehistoria. (Cuadernos de la facultad de letras y ciencias humanas 15), Lima 1996
33. Maritza, R. C. Parque Arqueológico de Pisac: Informe anual: Investigación arqueológica 2004: Sector Andenes Qosque Reporte arqueológico no publicado, Instituto Nacional del Cultura, Cusco 2005
34. Martua, V. M. 1906 Juicio de límites entre el Perú y Bolivia. Prueba Peruana. Buenos Aires, Vol 9: Moxos.
35. Mayer, En. "Production Zones", in: Mazuda, Sh., Shimada, I. Morris, Cr. (eds) Andean Ecology and Civilization. An Interdisciplinary Perspective on Andean Ecological Complementarity. Papers from Wenner-Gren Foundation for Anthropological Research Symposium 91. Tokyo: University of Tokyo Press 1985, pp.45-84
36. Mayer, En., Glave, M.; Brush, St.; Taylor Ed. La Chacra de Papa, Economía y Ecología, CEPES, Perú 1992,
37. Mohtadi, M.; Romero, O.E., Kaiser J, Hebbeln 2007 "Cooling of the southern high latitudes during the Medieval Period and its effect on ENSO" Quaternary Science Reviews
38. Volume 26, Issues 7-8, April 2007, pp1055-1066
39. Muñoz Villar, L. Vulnerabilidad de los principios comunitarios en las sociedades andinas (Valle del Mantaro - Perú). Ponencia para el seminario "Riesgos de la agropecuaria en las zonas tropicales" Universidad Agraria de Viena, Austria, en prensa, Viena 2008
40. Nahrada F.n.d.: "Los riesgos de la exclusión de las zonas rurales del acceso al internet de banda ancha". Ponencia frente a la Comisión Europea, en línea: (<http://www.dorfwiki.org/wiki.cgi?Portada/FranzNahrada/ResumenPonencia>)
41. Olsen, K. M. & B. A. Schaal "Evidence on the origin of cassava: Phylogeography of *Manihot Esculenta*" Proc. Nat. Acad. Sci. Vol 96, pp.5586-5591-(1999)
42. Pachacuti Yamqui Salcamaygua, J. [1615] Relación de Antigüedades desde Reino del Perú. Pierre Duviols and César Itier, editores, Cusco: Centro Andino Bartolomé de las Casas 1993
43. Plachetka U. Chr, Muñoz L. „Los incas – hijos del cambio climático” Rev. Prosp. 2(1), Huancayo 2007, pp.152-154
44. Protzen, J. -P. Inca architecture and construction at Ollantaytambo. Oxford University Press, New York: 1993
45. Pulgar Vidal, J. 1996 Geografía del Perú. Las ocho regiones naturales, la regionalización transversal, la sabiduría ecológica tradicional, 10 edición, Peisa, Lima 1996
46. Ribeiro, D. Las Américas y la civilización. Proceso de formación y causas del desarrollo desigual de los pueblos americanos (1969) reedición en Biblioteca Ayacucho Tom. 180, Caracas 1992
47. Rostworowski de Diez Canseco, M. Historia del Tawantinsuyu (edición ampliada), IEP y PromPerú, Lima 1999
48. Sarmiento Gamboa, P. ([1572]) Segunda parte de la historia llamada Indica... editado por Richard Pietschmann in: Abhandlungen der königlichen Akademie der Wissenschaften zu Göttingen, philosophisch-historische Klasse Neue Folge 6(4), Weidmannsche Buchhandlung, Berlin 1906
49. Tapia M. E. Ecodesarrollo en los Andes Altos. Fundación Friedrich Ebert, Lima 1996
50. Taschetto, A. S., C. C. Ummenhofer, A. Sen Gupta and M. H. England. 2009. The effect of anomalous warming in the central Pacific on the Australian monsoon. Geophysical Research Letters (accepted)
51. Taschetto A, Ummenhofer C.; Gupta A.S., England M.H. (2009b) Australian monsoon variability linked to tropical Pacific SST anomalies Póster para la EGU-Conferencia, Vienna
52. Trouet, Valerie & Jan Esper, & Nicholas E. Graham, & Andy Baker & James D. Scourse, & David C. Frank (2009) Persistent Positive North Atlantic Oscillation Mode Dominated the Medieval Climate Anomaly Science 3 April 2009: Vol. 324. no. 5923, pp. 78 - 80 DOI: 10.1126/science.1166349
53. Turchin, P., Adams, J., Hall, Th. D. "East-West Orientation of Historical Empires and Modern States" Journal of World System Research 12(11), Dec. 2006, pp.219-229
54. Vecchi, G.A., Soden, Br. Wittenberg A. Th., Held, I.M., Leetmaa, A. Harrison M.W. 2006 Weakening of tropical Pacific atmospheric circulation due to anthropogenic forcing Nature 441, 73-76 (4 May 2006) | doi:10.1038/nature04744; Received 27 October 2005; Accepted 22 March 2006
55. Vavilov, N. I. "El problema del origen de la agricultura mundial a la luz de las últimas investigaciones" Edición a cargo de Pablo Huerga Melcón del trabajo presentado por este autor soviético al II Congreso Internacional de Historia de la Ciencia (Londres 1931) versión actual El Catoblepas número 32, octubre 2004 p.17

**Perú: ¿ Cultura Vaviloviana?  
Un ejemplo para el “experimento histórico”  
según Jared Diamond The Andean Vavilov center as a  
social “experiment”**

**Dr. Uwe Christian Plachetka**

Universidad de Viena, Austria.  
Instituto de Investigaciones en riesgos  
(Proyecto SERF – EURATOM en 2008)

**Lic. Liliana H. Muñoz Villar**

Profesora de la Facultad  
de Sociología de la  
Universidad Nacional del Centro del Perú

(Robinson, Wiegard eds 2008). El experimento histórico de mayor interés para la seguridad alimentaria son asuntos básicos de la resiliencia y desarrollo de las culturas milenarias de la megadiversidad original de los cultivos alimentando el mundo (Brush 2004:25-28).

Esos centros eran identificados por el agrónomo y genético ruso N. I. Vavilov (véase al artículo “El centro Vaviloviano en el Perú: Un conjunto socio-ecológico frente a riesgos extremos”).

La relectura antropológica del concepto de los centros Vavilovianos por el mismo Vavilov (1931 (2004)) nos llevó a la hipótesis de la co-evolución entre gérmenes y civilizaciones como conjuntos socio-ecológicos manejados por un cierto patrón cultural como señaló Brush (2004): (i) Las sistemas de la agricultura campesinada integran la larga “memoria cultural”(Assmann 2005), es decir la memoria colectiva de la población tradicional, como almacén de las experiencias milenarias con la agricultura y (ii) la propiedad de su resiliencia frente a perturbaciones externas: Como no hay fuentes históricas de la llamada “revolución neolítica” debemos probar esa hipótesis a través de la resiliencia de una “área agrícola” como enlace entre sistemas de la vida humana (es decir culturas) y sistemas ecológicos frente al cambio climático y la reacción frente al desafío de la integración forzada al sistema mundial moderno.

### MATERIAL Y METODOLOGIA

#### La metodología del “experimento de la historia”

Como patrón intelectual del Diamond ([1997] 2004) parece una serie de conceptos teóricos de la antropología de estirpe del materialismo cultural. Esos modelos eran resumidos y valorizados por Conrad/Demarest (1988:183-274). La misma valoración llegó a la conclusión acerca del valor explicativo de la teoría de Godelier (resumida en Godelier 1984). En los días de la antropología moderna, habiendo sido culminado con Godelier (1984), la cuestión acerca del impacto de la conquista por los europeos y el futuro desarrollo de los pueblos americanos eran tema de Ribeiro (1992).

Actualmente, frente a la postmodernidad, se debe optar entre (a) antropología cultural científica o (b) antropología cultural postmodernista, es decir en formas de humanidades (Diamond 2008:62-66).

Autoridades como Tosato, jefe del EURATOM, prefieren la antropología científica, con la finalidad del “análisis morfológico para la construcción de escenarios” (Tosato 2007:47) como vehículo importante de investigaciones en los riesgos de cualquier sociedad a través de comparación entre (a) escenarios según la priorización del Tosato (2007:47-8) o (b) factores del colapso de las civilizaciones según la priorización del Diamond (2005). A partir de lo mismo se debe construir un modelo explicativo del sistema socio-económico o socio-ecológico para la descripción concisa de sus componentes como lo exigió Godelier ([1971] 1981) por la tarea de identificar un modo de producción según el patrón marxista. Actualmente se debe identificar el futuro camino del desarrollo, por el mismo fin se debe identificar las formas de interacción entre los participantes (*players*) dentro de cualquier sistema y los límites del desarrollo endógeno del sistema por su medioambiente. Esos estudios permiten la comparación entre sistemas siendo civilizaciones. El estado del arte acerca de los mismos estudios comparativos esta presentada por el simposio del “Foro de responsabilidad” alemana en Tab. 1.

### RESUMEN

En el presente artículo aplicamos la metodología del “experimento histórico” del Jared Diamond para evaluar los resultados del artículo “El centro Vaviloviano en el Perú: Un conjunto socio-ecológico frente a riesgos extremos”. El motivo de lo mismo es la inserción de la antropología en el discurso de los investigaciones en los riesgos y los programas de la futurología auspiciada por la ONUDI (La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial) y por la Comunidad Europea de Energía Atómica (EURATOM).

### SUMMARY

Diamond (2005) refers to the Incas as role-model for the “turn towards sustainability” without telling the whole story. It is supposed that the knowledge of managing a Vavilov center can be specified as part of the “cultural memory” of the “*pueblos testimonios*” (Ribeiro 1992). So anthropology may become integrated into the present key-sciences concerning foresights.

### INTRODUCCIÓN

Las dos últimas publicaciones del Jared Diamond ([1997] 2004, 2005) cuentan con un amplio impacto en un rango de las ciencias y humanidades (p.e. investigaciones en riesgos: Tosato 2007:75). La metodología del Diamond (2004:57-89) permite cumplir al patrón de las obras científicas exigidas por organismos internacionales como la ONUDI (2005), la comisión Europea de la energía nuclear (EURATOM) en el caso de Tosato (2007). Experimentos de la historia eran tema de un simposio largo auspiciado de la fundación alemana “Forum fuer Verantwortung” (Foro de la responsabilidad)

## Tikpa Pachapaq

**Tab. 1 Experimentos históricos presentados en el simposio del “Foro de la responsabilidad”**

Ejemplo	Tema	Área	Resultados
1	Desarrollo de la modernidad por la revolución francesa	Francia y unidades políticas reformadas por el gobierno francés	Productividad de las instituciones reformadas
Comparación entre procesos globales			
2	Impacto del cambio climático a la historia	Historia mundial	Impacto del fenómeno El Niño ENSO y el factor del cambio climático para la expansión europea y su impacto en los demás civilizaciones.
3	La “revolución neolítica” – el desarrollo de la agricultura	Áreas con agricultura tradicional. Aquí: Creciente fértil y China	Agricultura como motor del desarrollo de civilizaciones complejas; también estudios comparativos entre agricultura y difusión de lenguas.
4	Las guerras y sus impactos en el desarrollo de sistemas sociales complejas	Las guerras como criterio de la selección en la evolución cultural	Procreación de la aristocracia funciona como propulsión de las guerras
Plasmación y colapso de las civilizaciones y imperios arcaicos			
5	Colapso de la civilización Maya	Mesoamérica sur	El colapso de la civilización Maya no es un hecho histórico tan asegurado como nos dice Diamond.
6	Angkor	Asia surest	Transformación social, no un colapso definitivo
7	Expansión territorial como factor de la emergencia de sociedades clasistas (o en términos generales: desigualdad social)	América del norte (región: Este de los EE.UU., civilizaciones: “Moundbuilder”)	No salen claros los resultados.
Aspectos típicos para el desarrollo europeo			
8	Las instituciones europeas, la revolución industrial	Europa	La educación y el conocimiento como factor de la producción.
9	Los orígenes medievales de la economía de Europa	Europa occidental y mediterráneo	El factor de préstamos y créditos económicos
10	Orígenes medievales del desarrollo en Europa	Europa	12 teoremas entre ellos la preferencia al capital social frente a los enlaces por el parentesco.
Aspectos del mundo no europeo			
11	Instituciones socioeconómicas en el mundo del Islam	Creciente fértil y imperio otomano	La viabilidad de una política económica y su posible impacto a las transacciones económicas concretas.
12	La resiliencia en China	China	Otro modelo del gobierno, falta la teoría de la reciprocidad ideológica entre el rey y su gente como en Europa (“pactum translationis”) en el imperio español; adaptación de instituciones modernas y demás aspectos
13	Diversos aspectos	África	

Fuente: Robinson /Wiegandt (eds) 2008

## Tikpa Pachapaq

Para la evaluación del mismo modelo se debe clarificar el carácter del modelo como: (a) modelo estadístico con la comparación de una larga colección de ejemplos históricos y actuales como realizó Diamond (2005) ó (b) modelo dinámico la ejemplificación de un principio de la naturaleza estipulando las formas concretas del futuro desarrollo del sistema como lo hizo Tainter (1988) según las explicaciones en Erarlas (2006:76-77) a partir de la noción de las culturas como sistemas: La disponibilidad de recursos para sostener el sistema de la vida humana: debemos considerar los recursos alimentarios como recursos energéticos para sostener las manos de obra de la gente.

### Adaptación de la metodología del “experimento de la historia” al caso del Centro Vaviloviano Andino

Acerca del manejo del cultivo realizamos en 2005 y 2006 unas entrevistas acerca de la rotación del cultivo en Quilcas, cerca de Huancayo (29 de Agosto de 2005, confirmado por los testigos Freder Arredondo y Martín Jaurapoma) y en el transcurso del « survey study » acerca del impacto del cambio climático a las sistemas alimentarios (Plachetka/Muñoz 2007) la entrevista en el centro de educación rural en Palermo en 2006. Al lado del artículo anterior, la visita a Quilcas reveló algo nuevo, confirmado por los testigos mencionados: La importancia del « amor libre ritualizado » durante el carnaval, donde los jóvenes molestan a las jóvenes no con globos de agua como en el resto del Perú, sino con globos siendo semillas sexuales de las papas para acariciarse, llenos con polen, en las chacras con las papas florescentes. El paralelismo entre el amor entre los seres humanos y la procreación sexual de las papas por las semillas sexuales sirve para evitar cualquier efecto conocido entre los campesinos como « las papas se cansan » es decir los efectos negativos de la procreación asexual a través de clones. Los efectos negativos de la procreación asexual llegó al extremo de la “Irish Potato Famine”, el fracazo total de las cosechas de las papas en Irlanda en la primera mitad del siglo XIX. La hambruna y una excesiva tasa de mortalidad, la emigración y el nacionalismo con odio político de muchos Irlandeses contra Gran Bretaña era la consecuencia del mismo (Kinealy 2006). Los sistemas del « policultivo » andino, es decir « multicropping » inhibe la pureza del linaje de las papas siendo un alto riesgo para la seguridad alimentaria. La revisión de las investigaciones acerca de las provincias del Imperio Inca por Stanish (2001) dejan entender que el imperio inca no fue un imperio monolítico, sino un red de diversas aglomeraciones urbanas de los Incas según las necesidades geopolíticas (véase también

D’Altroy 2002). Los centros regionales de los Incas merecen atención especial acerca de laboratorios agrícolas en su vicinidat. Investigaciones recientes acerca de la historia del medioambiente en el Tahuantinsuyu (Chepstow-Lusty, Winfield 2000) dejan entender las largas campañas de la rehabilitación del medioambiente por los Incas.

### RESULTADOS:

#### Un escenario de la historia : Colapso, reconfiguración energética y resurrección

La responsabilidad del impacto del cambio climático en los Andes para el colapso de las civilizaciones del horizonte medio quedó criticado por Eriksen (1999) pero la cantidad de arroyos de erosión alrededor del sitio Piquillaqta de los Waris llegan al extremo de que no hay ningún bosque en los cerros entre Oropeza y Andallaylilas (Plachetka/Muñoz 2007) deja entender el impacto del modelo urbano de los Waris: La degradación del medioambiente y la siguiente crisis de la madera combustible para cocinar (Chepstow-Lusty, Winfield 2000). Lo más importante para la antropología son los cambios de los sistemas de vida en el transcurso de la sostenibilidad. A partir de la evaluación de la misma política según los patrones de la « etnohistoria científica » o « macrohistoria » presentados en Tab. 1, sacamos conclusiones acerca de la misma reorientación social. La evaluación se presenta en Tab. 2.

**Tab. 2 Evaluación de la civilización andina**

Ejemplo de Tab 1	Tema	Historia mundial	Civilización andina	Referencias
Comparación entre procesos globales				
2	Impacto del fenómeno El Niño ENSO y el factor del cambio climático para la expansión europea y su impacto en los demás civilizaciones	Los centros Vavilovianos 1, 2 <sup>a</sup> , 6, 7 y 8 quedan vulnerables por el impacto del fenómeno El Niño ENSO y en el caso de China hay inundaciones y catástrofes gracias a los efectos del fenómeno La Niña también.	Decadencia de la civilización Moche con Mega El Niños, impactos en la sierra y la selva amazónica (sequías)	Davis (2000)
3	La “revolución neolítica” – el desarrollo de la agricultura	Areas con agricultura tradicional como sociedades conservadores probablemente por el riesgo del ENSO	Resiliencia de la biodiversidad agrícola por innovaciones tecnológicas permitiendo la descentralización	Haberle, David 2003.
Aspectos típicos para el desarrollo europeo				
8-10	La innovación tecnológico, como la molina a hidroenergía	Europa : La educación y el conocimiento como factor de la producción	Inca : El conocimiento « vaviloviano » permite la rehabilitación del medioambiente.	El presente artículo.

## DISCUSIÓN

Al primero debemos considerar la unidad política nombrada Tahuantinsuyu no como un imperio del tipo viejo mundo, haber sido compuesto por un red entre centros administrativos. Frente a la misma situación, la interpretación del Incario como un “imperio” y la lectura crítica de los reportes de investigaciones de los españoles acerca del pasado inca, llamado “crónicas” exige otros modelos explicativos como el modelo del sistema-mundial (D’Altroy 2002:6-21). La discusión reciente acerca de la vida del Blas Valera (Hyland 2003) nos deja entender de que la situación historiográfica acerca del pasado inca es difícil. El escenario de la “gran transición” tiene énfasis especial en las “ciudades ecológicas” de los Incas tempranos como Tipón y Pisac con su “agricultura urbana” en las andenes frente a las grandes ciudades sin cualquier función agroecológica como Piquillaqta sirve como modelo “morfológicamente” similar al modelo de la futura “transición grande” hacia la sostenibilidad global como resultado actual (Tosato 2007:22-34) y presentados por Raskin et.al. (2002).

## CONCLUSIÓN

Sin amor no hay vida – entonces la hambruna irlandés justifica la costumbre del carnaval en el campo peruano. La racionalidad ecológica a veces tiene conflictos con la racionalidad social, queda la siguiente pregunta: ¿Quiénes eran los activistas para promover este cambio hacia la sostenibilidad?

Los resultados de las investigaciones de Hyland (2003) acerca del Blas Valera, sin tomar en cuenta los documentos discutibles de Naplés (Hyland 2003:9-193), confirman el vínculo entre Blas Valera y los cronistas Fernando Montesinos (1644) y Giovanni Anello Oliva (Hyland 2003:72-81). En su capítulo 20 Montesinos (1644) nos ofrece informaciones acerca del uso del *cuyancarumi* (actual: *cuyagrumi*, piedra del amor) por las mujeres andinas para conquistar a un hombre con la ayuda de un “paquete sagrado” similar con las demás indígenas mexicanas y de América del norte. Al contrario de los mesoamericanos, el ritual del paquete sagrado no sirve para ganar la guerra, sino para ganar el amor. El paquete sagrado siendo dedicado a las mujeres les liberó de las obligaciones de su parentesco. Tomando en cuenta la multitud de las leyendas del tipo “la chica debe casarse con el constructor del arroyo hacia sus chacras, no obstante si la quiere ó no”, especialmente en el contexto del Piquillaqta (Plachetka/Muñoz 2007) se puede identificar los actores de la “revolución hacia la sostenibilidad” a través investigaciones dedicadas a ese tema.

La tarea de los antropólogos en este contexto debe ser la identificación de los actores y mecanismos para realizar ese cambio del patrón del desarrollo á través de los estudios interculturales. Los futurologos no son capaces estudiarlo en esa detalle.

## AGRADECIMIENTOS

El presente artículo es parte de los resultados del proyecto “Oil Reduced Agriculture” y el proyecto Socio-Economic Foresight on Fusion. El proyecto “Oil Reduced Agriculture” era insertado en el programa internacional “Global Ecologic Change and Food Systems” y financiado por la Academia de las Ciencias de Austria y en parte por el Ministerio de la Ciencia de la República Austriaca a los cuales agradecemos. El segundo proyecto era insertado en el programa auspiciado por Tosato, EURATOM. El mismo proyecto que fue llevado

por Uwe Plachetka como proyecto antropológico. La prolongación del proyecto “Oil Reduced Agriculture” se efectuó gracias al Prof. Stephan A. Pietsch (Universidad Agraria de Viena) y la asociación GIVE (“Aldeas Globales Populares”). También agradecemos al Prof. Freder Arredondo (UNCP, Huancayo), Dr. Carlos Arbízú (CIP, Lima), Prof. John Earls (PUCP, Lima), Prof. David Pereira (U. San Simón, Cochabamba, Bolivia), Prof. Albert Meyers (Universidad de Bona, Alemania), Dr. Wilfried Hartl (Bioforschung Austria, Viena) y Dr. Irmtraud Hellerschmidt (Comisión prehistórica de la Academia de las Ciencias de Austria).

## REFERENCIAS

1. Assmann, J. 2005 Das kulturelle Gedächtnis 5a edición, Beck, Munich [en alemán]
2. Brush, St. 2004 Farmers' Bounty Locating Crop Diversity in the Contemporary World. Yale University Press, New Haven, London
3. Conrad, G.W. y Demarest, A. [1984] 1988 Religión e Imperio. Dinámica del expansionismo azteca e inca. Madrid: Alianza America
4. Chepstow-Lusty, A y Winfried M. 2000 “Inca Agroforestry: Lessons from the Past” Ambio, [Academía real de las ciencias de Suecia] 29(6),pp.322-328
5. Chepstow-Lusty, A. Frogley, M.R. Bauer, B.S. Bush, M., Tupayachi Herrera, 2003 A.: A late Holocene record of arid events from the Cuzco region, Peru. Journal of Quaternary Science 18(6),pp.491-502
6. Damania, A.B & J. Valkoun & G. Willcox & C.O. Qualset (Eds.) 1998 The Origins of Agriculture and Crop Domestication. ICARDA, Aleppo, Syria,345 pp. en línea: [http://www.bioversityinternational.org/publications/Web\\_version/47/](http://www.bioversityinternational.org/publications/Web_version/47/) (17 de Julio de 2008)
7. D’Altroy, T.N. 2002 Los Incas (Peoples of America). Malden, Oxford, Victoria: Blackwell
8. Diamond, J. [1997] 2004 Armas, Germenes y Acero. Breve historia de la humanidad en los últimos trece mil años, Barcelona: Debate
9. Diamond, J.2005 Collapse: How Societies Choose to Fail or Succeed. New York: Viking Books
10. Diamond, J. 2008 [en alemán] “Die Naturwissenschaft, die Geschichte und Rotbürtige Saftsauger” en: Robinson/Wiegand eds: 2008,pp.45-70
11. Godelier, M. [1971] 1985 “El concepto de Formación económica y social: El ejemplo de los incas” en: W. Espinoza Sorriano (ed) Los modos de producción en el imperio de los incas, Lima, 2ª edición, Amaru, pp.265-283
12. Godelier, M. 1984 L’ideel et le matériel. Pensée, économie, société, Paris: Fayard
13. Haug, G.; Günther D.; Peterson, L. Sigman D.M. Kughen K.A., Aeschlimann B 2003 „Climate and the Collapse of Maya Civilization“ Science Vol 2999, No. 5613,pp.1731-1735
14. Hyland, S. 2003 The Jesuit and the Incas: The Extraordinary Life of Padre Blas Valera, S.J Ann Arbor, MI: The University of Michigan Press.

## Tikpa Pachapaq

15. Kinealy, Chr. 2006 This Great Calamity. The Irish Famine 1845-52, 2a ed. Dublin: Gill & McMillan
16. Meyers, A: 2007 "Towards a reconceptualization of the Late Horizon: Perspectives from Cochasqui, Ecuador and Samaipata, Bolivia". Edición separada de: Variations in the Expression of Inca Power ediado por L. Burger, Cr. Morris et alii, Washington pp. 223-254
17. Montesinos, F., eds : Ph.A. Means, Cl. R. Markham [1644] 1920 Memorias Antiguas historales del Perú, (The Hackluyt Society II,48), London
18. Murra, J. V. [1955] 1980 The Economic Organization of the Inca Empire (G. Dalton ed. : Research in Economic Antropology), Greenwich Conn.
19. ONUDI = UNIDO 2005 Unido Technology Foresight Manual. 2 Toms. Viena: United Nations Industrial Development Organization.
20. Plachetka U. Chr, Muñoz L. „Los incas – hijos del cambio climático” Rev. Prosp. 2(1), Huancayo 2007,pp.152-154
21. Raskin, P.; Banuri, T; Gallopín, G.; Gutman, P.; Hammond, A.; Kates, R; Swart, R; 2002 Great Transition. The Promise and Lure of the Times Ahead. Stockholm Environment Institute, Boston, EE.UU.
22. Ribeiro, D.[1969] 1992 Las Américas y la civilización. Proceso de formación y causas del desarrollo desigual de los pueblos americanos (1969) reedición en Biblioteca Ayacucho Tom. 180,Caracas
23. Robinson, J.A.; Wiegand Kl. 2008 [en alemán] Die Ursprünge der modernen Welt. Geschichte im wissenschaftlichen Vergleich, Fischer Taschenbuch, Frankfurt am Main [título en español: Los orígenes del mundo moderno]
24. Rostworowski de Diez Canseco, M. 1999 Historia del Tawantinsuyu (edición ampliada), IEP y
25. Stanish, Ch. 2001 "Regional Research on the Inca". Journal of Archaeological Research 9(3),pp.213-241
26. Tainter, J.A. 1988 The Collapse of Complex Societies,Cambridge: Cambridge University Press.
27. Tosato, G.C. 2007 Global Long-term energy scenarios: lessons learnt (IPP Report 16/3). Max-Planck Institut, Alemania
28. Vavilov, N. I. "El problema del origen de la agricultura mundial a la luz de las últimas investigaciones" Edición a cargo de Pablo Huerga Melcón del trabajo presentado por este autor soviético al II Congreso Internacional de Historia de la Ciencia (Londres 1931)versión actual El Catoblepas número 32, octubre 2004 p.17

# **“Influencia de las características personales y el medio ambiente**

**que le rodea, en el comportamiento del personal administrativo de las diferentes Facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú”**



**Lic. Hermelinda Hurtado Vera**

**Lic. Angélica Peña Dueñas**

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación trata de cómo influyen las características personales y el medio ambiente en el comportamiento del personal administrativo de la Universidad Nacional del Centro del Perú, reflejándose en las relaciones interpersonales entre compañeros de trabajo y en los servicios que prestan a los usuarios.

Los aportes de la investigación se dan en cuanto a la mejora de la calidad de servicios que debe ofrecer el personal administrativo a los estudiantes, a los docentes y al público en general.

Se ha hecho uso del método de análisis y síntesis.

**Objetivo general** fue conocer cómo influyen las características personales y el medio ambiente en el comportamiento del personal administrativo de las diferentes facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

**El universo** estuvo constituido por el personal administrativo que labora en las diferentes facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú

**La unidad de estudio** fueron los 70 administrativos que trabajan en las 22 facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

Los datos de la investigación se presentan mediante cuadros estadísticos, que nos permiten visualizar la actividad que realiza el personal administrativo, el trato que dan a los estudiantes, las formas de comunicación existentes con los directivos y el personal docente.

**Las variables de trabajo** estuvieron constituidas por:

Variable independiente: Comportamiento individual

Variables dependientes: Características personales y medio ambiente.

**Las técnicas utilizadas** fueron: la entrevista personal, la encuesta con su respectivo instrumento el cuestionario, la observación participante y la revisión de bibliografía especializada.

### SUMMARY

The study is about how the environment and the personal characteristics influence on the behavior of the Central National University of Peru administrative employees. Reflecting how the way of being of each of them determination the interpersonal relations hips among workmates and on the services they give to the customers.

The contribution of the investigation is shown in the quality improvement of the services witch the administrative employees must offer to the students, professors and everyone in general. The analytic and synthesis methods were used.

General objective it was to know the around environment and personal characteristics influence on the behavior of the different faculties of the Central National University of Peru.

The universe was constituted for the administrative employees who work in the different faculties of the Central National University of Peru.

The study united were the 70 administrative employees who work in the 22 faculties of the Central National University of Peru.

The search data are shown through statistics charts, which allow us to visualize the administrative employees activities, how they treat students, the communication ways with the directives and professors.

The study variables were constituted for:

Independent variable: Individual behave

Dependent variable: environment and personal characteristics

Technies used: were: were personal interview, survey with the correspondent instrument the questionnaire, the participant observation and the revision of the specialized bibliography.

### INTRODUCCIÓN

Mucho se ha hablado acerca del comportamiento humano en las diferentes organizaciones, sin embargo no siempre nos detenemos a pensar y analizar cómo puede influir las características personales y el ambiente que le rodea en el comportamiento del personal administrativo, tratando de encontrar la explicación de algunas actitudes que afectan el rendimiento de la organización, donde se observa muchas veces que no todos los que laboran en la institución se encuentran debidamente capacitados o preparados para la labor que desempeñan y, cuando las cosas van mal, casi siempre el trasfondo es un problema personal. Y es que en realidad el comportamiento de cada uno de los trabajadores está dado por la formación que hayan recibido, por las relaciones interpersonales familiares, por la escasa práctica de valores, etc., reflejándose todo ello en el ámbito del trabajo.

En verdad existen diferencias entre los individuos porque no toda la gente actúa exactamente igual. Sin embargo, existen ciertas consistencias esenciales que fundamentan el comportamiento del personal que labora, los que pueden identificarse y luego modificarse para reflejar las diferencias, porque cada individuo tiene sus características personales. Entender el comportamiento del personal es muy importante para los directivos, porque es necesario entender su cultura, cómo esta las ha formado así como aprender a adaptar su estilo de gerencia porque uno de los retos más importantes y amplios que enfrenta la organización es adaptarse a las gentes diferentes.

Estas consideraciones han motivado para ejecutar la presente investigación sobre la "Influencia de las características personales y el medio ambiente que le rodea en el comportamiento del personal administrativo de las diferentes facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú" y, fijar nuestra atención en el problema principal: ¿cómo las características personales y el medio ambiente que le rodea influyen en el comportamiento individual del personal administrativo de las diferentes facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú?

## Tikpa Pachapaq

La investigación parte del reconocimiento que las características personales y el medio ambiente que le rodea influyen determinando el comportamiento individual del personal administrativo de las diferentes facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú, para lo cual se ha tomado en cuenta a toda la población de las 22 facultades, siendo la muestra 70 trabajadores.

Se considero como objetivo general: Establecer cómo las características personales y el medio ambiente que le rodea influyen en el comportamiento individual del personal administrativo de las diferentes facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú

### Objetivos específicos:

- 1.- Determinar cómo influyen las características personales en el comportamiento individual del personal de las diferentes facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú
- 2.- Determinar cómo influye el medio ambiente que le rodea en el comportamiento individual del personal administrativo de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

La hipótesis general considera lo siguiente: las características personales y el medio ambiente que le rodea influyen determinando el comportamiento individual del personal administrativo de las diferentes Facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú

### Hipótesis específicas:

- 1.- Las características personales influyen por la interacción que se da entre el ambiente que le rodea y la forma de ser del personal administrativo de las diferentes Facultades.
- 2.- El ambiente que le rodea influye por la interacción que se da entre las características personales de los trabajadores administrativos de las diferentes facultades y el lugar donde laboran.

### Materiales y Métodos

#### Método:

Se hizo uso del método de análisis y síntesis, el mismo que nos permitió descomponer todos los elementos que forman parte de nuestra unidad de análisis y así dar una explicación de manera global acerca del tema estudiado.

#### Unidad de análisis:

Está conformado por el personal administrativo de las diferentes facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

#### Población:

Esta constituido por el personal administrativo de las 22 facultades de la Universidad Nacional del Centro que vienen a ser un total de 70 trabajadores.

#### Técnicas e instrumentos utilizados:

La técnica de la entrevista, con su instrumento Guía de entrevista.

La técnica de la encuesta, con su instrumento el cuestionario.

La técnica de la observación, con su instrumento la guía de observación.

## COMPORTAMIENTO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO HACIA LOS ALUMNOS

**Cuadro N° 1 "A"**

Nº	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
01	Buena	0	0
02	Regular	18	36
03	Inadecuada	32	64
	Total	50	100

Fuente: Encuesta aplicada por las investigadoras FTS-UNCP/2006.

(Total de alumnos encuestados de la Fac. de Enfermería 50)

**Cuadro N° 2 "A"**

Nº	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
01	Buena	38	76
02	Regular	5	10
03	Inadecuado	7	14
	Total	50	100

Fuente: Encuesta aplicada por las investigadoras FTS-UNCP/2006.

(Total de alumnos de la Facultad de Economía 50).

**Cuadro N° 3 "A"**

Nº	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
01	Bueno	18	36
02	Regular	17	34
03	Inadecuado	15	30
	Total	50	100

Fuente: Encuesta aplicada por las investigadoras FTS-UNCP/2006.

(Total de alumnos de la Facultad de Antropología 30).

**Cuadro N° 4 "A"**

Nº	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
01	Bueno	13	26
02	Regular	17	34
03	Inadecuado	20	40
	Total	50	100

Fuente: Encuesta aplicada por las investigadoras FTS-UNCP/2006.

Total de alumnos encuestados de la Fac. de Arquitectura 50

## Tikpa Pachapaq

**Cuadro No. 5 "A"**

Nº	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
01	Bueno	17	34
02	Regular	20	40
03	Inadecuado	13	26
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada por las investigadoras FTS-UNCP/2006.  
(Total de alumnos encuestados de la Fac. de Ciencias de la Comunicación 50)

**Cuadro No. 9 "A"**

No.	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
01	Bueno	18	36
02	Regular	12	24
03	Inadecuado	20	40
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada por las investigadoras FTS – UNCP/2006)  
(Total de alumnos encuestados de la Fac. de Ing. de Minas. 50)

**Cuadro No. 6 "A"**

No.	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
01	Bueno	15	30
02	Regular	17	34
03	Inadecuado	18	36
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada por las investigadoras FTS – UNCP/2006)  
(Total de alumnos encuestados de la Fac. PP. HH. De las Especialidades de Educación Inicial, Educación Primaria, Español y Literatura, CCSS e Historia y Educación 50)

**Cuadro No. 10 "A"**

No.	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
01	Bueno	18	36
02	Regular	13	26
03	Inadecuado	19	36
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada por las investigadoras FTS – UNCP/2006)  
(Total de alumnos encuestados de la Fac. de Trabajo Social 50)

**Cuadro No. 7 "A"**

No.	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
01	Bueno	13	26
02	Regular	20	40
03	Inadecuado	17	34
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada por las investigadoras FTS – UNCP/2006)  
(Total de alumnos encuestados de la Fac. de Ing. Eléctrica y Electrónica 50).

**Cuadro No. 8 "A"**

No.	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
01	Bueno	12	24
02	Regular	14	28
03	Inadecuado	24	48
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada por las investigadoras FTS – UNCP/2006)  
(Total de alumnos encuestados de la Fac. de Ing. Mecánica 50)

De acuerdo a los 10 cuadros, puede observarse que el trato que brinda el personal administrativo a los estudiantes es generalmente inadecuado. Manifiestan los alumnos que en la mayoría de los casos se debe a que no están de acuerdo muchos de ellos que los hayan ubicado en la facultad en la que se encuentra. Un grupo de estudiantes manifiesta haberse enterado que algunos de sus jefes no los tratan bien, y otro grupo afirma que los trabajadores se encuentran cansados porque les dan trabajo acumulado. Es mediante las actitudes y gestos de los Administrativos que los estudiantes perciben el trato inadecuado como cuando no les responden amablemente, no los miran cuando les hablan, cuando agilizan los documentos de sus conocidos, cuando se muestran prepotentes, autoritarios, no tienen paciencia. No responden con buenos modales y son renegones, los alumnos observan a muchos administrativos haciendo sus cosas personales y siempre están ocupados. Asimismo manifiestan que cuando se van a desayunar o almorzar ya no hay cuando regresen, expresan que se creen amos y señores de la Facultad. Sin embargo observan que con la mayoría de docentes son amables y con los alumnos demuestran lo contrario.

### DISCUSIÓN:

La presente investigación “Influencia de las características personales y el medio ambiente que le rodea, en el comportamiento del personal administrativo de las diferentes facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú” tuvo el propósito de determinar cómo influyen las características personales y el medio ambiente que le rodea en el comportamiento de los trabajadores administrativos en cada una de las facultades donde laboran.

Para lograr el objetivo de la investigación se desarrolló un proceso de recolección de datos a través de la aplicación de encuestas, observación directa y entrevistas realizadas.

**“El reconocimiento de la importancia de desarrollar las habilidades interpersonales de los gerentes está estrechamente ligado con la necesidad que tienen las organizaciones de conseguir y mantener empleados de alto rendimiento”. Robbins Stephem.**

Esta manifestación corrobora la necesidad que existe de mantener empleados de alto rendimiento, haciéndose necesario para ellos el desarrollo de las habilidades interpersonales al igual que los directivos de la organización. Efectivamente si se quiere mantener al conjunto de trabajadores administrativos en la universidad con alto rendimiento, no debe dejarse de lado la importancia que tiene el comportamiento individual donde el gerente juega un papel importante para lograr que el ambiente que le rodea a su personal administrativo pueda ser agradable, de satisfacción y, así las relaciones interpersonales se encuentren respaldadas por las características personales, es decir por la manera de actuar y de ser de cada trabajador.

### TRATO QUE BRINDA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LAS DIFERENTES FACULTADES A LOS ESTUDIANTES

Hoy en día escuchamos con frecuencia que algunas empresas desean diferenciarse de sus competidores a través de un servicio adecuado al cliente. Mucha gente lo llama excelencia en el servicio, servicio fabuloso o simplemente un buen servicio. Lo importante es eso la atención que prestan los trabajadores, en este caso tenemos al personal administrativo que presta servicios en las diferentes facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú, donde realmente es de vital importancia, porque son los estudiantes nuestros clientes y quienes son las razón de ser de la Universidad. Consideramos que el comportamiento generalmente es predecible si sabemos cómo la persona percibió la situación y lo que es importante para ella, por lo tanto es preocupante cuando los estudiantes manifiestan que generalmente la atención que les brinda el personal administrativo en la mayoría de sus facultades es inadecuada, sin embargo estamos seguros que esa actitud se puede corregir toda vez que exista el apoyo de las autoridades para capacitar permanentemente al personal y por ende que exista la predisposición de ellos mismos a quererlo hacer.

### EDAD DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

Existe la creencia de que el rendimiento laboral disminuye con el aumento de la edad, sea cierto o no

hay muchas personas que lo creen y actúan en consecuencia. En el caso del personal administrativo que labora en las diferentes facultades de la Universidad, en el cuadro No. 01, puede apreciarse que nuestros trabajadores oscilan entre los 31 a 35 años, haciendo un total del 20%, lo que significa que se encuentran con un potencial elevado para el desarrollo de las diferentes actividades que realizan, lo que no justifica en algunos casos del porqué no brindan una atención de calidad. Sin embargo es de entenderse que también influyen otros factores para determinadas actitudes.

### GRADO DE INSTRUCCIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO

El grado de instrucción alcanzado por las personas es importante, dado que influye en la madurez profesional que puede alcanzarse y por lo tanto nuestro comportamiento de alguna manera toma forma a partir de nuestra personalidad y nuestras experiencias, las cuales son reflejadas mediante nuestras actitudes en nuestro quehacer cotidiano. Claro está que muchas veces las personas podemos ser excelentes profesionales en la carrera que hayamos seguido, sin embargo eso no significa que seamos excelentes en cuanto a nuestro comportamiento, lo que debería desarrollarse en forma paralela.

En el total de administrativos encuestados tenemos que un 57% de ellos cuentan con estudios superiores concluidos, lo que debe contribuir en el crecimiento de su calidad de personas y por ende su mejor entendimiento para identificarse con su institución, y de esta manera sus habilidades técnicas constituirán la capacidad que puedan tener de aplicar el conocimiento especializado o experiencia adquirida.

### COMUNICACIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO CON SU ENTORNO FAMILIAR

Considerando que la familia es la célula del desarrollo de la sociedad y, el hogar viene a constituir la primera institución donde se inicia el desarrollo de la persona humana, se ha considerado importante recibir información de cómo es la comunicación de nuestros trabajadores con su entorno familiar, para que después como manifiesta Robert Katz (1993) “puedan comunicarse con el entorno de su organización y en esa medida sean ellos capaces de trabajar con otras personas, comprenderlas y motivarlas tanto individualmente como en grupos”.

Tenemos en el cuadro No. 06, nos demuestra que el 36% del personal administrativo manifiesta que la comunicación entre los miembros de su familia en términos generales es buena, debido a que comparten muchas cosas, que son responsables de sus hijos. Sin embargo, no detallan otros aspectos importantes como el dialogar con sus hijos o con sus parejas, el tener reuniones familiares, etc., lo que nos podría tal vez indicar que la comunicación con su familia en muchos casos no es tan fluida o en todo caso es deficiente.

El nivel de comunicación que puedan desarrollar los trabajadores con su familia es importante, porque la forma de comunicarse puede trascender dentro de la

## **Tikpa Pachapaq**

organización ya sea con sus jefes, compañeros de trabajo o con los estudiantes.

### **ACTIVIDADES QUE REALIZAN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO EN LAS DIFERENTES FACULTADES DONDE LABORAN**

Es importante tener en cuenta que las actividades que desarrollan las personas dentro de la organización dependen del conocimiento que puedan tener de ellas, es decir, su especialización para las cuales han sido capacitadas. Es así que los trabajadores administrativos que se encuentran en las diferentes facultades en un 63% se dedican a la elaboración y trámites de documentos encargados por los decanos y un 34% procesa información. Estas actividades muchas veces no son desarrolladas adecuadamente porque influyen varios factores para que el personal se encuentre en buenas condiciones de realizarlo. Entre estos factores se ha podido observar el estado anímico en que se encuentran la mayoría de ellos, lo que se refleja mediante su comportamiento, que de hecho influye en la ineficacia de la organización, toda vez que se entiende que el comportamiento organizacional se ocupa del estudio de lo que la gente hace en una organización y la forma en que ese comportamiento afecta el desempeño de la misma y, dado que ese comportamiento organizacional se ocupa específicamente de situaciones relacionadas con el empleo, no debe causarnos sorpresa encontrar que enfatiza el comportamiento en relación con los puestos de trabajo, el mismo que es otro factor que influye cuando no están de acuerdo del lugar donde los ubican, por lo que muchos no están a favor de la rotación de personal.

### **RAZONES POR LAS QUE REALIZAN LAS ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO**

Los resultados nos indican, en el cuadro No. 08, que en un 57% el personal administrativo realiza su trabajo porque le gusta servir a las personas. Sin embargo un 36% lo hace por obligación. De acuerdo a las observaciones, entrevistas personales realizadas y manifestaciones de los estudiantes tenemos que, en realidad lo hacen más por obligación que por vocación, con lo que se refrenda lo manifestado en relación al comportamiento que muchas veces asumen los trabajadores, es decir su inconformidad. Frente a lo cual podemos decir que la comunicación es un comportamiento que logra una relación entre trabajadores, directivos, docentes y estudiantes y que debe de primar en todo momento de la vida, proporcionando un clima de confianza.

### **ROTACIÓN DEL PERSONAL EN LAS DIFERENTES FACULTADES**

La rotación que muchas veces se realiza en el ámbito interno de las organizaciones con el personal que labora es necesaria con el propósito de que todos tengan un conocimiento de las diferentes áreas existentes y de esa manera se mejore la gestión del trabajo institucional. Esto da como resultado de la investigación que un 57% de los encuestados responden que sí están de acuerdo, porque manifiestan que el cambio es bueno para que aprendan nuevas funciones, tengan diferentes experiencias y así puedan de dejar ser egocéntricos. No obstante, agregan en las entrevistas, esta rotación debe ser en forma equitativa, sin discriminaciones y sin

preferencia por algunos que se encuentran por muchos años, y nombran como es el caso del personal administrativo que labora con las autoridades.

### **VALORES QUE MÁS PRACTICA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO**

Como manifiesta Stephen Robbins (1993) “los valores son importantes para el estudio del comportamiento organizacional porque establecen las bases para comprender las actitudes y la motivación y porque influye en las percepciones. Las personas ingresan a una organización con ideas preconcebidas de lo que debe y lo que no debe ser, estas ideas implican valores, además implican interpretaciones de lo bueno y lo malo”.

Teniendo en cuenta lo manifestado por Robbins, refrenda los resultados de las encuestas realizadas al personal administrativo, donde ellos nos dan a conocer que los valores que más practican son el respeto, solidaridad y tolerancia justamente porque son ideas preconcebidas de lo que debe ser. Sin embargo encontramos un buen número de trabajadores que explican de no ser tan fácil el poner en práctica todos los valores existentes, y que por lo menos los tres señalados son los fundamentales.

En realidad la práctica de valores está relacionada con el comportamiento que pueda tener cada trabajador, valores que influyen definitivamente para el avance y crecimiento de la organización

### **ATENCIÓN QUE BRINDA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO AL PÚBLICO**

Es de conocimiento que las compañías que tienen en cuenta la satisfacción del cliente son generalmente aquellas que han definido la calidad de forma operativa.

Todas las organizaciones se dan cuenta que, si desean obtener beneficios de su inversión en la satisfacción del cliente, van a precisar su compromiso, y no solo de tiempo de los directivos, sino de los encargados de trabajar directamente con el público.

El personal administrativo encuestado manifiesta que para brindar un buen servicio al público requiere de una capacitación constante en la elaboración y tramitación documentaria, sin embargo como que dejan en segundo plano la calidad de atención al usuario, y es que realmente la implantación con éxito del servicio de calidad requiere mucha preparación y organización minuciosa.

La satisfacción de los clientes origina recompensa muy reales para la Institución en forma de lealtad de los clientes y de la imagen corporativa.

La falta de satisfacción, en este caso de los estudiantes, causa una serie de perjuicios reales y es este un hecho del que la Universidad no puede permitirse hacer caso omiso.

**CONCLUSIONES.**

1. Las características personales y el ambiente que le rodea determinan el comportamiento individual del personal administrativo de las diferentes Facultades de la Universidad Nacional del Centro del Perú.
2. Las relaciones interpersonales entre los trabajadores es buena, debido a la comunicación, la práctica de valores como el respeto, la solidaridad y la tolerancia que existe entre ellos.
3. La comunicación con los directivos y los docentes es buena, debido al respeto que existe y porque no quieren tener sanciones.
4. La atención que prestan a los estudiantes no es de calidad, es inadecuada, debido a diferentes factores que influyen en su comportamiento como son: la falta de tiempo por tener trabajo acumulado, en algunos casos por no estar de acuerdo que los hayan ubicado en la facultad en la que se encuentran, por el trato que les dan algunos de sus jefes, todo eso hace que en la mayoría de veces sus actitudes no sean positivas.

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:**

1. FLORES GARCÍA RADA, Javier "El comportamiento humano en las organizaciones", Universidad del Pacífico. Lima 2000
2. GIBSON, Jack y otros: "Organizaciones, conducta, estructura y proceso" Nueva Editorial Interamericana, México 1983
3. GONZALES, Martín y OLIVARES, Socorro: "Comportamiento organizacional: Un enfoque latinoamericano" Editorial Continental S.A. Primera edición 1987
4. HUSE, Edgar H. y BOODDWICH, James: "El comportamiento humano en la organización" Fondo educativo interaimente, Bilbao 1986
5. IBAÑES MACHICAO, Mario: "Comportamiento en las organizaciones de las empresas" Universidad Ricardo Palma. Editorial Universitaria. Lima 2002
6. STEPHEN, Robins: "Comportamiento organizacional", Editorial Interamericana, México 1993.

**La cultura como elemento integrador  
para el desarrollo del ecoturismo  
en cuatro distritos de la  
provincia de Concepción - Junín**



**Mg. Edith Maldonado Oré**



## RESUMEN

En esta investigación se planteó el tema de la cultura como elemento integrador para el desarrollo del ecoturismo teniendo en consideración la diversidad cultural y natural de los distritos de Concepción, Santa Rosa de Ocopa, Aco y Matahuasi. El objetivo fue la identificación de los recursos culturales potenciales en la relación hombre – naturaleza en estos cuatro distritos de la provincia de Concepción para el desarrollo del ecoturismo. Así en Matahuasi se puede desarrollar, el senderismo, el turismo de paisajes, la observación de flora y fauna, la recreación, la educación ambiental, el agroturismo, el turismo vivencial y la gastronomía. En Aco, el turismo vivencial, el agroturismo y el turismo de paisajes. En Concepción, el turismo cultural, el turismo vivencial, el turismo de paisajes, el agroturismo y el turismo deportivo. En Santa Rosa de Ocopa, el turismo cultural, la educación ambiental, el agroturismo, el turismo vivencial y el senderismo. Se hace la propuesta de un circuito ecoturístico, teniendo como cabeza la ciudad de Concepción (por concentrar los servicios necesarios para el turismo). Este circuito permitiría desarrollar de manera articulada a los cuatro distritos mejorando la calidad de vida y la sostenibilidad económica de los pobladores locales.

**Palabras clave:** Senderismo, turismo vivencial, agroturismo, turismo cultural, gastronomía, turismo de paisajes.

## SUMMARY

In this investigation the establish of the culture integrating element for the development of the ecotourism having in consideration the cultural and natural diversity of the districts of Concepcion, Santa Rosa de Ocopa, Aco and Matahuasi. The objective was the identification of potential the cultural resources in the relation man - nature in these four districts of the province of Concepcion for the development of the ecotourism. Thus in Matahuasi it is possible to be developed, the senderism, the tourism of landscapes, the observation of flora and fauna, the recreation, the environmental education, the agroturism, the existential tourism and the gastronomy. In Aco, the existential tourism, the agroturism and the tourism of landscapes. In Concepción the cultural tourism, the existential tourism, the tourism of landscapes, the agroturism and the sport tourism. In Santa Rosa de Ocopa: the cultural tourism, the environmental education, the agroturism, the existential tourism and the senderism. The proposal became of the ecoturistic circuit, headed by the city of Concepción (to concentrate the necessary services for tourism), this circuit would allow to develop articulated way to the four districts improving the quality of life and the economic sustainability of the local settlers.

**Key words:** Senderism, existential tourism, agroturism, cultural tourism, gastronomy, tourism of landscapes.

## INTRODUCCIÓN

La importancia que dan los visitantes en las últimas décadas a la cultura, tradicional local y la biodiversidad, indica que el ecoturismo y el turismo rural comunitario deben tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de elementos como gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, biodiversidad de flora y fauna, tecnologías, saberes, etc., sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades.

Así la cultura local se convierte en algo para ser “consumido” por turistas, hecho que plantea importantes cuestiones sobre la relación de los turistas como consumidores

y la gente local como productores de experiencias culturales y vivencias sociales.

Existe una visión pesimista de la relación entre cultura y turismo, pero a la par muchos observadores involucrados en esta actividad destacan sus influencias positivas, principalmente en lo relativo a la creación de contactos y comunicación intercultural, así como la comprensión entre las personas. También se considera que el turismo puede ayudar a mantener la diversidad cultural dando apoyo a prácticas culturales que de otra manera desaparecerían.

Para que una localidad desarrolle el turismo, como una actividad que contribuya en beneficio económico de una comunidad local, necesita de la planificación para que el turismo genere beneficios socioeconómicos que se reviertan sobre la sociedad y que se mantenga al mismo tiempo la sostenibilidad del sector turístico mediante la protección del medio ambiente y de la cultura local (OMT, 1999).

### Los objetivos planteados fueron:

#### General:

Identificar los recursos culturales potenciales en la relación hombre – naturaleza en cuatro distritos de la provincia de Concepción para fines del ecoturismo.

#### Específicos:

- Identificar costumbres, ritos y tradiciones culturales que demuestren la relación hombre, naturaleza y cultura.
- Identificar los recursos artístico – culturales (tecnologías, artesanías, festividades, danzas, etc.) y gastronomía.
- Identificar la cultura ecológica de los pueblos en el manejo de la diversidad biogeográfica y las formas de utilización del suelo, agua, flora y fauna.

## MATERIALES Y MÉTODOS

### Distritos de estudio:

#### a. Ubicación del distrito de Aco

El distrito de Aco está ubicado en la margen derecha del Valle del Mantaro. La Capital está ubicada geográficamente a 11°57'40" de latitud sur y a 75°22'03" de longitud oeste. Se encuentra en dos pisos ecológicos: Suni y Puna. Pertenece a la zona de vida Bosque húmedo – montano tropical (bh – MT).

#### b. Ubicación del distrito de Santa Rosa de Ocopa

El distrito de Santa Rosa de Ocopa está ubicado en la margen izquierda del Valle del Mantaro. Su ámbito está circunscrito en el Valle Azul de la micro cuenca del río Achamayo que es tributario del río Mantaro. La ubicación geográfica de la capital es 11°52'36" latitud sur y 75°17'43" de longitud oeste. Tiene tierras en los pisos quechua y suni que generan toda una cultura de intercambio de productos entre los pobladores de ambos pisos ecológicos. Se encuentra en la zona de vida Bosque seco-montano bajo tropical (bs-MBT).

#### c. Ubicación del distrito de Concepción

La capital del distrito se encuentra ubicada geográficamente a 11°55'06" de latitud sur y 75°18'47" longitud oeste. Todo el ámbito geográfico del distrito se ubica en el piso quechua. Se encuentra en las zonas de vida Paramo muy húmedo-subalpino tropical (pmh-SAT) y Bosque seco–montano bajo tropical (bs-MBT).

# Tikpa Pachapaq

## d. Ubicación del distrito de Matahuasi

El distrito de Matahuasi se encuentra ubicado en la margen izquierda del valle al noreste de la provincia de Concepción. Geográficamente se encuentra ubicado a 11°53'37" latitud sur y 75°20'37" longitud oeste. Pertenece al piso ecológico quechua. Es atravesado por tres ríos: Mantaro, Achamayo y Seco. Se encuentra en la zona de vida Bosque seco-montano bajo tropical (bs-MBT).

## METODOLOGÍA

Para la recopilación de los datos de campo se elaboró materiales como las guías de entrevista y los cuestionarios, fichas de levantamiento de datos culturales, naturales y otros. También se usó equipos audiovisuales para registrar en forma gráfica los recursos culturales y naturales. La investigación es de índole cualitativa – cuantitativa.

En la fase de campo se obtuvo datos de fuentes primarias y son aquellos que se tomaron del contacto directo con la realidad empírica. Las técnicas usadas fueron la observación (directa y participante), la entrevista y el cuestionario para captar la realidad de cada ámbito de estudio y el registro etnográfico para obtener los datos culturales de las actividades de la población. Se realizó el recojo de datos *in situ* en los cuatro distritos. Las muestras se eligieron según la actividad de cada distrito.

### Entrevistas

Fueron aplicadas a las autoridades locales y a los encargados de las oficinas de turismo del municipio de Concepción y Santa Rosa de Ocopa, para conocer qué tipo de recursos habían inventariado y al tipo de turismo que se orientaban. En el caso de Matahuasi y Aco se entrevistó solo a las autoridades porque en estos distritos no existe una oficina de turismo.

### Registro etnográfico

Se aplicaron a los productores agropecuarios: dueños de establos, productores de queso artesanal, artesanos de cerámica, etc. que permitió la obtención de datos de los aspectos culturales tradicionales de éstas actividades que pueden ser usados como elementos integradores para el desarrollo del ecoturismo.

### Talleres participativos

Estos talleres se llevaron a cabo con la participación de los Alcaldes de cada distrito y sus regidores. En los talleres se identificaron si es que existe alguna forma de gestión en relación a la actividad turística, ventajas y desventajas de la actividad turística, cambios generados por esta, retos para la mejora de la actividad, etc. Se hicieron dos talleres y cada taller tuvo una duración aproximada de 4 horas.

### Inventario de los recursos naturales, históricos y culturales

En cada distrito se realizó un inventario de los recursos naturales históricos y culturales.

- ~ Tipos especiales de atractivos, por ejemplo, infraestructura, acontecimientos deportivos importantes y otros.
- ~ Calidad ambiental, si existe manejo de residuos sólidos, manejo de aguas residuales y entorno paisajístico.

- ~ Infraestructura en cuanto a carretera, tipos de transporte, abastecimiento de agua potable, plantas de eliminación de residuos, telecomunicaciones, etc.
- ~ Servicios e instalaciones de turismo en hotelería, hospedajes, restaurantes, zonas de esparcimiento o recreación.
- ~ Desarrollo de recursos humanos en cuanto a tour operadores, guías y capacitación.

En la fase de gabinete se seleccionó y sistematizó los datos de las fuentes primarias y secundarias, con la ayuda de fichas, y manejo de base de datos a través del Excel y un procesador de texto como el Word.

## RESULTADOS Y DISCUSIONES

### CULTURA Y TURISMO EN LOS CUATRO DISTRITOS

#### 1. RECURSOS, CULTURA Y ECOTURISMO EN EL DISTRITO DE MATAHUASI

El distrito de Matahuasi no está considerado dentro del circuito de turismo convencional del Valle del Mantaro ni de la provincia de Concepción, debido a que no se había identificado ningún recurso válido que pueda ser usado para el turismo.

Con la investigación se logró identificar varios recursos de uso potencial para el ecoturismo (ver cuadro 1).

Cuadro 1. Recursos potenciales de Matahuasi, sus valores culturales y naturales. (Fuente: elaboración propia)

Recurso	Valor natural	Valor cultural	Tipo de ecoturismo
Qhapaq Ñan (camino Inca, camino real)	Interrelación de flora y fauna Fuentes de agua Tierras de cultivo Conservación de especies	Histórico Actividades económicas de la población Conocimiento de las propiedades medicinales de las plantas Uso alimenticio, ritual y económico de la flora y fauna	Senderismo Turismo de paisajes Recreación Observación de flora y fauna
Humedal "La Pampa"	Avifauna Ictiofauna Vegetación Interrelación de las especies en el ecosistema Agua	Histórico Creencias Costumbres Folclore	Observación de avifauna Turismo de paisajes Recreación Educación ambiental
Ganadería Granja de cuyes Talleres de queso artesanal	Tipos de ganadería Tipos de crianza de cuyes. Usos de la leche	Usos, manejo, tecnologías tradicionales y modernas en la actividad pecuaria. Elaboración artesanal de quesos. Tecnologías tradicionales y modernas en la crianza de animales menores	Agroturismo Turismo vivencial
Fiestas		Costumbres Creencias Mitos Religiosidad popular Cultura local	Turismo vivencial Gastronomía

### Qhapaq Ñan (Camino Inca o “Real”)

El Qhapaq Ñan o camino inca es conocido como camino “real” en el Valle del Mantaro. Atraviesa casi todos los distritos del valle como es el caso de Concepción y Matahuasi: el tramo de Matahuasi se encuentra más íntegro y en él se observa flora nativa y exótica, avifauna silvestre, fuentes de agua y otros recursos naturales. También hay manifestaciones culturales de la vida cotidiana de la población local: sus viviendas tradicionales, agricultura, ganadería y comercio que servirían de insumo para usarlo en la práctica del senderismo y el turismo de paisajes. La longitud es de 3.5 km partiendo desde el humedal “La Pampa” hasta el paraje San Juan en el anexo de Yanamucllo. Este camino permite establecer los usos y aprovechamientos en la dinámica de la población local.

### Senderismo en el Qhapaq Ñan

El senderismo en el Qhapaq Ñan surge como una propuesta de recuperación de una actividad innata al medio rural como es el hecho de caminar utilizando aquellas vías y senderos, que durante décadas han permitido la relación de la población rural con su entorno más inmediato y con el resto del territorio, pero con un concepto mucho más amplio y rico del sendero que entiendo a éste ya no sólo como forma de aproximación sino también, como forma de contacto y conocimiento del medio natural y cultural de las zonas rurales.

En el trayecto se identificó especies de avifauna y flora que tienen mucho valor en el equilibrio del ecosistema, en la cultura y vida diaria de la población. En cuanto a la flora se identificaron las especies más representativas de árboles y arbustos nativos e introducidos que tienen mucha importancia cultural, ritual y económica para la población local. Muchas de estas especies son usadas por sus propiedades medicinales, alimenticias, artesanales, como leña y como material de construcción en sus viviendas.

La práctica del senderismo, tendría objetivos educativos, recreativos y deportivos, pretendiéndose con él, disfrutar de interesantes paisajes y valorar el patrimonio natural, histórico y cultural que ofrece. También se buscaría recuperar el paisaje para la persona y reencontrarla con el sistema de vida tradicional. Se devolvería al camino el concepto de lugar de encuentro y de intercambio que tuvo a lo largo de la historia.

El senderismo en el Qhapaq Ñan promovería la conservación del ecosistema natural y contribuiría con la mejora de las economías locales al ofrecer al visitante una experiencia educativa ambiental basada en la naturaleza manejada de manera sostenible.

### Observación de avifauna en el humedal “La Pampa”

El humedal “La Pampa” del distrito de Matahuasi es pequeño en comparación con otros que existen en la costa y sierra del país y que tienen mayor biodiversidad. Este humedal puede resultar importante para la observación de la avifauna silvestre. También se identificaron las especies más representativas que se encuentran en él.

Para que el humedal “La Pampa” pueda ser usado para el ecoturismo en su interrelación con la cultura y la naturaleza, primeramente habría que poner en valor el sitio, tal vez con una propuesta municipal de declarar la zona como refugio municipal o comunal de avifauna silvestre. Esto podría ser una estrategia que permita proteger el humedal y conservar la diversidad biológica y luego manejarlo para un posible uso en diversas formas de turismo ligado a la naturaleza y la cultura local.

La educación ambiental en base a la observación de aves y su debida interpretación, permitiría realizar una actividad pedagógica dirigida a los ecoturistas que revelaría el significado y las relaciones naturales de las aves mediante el uso de objetos originales y por medios ilustrativos más que mediante la simple comunicación de información logrando de esta manera que se descubra y comprenda que el hombre es también una especie de la naturaleza que está contemplando.

### Paisaje

Los paisajes culturales representan las obras que “combinan el trabajo del hombre y la naturaleza”, de acuerdo al Artículo 1 de la Convención sobre Patrimonio Mundial. El término “paisaje cultural” incluye una diversidad de manifestaciones de la interacción entre el hombre y su ambiente natural.

Los paisajes andinos, son ahora predominantemente agropecuarios. En Matahuasi encontramos paisajes cuyos elementos son los campos de cultivo, las viviendas tradicionales, actividades cotidianas del poblador, la flora y fauna exótica y nativa, caminos, paisajes del amanecer y atardecer en la campiña y la agroforestería.

Los paisajes que pueden ser usados para el turismo de paisajes se pueden encontrar predominantemente en las campiñas alrededor del Qhapaq Ñan y del humedal La Pampa.

Si bien los paisajes presentados no entran en la clasificación de la categoría de paisaje cultural de la UNESCO, sin embargo sirven para fomentar el turismo de paisajes y la educación ambiental, ya que se les considera como parte del patrimonio natural y cultural de esta localidad.

### Fiestas tradicionales

Las fiestas en Matahuasi, como en otros lugares del Valle del Mantaro, son construcciones míticas y simbólicas en las que se manifiestan creencias, mitos, concepciones de la vida y del mundo y que están asociadas a algunas etapas del ciclo vital, la fe religiosa y otras motivaciones humanas. Se transmiten por tradición y son originales y propias de ésta sociedad en un espacio y un tiempo determinados.

El uso de las fiestas como un recurso para el turismo permitiría el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores de Matahuasi y el reconocimiento de la diversidad mediante la apropiación social del patrimonio cultural. En la medida en que la gestión pública, los instrumentos normativos y las acciones administrativas consideren los valores y el significado de las fiestas se puede lograr la sostenibilidad en cuanto a su estructura, los elementos que utilizan y los recursos que se requieren.

Uno de los principales pasos para integrar la cultura con la actividad turística, y que estas se conviertan en herramientas de desarrollo, es fortalecer la identidad cultural de cada pueblo a través de la educación, tomando conciencia sobre la importancia del legado cultural.

### Agroturismo

El agroturismo está concebido para complementar la actividad agropecuaria, pero no para sustituirla. Está dirigido para viajeros procedentes de zonas urbanas que buscan algo diferente, como un encuentro con la naturaleza y las manifestaciones culturales.

En Matahuasi sobresalen tres actividades que pueden ser recursos importantes para el agroturismo: crianza de ganado vacuno, elaboración de queso artesanal y crianza de cuyes.

## Tikpa Pachapaq

Las tres actividades son recursos potenciales para el desarrollo del agroturismo que es una forma de turismo rural comunitario. Esta actividad se puede integrar a la economía local y a las actividades propias de este medio.

Para que ésta forma de turismo se constituya en una actividad sostenible es necesario capacitar, concienciar y educar a las familias ganaderas, productoras de queso y criadoras de cuyes en cuanto se refiere a la capacidad de interactuar con los visitantes, mejorar sus infraestructuras de vivienda y de servicios para compartirlos con los turistas.

### 2. RECURSOS, CULTURA Y ECOTURISMO EN EL DISTRITO DE ACO

Aco, es mencionado en folletos y trípticos que promocionan el turismo en el Valle del Mantaro pero aún no es un destino turístico.

Se ha identificado recursos potenciales para el ecoturismo que se muestra en el cuadro 2.

Cuadro 2. Recursos potenciales de Aco, sus valores culturales y naturales.

Recurso	Valor cultural	Valor natural	Tipo de turismo
Cerámica utilitaria y decorativa	Herencia cultural Patrimonio cultural Tecnologías tradicionales	Valorización de la arcilla  Uso de insumos naturales	Turismo vivencial
Agricultura de cereales	Actividad económica tradicional  Tecnologías tradicionales	Uso y manejo de tierras en secano	Agroturismo
Escenarios rurales  Fiesta patronal	Manifestaciones culturales Religiosidad popular ligada a la agricultura  Gastronomía	Paisaje rural	Turismo de paisajes Turismo vivencial

Fuente: Elaboración propia.

#### La Cerámica y el turismo vivencial

El arte de la cerámica en Aco es parte del patrimonio cultural de la población que ha sido transmitido a través de generaciones.

En Aco se encuentran dos tipos de cerámica, la primera es la cerámica utilitaria y la segunda es la cerámica decorativa.

Aco es conocida por su producción de cerámicas utilitarias. Este tipo de artesanía es familiar y su producción tiene una connotación cultural muy tradicional desde la obtención de la materia prima hasta la comercialización. El diseño de sus productos ha ido adaptándose a las exigencias de los usuarios.

La producción familiar de la cerámica puede ser usada para que el turista experimente todo el proceso de elaboración de la cerámica utilitaria: obtención de la arcilla en las canteras, transporte en acémilas al taller, dilución y eliminación de impurezas, moldeado, secado, quemado, acabados y comercialización.

Esta actividad sería una forma de incentivar el turismo vivencial y generar el desarrollo de la población local, lo cual contribuiría a mejorar la calidad de vida y el desarrollo humano de las familias artesanas.

La producción de cerámica decorativa también es muy interesante para el turismo vivencial, ya que el proceso mismo de la producción artesanal puede constituirse en un valor agregado para el producto turístico por tratarse de una

actividad "vivencial" en la que se plasma artísticamente la cultura y las costumbres de los pueblos.

La elaboración de artesanía en Aco puede constituirse en una de las mejores formas de generar ingresos económicos a corto plazo, con poca inversión y equipamiento, beneficiando a muchas familias y fortaleciendo la identidad cultural de la población. Esta actividad artesanal es una opción de desarrollo sostenible y una oportunidad de negocio rentable para los artesanos de esta localidad. Actualmente los artesanos de cerámica decorativa buscan interesar al turismo y a empresas comercializadoras de productos artesanales para difundir su producción en el ámbito regional, nacional e internacional.

La riqueza cultural de Aco, expresada en su actividad artesanal, es de importancia potencial para ser usada como un recurso turístico ligado al desarrollo del turismo cultural y vivencial. La artesanía es parte del patrimonio inmaterial de este pueblo y congruente con el tema central del MINCETUR (2007) "La Articulación del Turismo y la Artesanía y las Industrias Culturales Locales", con el objetivo de impulsar el fortalecimiento del vínculo turismo-artesanía, buscando consolidar una oferta local diferenciada y con identidad, con la

participación directa de los pueblos y comunidades de artesanos a fin de que estos puedan ampliar sus márgenes de beneficios y por ende mejorar sus condiciones de vida.

#### Agroturismo

La mayor producción agrícola de Aco son cereales, por tanto el agroturismo se basaría en las actividades culturales de siembra y cosecha alrededor de estos productos.

El agroturismo en Aco se caracterizaría por la participación del turista en las labores culturales de la siega del trigo o la cebada, transporte con acémilas a la era, la trilla, el aventado y el almacenamiento. Estas labores son practicadas por gran parte de la población y se realizan en los meses de junio y julio.

El agroturismo es una actividad adicional que busca diversificar el ingreso de las familias rurales. La idea es que el campesino perciba un ingreso adicional por concepto de pago por el alojamiento, por la comida y los paseos guiados. Por tanto esta actividad puede contribuir a frenar la migración de los jóvenes del distrito de Aco, al involucrarlos en la prestación de servicios.

El trabajo de la trilla en la era tiene toda una connotación cultural: es un trabajo familiar (participan padres e hijos, nueras y yernos). Es una actividad donde el turista que desea compartir las vivencias, costumbres y cultura tradicional lo puede hacer durante 3 ó 4 días que dura todo el proceso de la "trilla".

Para que el agroturismo pueda convertirse en una actividad adicional en Aco es necesaria la gestión municipal o privada en cuanto se refiere a organizar a las familias en asociaciones de productores agrarios para la generación de servicios turísticos ligados a la producción agrícola y a los recursos culturales.

#### Turismo paisajístico

La campiña de Aco ofrece una variedad paisajística basada en su actividad agropecuaria. El turismo paisajístico en esta localidad, también puede ser una actividad complementaria al agroturismo.

El paisaje refleja no solo el uso del territorio, sino que también traduce una visión simbólica de las actividades de los

## Tikpa Pachapaq

habitantes y su identidad con el lugar. En este contexto el cultivo de cereales representa uno de los elementos fundamentales en el modelado del paisaje. Es por tanto un producto cultural que presenta las singularidades propias de una determinada interacción hombre-naturaleza.

El paisaje rural de Aco, ocupa un territorio donde se desarrolla una actividad rural (agrícola o ganadera). Esta presencia del hombre es muy importante por su constante actuación sobre el paisaje. Este paisaje rural lo componen vistas, sonidos, olores, usos, costumbres de la población, tipología de las construcciones, gastronomía, etc.

### La Fiesta de San Isidro Labrador

La fiesta patronal del distrito de Aco es la de San Isidro Labrador celebrado del 10 al 12 de junio. Su origen es colonial, es una festividad española (Patrón de Madrid) celebrada en muchos lugares del país.

Es organizado por la municipalidad y por un sistema de cargos de los devotos. Es una fiesta agrícola donde se agradece por la producción obtenida y se pide por la siembra del próximo ciclo agrícola. La celebración de la fiesta es garantía de buena cosecha y unión entre los campesinos del pueblo. Se caracteriza porque en ella se representan los rituales católicos y andinos de la siembra y de veneración a la tierra (se produce un sincretismo religioso).

La feria de tubérculos nativos andinos, durante la fiesta de San Isidro Labrador en Aco es muy significativa para los pobladores del distrito y sus anexos debido a que en ella se manifiesta la interrelación entre los elementos culturales, naturales y actividades económicas de los que participan en la fiesta. Es un día en el que, tradicionalmente, se mira al campo, a las tareas agrícolas y a las raíces de las familias. La fiesta es el momento propicio de encuentros familiares y de renovación de los votos de reciprocidad y de amistad con los compoblanos y los nuevos visitantes.

El progresivo interés por el turismo rural; con sus recursos potenciales aún no usados, están siendo promovidos por entidades gubernamentales y privadas. Esta forma de turismo se está convirtiendo en una gran alternativa para diversificar la economía de la población de Aco, dando prioridad a la satisfacción de las necesidades económicas y sociales básicas de las personas que viven en el mismo pueblo.

### 3. RECURSOS, CULTURA Y ECOTURISMO EN EL DISTRITO DE CONCEPCIÓN

La ciudad de Concepción es parte del circuito turístico convencional del Valle del Mantaro promocionada por las agencias de turismo de Huancayo.

En este distrito histórico se conjugan variables arquitectónicas, culturales, sociales, ambientales, turísticas y simbólicas, en este caso el simbolismo histórico es lo que le da una especial singularidad al distrito de Concepción. Ver cuadro 3.

Recurso	Valor natural	Valor cultural	Tipo de ecoturismo
Distrito histórico	Armonía con el medio ambiente	Simbolismo histórico Monumental Social	Cultural
Complejo turístico "Piedra Parada"	Entorno de producción agropecuaria. Paisajes	Religiosidad popular Cultura local Historia Costumbres Creencias Mitos	Turismo cultural y vivencial Turismo paisajístico
Agroindustria	Producción de alcachofas Manejo de suelos y agua	Tecnologías modernas y tradicional.	Agroturismo.
Rally	Entorno natural Paisaje	Interacción con la población local	Deportivo Rural Vivencial

### Cuadro 3. Recursos potenciales de Concepción, sus valores naturales y culturales

Fuente: Elaboración propia.

#### Distrito histórico

Son dos los monumentos históricos que podrían servir para el turismo cultural en base a su historia; tenemos así: El puente "Balsas" y las Hermanas Toledo así como el Paseo de los Héroes que representan dos acontecimientos históricos (la guerra de la independencia y la guerra con Chile) por estos acontecimientos es conocida como la dos veces heroica ciudad de Concepción. La historia bien explicada e interpretada es un recurso importante para el turismo cultural, en la que se manifiesta la identidad de los pueblos.

#### Festival del pan de anís

Dentro de las celebraciones de la batalla del 9 y 10 de julio (guerra con Chile), se realiza el festival del pan de anís, evento que permite recuperar una actividad artesanal que puede servir para el desarrollo del turismo vivencial. El festival de pan de anís tiene una gran connotación cultural tradicional de la población. El pan es uno de los productos típicos que identifica a esta ciudad. Se elabora con harina de trigo, anís y levadura de jora. Para la cocción del pan aún se usan hornos artesanales de arcilla que son calentados con leña de eucalipto, que le da un aroma característico al pan.

El festival permite recuperar para la memoria colectiva una actividad doméstica tradicional y que fue una actividad económica importante para los pobladores de Concepción. El pan de anís es considerado patrimonio y parte de la identidad de Concepción. Participar un día en la elaboración del pan de anís tradicional puede ser una experiencia importante para el turista interesado en degustar y compartir experiencias costumbres y técnicas de elaboración del pan tradicional.

El patrimonio tangible e intangible de las ciudades históricas conforma una unidad indeleblemente unida a su identidad. Esta unidad debe ser preservada: en los inmuebles históricos y sus elementos arquitectónicos, en los espacios públicos, en el paisaje urbano y en la atmósfera tradicional. La pérdida de estos soportes físicos comporta la de los valores inmateriales que entrañan y afecta negativamente al equilibrio espiritual del ser humano y a su normal desarrollo (ICOMOS, 2001).

#### Complejo turístico "Piedra Parada"

El cerro "piedra parada" es un excelente mirador natural desde él que se puede observar el Valle del Mantaro, los pueblos de ambos márgenes del río Mantaro, el pueblo de Concepción, el Valle Azul, el Nevado Huaytapallana, etc.

Como una forma de poner en valor este lugar se construyó la estatua de 25 metros de la virgen Inmaculada Concepción, patrona del distrito, que es el símbolo de la religiosidad popular del distrito.

Este complejo se caracteriza porque ha tratado de plasmar la religiosidad, la historia, la identidad y la tradición.

En el turismo cultural se pone en contacto la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura del pueblo. Para que este proceso sea efectivo en Concepción debe haber una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural, que implique valorar la cultura en su diversidad, conocerla, y saber que el turismo cultural y todo lo relacionado al mismo incumben a toda la población local.

El principal valor que se le puede atribuir a este complejo es que trata de representar la cultura y la religiosidad de la provincia y sus distritos. Pretende contribuir a revalorar

## Tikpa Pachapaq

artesanía, folclore y gastronomía de cada distrito a través de la participación de cada uno de ellos en el tambo correspondiente con servicios de información para el turismo.

El uso para el turismo de este recurso debe ser con respeto al medio ambiente, evitando el deterioro del capital natural que está constituido por todos los terrenos de cultivos y los paisajes que los circundan.

### La agroindustria

Es la actividad que permite aumentar y retener en las zonas rurales, el valor agregado de la producción a través de la ejecución de tareas de poscosecha en los productos procedentes de unidades agropecuarias, como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización” (Riveros, et. al, 1999).

La agroindustria en Concepción está representada por dos actividades: la elaboración de derivados lácteos y el procesamiento de la alcachofa.

Estas plantas se constituyen en recursos potenciales para visitas turísticas y adquisición de productos.

El productor agroindustrial todavía no se abre a la posibilidad de explotar turísticamente sus empresas ya sea por desconocimiento o por falta de compromiso en asumir una nueva actividad. Sin embargo, las visitas a las plantas agroindustriales de derivados lácteos y de procesamiento de la alcachofa pueden resultar atractivas para el turista. Para esto es importante adecuar las instalaciones de modo que los visitantes puedan hacer recorridos por el lugar y observar e inclusive participar cuando las condiciones lo permitan de los procesos, a fin de comprender cómo se cultivan, cosechan y elaboran los productos agroindustriales. Es deseable también que las instalaciones dispongan de espacios adecuados para dar explicaciones sobre los procesos, hacer degustaciones y para la exhibición y venta de productos.

### Rally automovilístico

Esta competencia deportiva, que viene convocando desde el 2001 a pilotos de prestigio nacional e internacional, ha motivado la organización e interacción de todos los actores del sector público (Región Junín, DIRCETUR- Junín, PromPerú, Federación Peruana de Automovilismo, Confederación Deportiva de Automovilismo Sudamericano – CODASUR, Automóvil Club de Huancayo), privado (PILSEN) y población.

En Concepción se realizan los circuitos *Shakedown* de Piedra Parada (pruebas libres) y el circuito CEPASC – Huaychulo. Se realiza tres veces al año (la etapa regional, nacional y sudamericana) lo cual ha incrementado el flujo de visitantes nacionales y extranjeros durante estas fechas, permitiendo beneficios a la población en cuanto a hotelería, restaurantes, negocios eventuales de comida, bebida, transporte y otros.

Esta competencia también incluye el circuito Apata - Santa Rosa de Ocopa y el súper *prime* que se realiza en el anexo de Huanchar que pertenece al distrito de Santa Rosa de Ocopa.

El objetivo del *rally* es desarrollar el turismo deportivo, rural y vivencial y compartir la cultura de la población local. El *rally* tiene un público cautivo al que se puede ofertar otras formas de turismo ligado a la naturaleza y cultura que permitan la estadía de los visitantes más de los dos o tres días que duran las competencias automovilísticas.

## 4. RECURSOS, CULTURA Y ECOTURISMO EN EL DISTRITO DE SANTA ROSA DE OCOPA

El distrito de Santa Rosa de Ocopa es un destino turístico muy aprovechado en los circuitos turísticos convencionales del Valle del Mantaro. El principal atractivo es el Convento de Ocopa conocido en el ámbito nacional e internacional.

Sin embargo esta actividad sólo beneficia a la Congregación Franciscana, a las agencias de turismo de Huancayo, e indirectamente a algunas familias que venden artesanías y souvenirs en la entrada del Convento. Ni el municipio ni la población tienen participación directa o indirecta en esta actividad turística.

Con la investigación, se ha identificado otros recursos de uso potencial para el ecoturismo.

Cuadro 4. Recursos potenciales de Santa Rosa de Ocopa, sus valores culturales y naturales

Recurso	Valor natural	Valor cultural	Tipo de ecoturismo
Restos arqueológicos de Ocupi	Armonía con el entorno natural	Histórico Cultural Folclore	Cultural Educación ambiental
Cultivo de alcachofa	Tipos de tierras de cultivo Uso del agua	Usos, manejo, tecnologías tradicionales y modernas en el cultivo de alcachofas	Agroturismo Turismo vivencial
Senderos de penetración a los bosques y terrenos de cultivo	Interrelación de flora y fauna Tierras de cultivo Conservación de especies	Actividades económicas de la población Conocimiento de las propiedades medicinales de las plantas	Senderismo Educación ambiental Camping

Fuente: Elaboración propia.

### Restos arqueológicos de Ocupi

Los restos arqueológicos de “Ocupi” datan de 1,100 a 1,470 d.C. pertenecieron a la cultura Wanka, época pre inca en el periodo intermedio tardío. Se infiere que este complejo arqueológico fue destinado para viviendas, control, almacén y también como centro de adoración.

En Ocupi no solo se ofrecería los yacimientos arqueológicos como arquitectura monumental, sino también el conocimiento e interpretación integral, contextualizando e interrelacionando el patrimonio cultural y su entorno natural, en lo que el sitio arqueológico era una parte de un todo, integrado a un sistema cultural que manifiesta procesos históricos únicos e irrepetibles en el tiempo y el espacio.

El entorno natural del complejo ofrece importante vegetación arbórea y arbustiva de importancia cultural, económica y medicinal para la población de la localidad que también puede ser compartida con los turistas.

La adecuada explicación histórica de la cultura que se asentó en este lugar, es una gran oferta cultural de interés para estudiosos y personas que desean conocer la historia de los pueblos y las características que aún persisten en la población actual.

El complejo necesita ser puesto en valor, restaurarlo y conservarlo; también requiere promover la infraestructura y servicios así como también trabajos de limpieza y rescate.

### Agroturismo

El cultivo de alcachofas es un recurso que puede ser usado para el agroturismo, con él se promovería la participación del turista en las labores agrícolas de siembra, cosecha y post

cosecha. Su producción es permanente durante todo el año, lo cual es un valor añadido para ofrecer ésta actividad al turismo en forma sostenida.

El intercambio cultural a través de la convivencia con miembros de la familia y la comunidad permitiría conocer los estilos de vida así como las tradiciones y las actividades cotidianas y culturales del cultivo de ésta hortaliza.

El aprendizaje de la estructura y funcionamiento de las cadenas productivas, con respecto al cultivo de la alcachofa, puede ser parte de la experiencia del agroturismo. Esto permitiría entender la importancia de la organización para la producción y la comercialización de este producto.

En nuestro país el agroturismo se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que promueve la incorporación de la población local en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos (Mincetur, 2007).

### Senderismo

El distrito de Santa Rosa de Ocopa tiene senderos muy tradicionales que conducen a sus tierras de cultivo, bosques y la zona arqueológica de "Ocupi" y que pueden ser aprovechados como recurso para la práctica del senderismo.

En los caminos, que conducen a los campos de cultivo, se pueden observar las actividades cotidianas de la agricultura y ganadería, y aprender sobre las interrelaciones entre la flora, la fauna y ser el humano. En los caminos que conducen a los bosques se puede observar la actividad forestal.

El camino que conduce hacia los restos arqueológicos de "Ocupi" está rodeado de árboles de eucaliptos, especies arbustivas y hierbas, importantes para la población local y la fauna silvestre. En este camino también se puede observar a la Flor Nacional, la Cantuta (*Cantua buxifolia*), las hay de muchos colores y forma parte de la cultura y de la biodiversidad de este lugar. Solamente en base a la cantuta existe toda una tradición cultural que puede ser explicada en el recorrido del camino.

El senderismo, en esta zona, proporcionaría oportunidades para que los turistas experimenten las manifestaciones de la naturaleza y la cultura y aprendan acerca de la importancia de la conservación, de la biodiversidad y de su relación con las culturas locales.

Los caminos que conducen hacia los bosques de eucaliptos permitirían desarrollar la educación ambiental con la explicación del papel y de las funciones que cumplen los bosques, como por ejemplo, la producción de recursos forestales, lugares de recreación, hábitat de flora y fauna, regulación del agua y el suelo, filtro de contaminantes, y la captura del carbono, entre otros.

### 5. GASTRONOMÍA TÍPICA

La gastronomía es un recurso muy importante para el desarrollo del turismo vivencial en los cuatro distritos. En su preparación y consumo se manifiestan conocimientos, tradiciones, ritos y costumbres.

La gastronomía del valle del Mantaro es el resultado de la influencia culinaria de las tradiciones indígenas y la española; de estas influencias ha resultado una riquísima y variada tradición gastronómica, que incluye desde la comida tradicional que se consume diariamente hasta la que se consume en los restaurantes.

Al preservar las antiguas tradiciones y modos de vida, en este caso expresados a través de los alimentos y de su preparación, se fomentaría un tipo de turismo que sin duda es sustentable.

Las comidas tienen un origen y una contextualización en festividades, ciclo vital, labores agrícolas, territorio y cultura local. La gastronomía de estos cuatro distritos consiste en platos tradicionales que se preparaban en ocasiones especiales y que tienen toda una connotación cultural, tanto en su preparación como en el uso de ingredientes y el consumo.

La cultura alimentaria se ha convertido en patrimonio, en el marco de desarrollo del turismo. Hablar de cultura alimentaria es referirnos al complejo entramado de prácticas y conocimientos, valores y creencias, técnicas y representaciones sobre qué, cuándo, cómo, con quién y por qué se come lo que se come en una determinada sociedad.

La gastronomía es un instrumento efectivo para el desarrollo del turismo en un determinado territorio como es el caso de esta zona rural del país. El patrimonio alimentario aparece en muchos folletos, guías, trípticos o anuncios televisivos que promocionan el atractivo turístico de un lugar. Las muestras de actividades turística patrimoniales centradas en alimentos son abundantes y no hay propuesta de activación turística que no contemple, de manera central o complementaria, los productos y platos locales (Espeitx, 2004).

### 6. PROPUESTA DEL CIRCUITO ECOTURÍSTICO

Los recursos naturales y culturales que se han identificado en los cuatro distritos del ámbito de estudios, tienen un gran potencial que permitió proponer el circuito ecoturístico que se observa en la figura 1. Este circuito es una alternativa diferente al turismo convencional que se oferta en el Valle del Mantaro, pero que requiere –para convertirse en un atractivo competitivo y de calidad- dentro de un marco institucional promotor de la inversión privada y pública así como de mecanismos de coordinación entre los diversos actores.

Esta propuesta contribuiría a extender la duración de la estadía de los visitantes nacionales al Valle del Mantaro ya que se le ofrecería otros atractivos y formas de turismo, pero lo más importante es poder generar el desarrollo de estos distritos en base al ecoturismo como una forma de diversificar las economías locales de este sector urbano-rural.

Concepción como capital de provincia, se convertiría en el eje que integre a los demás distritos para generar la conservación y el desarrollo sostenible de la actividad ecoturística. Cada distrito tiene su propia oferta ecoturística ya que cuentan con diversos y diferentes recursos y en forma integrada pueden fomentar un circuito turístico modelo.

El circuito también permitiría integrar lo urbano con lo rural. En la actualidad la relación socio territorial que involucra a lo rural y lo urbano ha cambiado, se han complementado a tal punto que las diferencias que los caracterizaban son cada vez menos amplias e incluso el espacio rural llega a ser objeto de consumo de los que viven en las zonas urbanas. Esta innovación se manifiesta en la creación de nuevas infraestructuras y en la disminución real de las distancias, lo que está permitiendo una mayor integración. También contribuiría a brindar un enfoque del territorio integral y sistémico, rompiendo con la dicotomía rural – urbano y con los desequilibrios territoriales y el enfoque de marginalidad con que son vistas las actividades agropecuarias de subsistencia.

Además este circuito con el enfoque de globalización del turismo puede hacer posible una cultura de bienestar para los pobladores de Matahuasi, Aco, Concepción y Santa Rosa de

Ocopa, y así puedan disfrutar de la prosperidad sin dejar de ser quienes son.

La cultura no debe ser identificada con el aislamiento ni con la pobreza. Por ejemplo, el turismo vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona; este enfoque es de la “globalización”, que significa la integración cultural que se realiza más allá de las fronteras de una nación. Esto conllevaría a los pobladores de estos distritos a pensar como locales, valorando su identidad, y a actuar como globales, compartiendo y recibiendo aportes culturales. En realidad los beneficios de la “glocalización” son recíprocos entre los turistas y la población local porque los turistas piensan de manera global pero buscan experimentar y comprender las costumbres, prácticas y usos locales. Esta nueva tendencia ha llevado a que muchos pueblos conserven una identidad autóctona, y a la vez asimilen nuevos aportes culturales sin menoscabar la propia, permitiendo cubrir las exigencias del mercado turístico.

Lo que se propone entonces es una colaboración con la comunidad para el bienestar y desarrollo colectivos, a través del intercambio de saberes, sin menospreciar el saber tradicional y respetando la propiedad intelectual. Esto implicaría un rescate de los conocimientos de estas comunidades locales.

### Referencias Bibliográficas

**Comité Español del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), 2001.** Seminario de Ciudades Históricas del Área Iberoamericana. (CIHIB). Toledo – España. Consultado 24 de setiembre 2007. Disponible en [http://www.esicomos.org/Nueva\\_carpeta/libroTOLEDO/49\\_conclusiones.htm](http://www.esicomos.org/Nueva_carpeta/libroTOLEDO/49_conclusiones.htm)

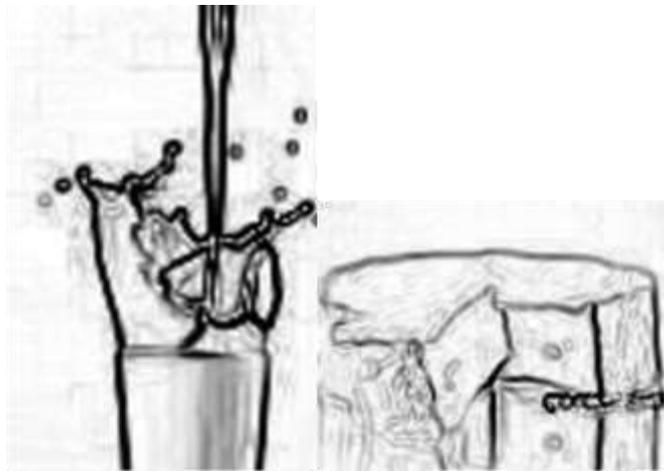
**Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) 2007.** “Promo Artesanía 2007.”Articulación Turismo-Artesanía y las industrias culturales locales. 24-04-2007. Disponible en: <http://www.arteturcites.com.pe/noticias.php?noti=141>. Consultado: 01 de agosto 2007.

**Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) 2004.** Patrimonio cultural intangible: nuevos planteamientos respecto a su salvaguardia. Departamento de Patrimonio Intangible. Consultado: 10 de marzo del 2007. Disponible en: <http://www.crim.unam.mx/cultura/informe/informe%20mund2/PATRIMONIO.htm>

**Organización Mundial del Turismo (OMT), 1999.** Agenda para Planificadores Locales: Turismo sostenible y Gestión municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Una publicación de turismo y medio ambiente. The British Council. 156 pg.

**Riveros, H ; Blanco, M. 2003.** El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR). 33 pg.

**Estrategias de marketing para mejorar la  
comercialización  
de productos “El Lecherito” de la FAIIA-UNCP.**



**Lic. Ernesto Alderete Güere  
Mg. José Vilcapoma Chambergo**

## RESUMEN

Estrategias de marketing para mejorar la comercialización de productos “El Lecherito”; formula los sistemas y estrategias que conllevarán a mejorar la comercialización de productos “El Lecherito” en su afán de ampliar su mercado a nivel de la ciudad de Huancayo. Para tal efecto se ha realizado un diagnóstico basado en fuente de datos primarios y secundarios. Específicamente se realizó el trabajo de campo incidiendo en las características del producto y su comercialización. Es así que los resultados del presente trabajo de investigación son los siguientes: a) Los precios de productos “El Lecherito” en comparación con productos de la competencia en el mercado, son un 15% más altos, esto debido a la calidad de materias primas, insumos y preparación de los productos. Se realizan periódicamente los controles físico, químico y microbiológico de la materia prima y productos finales (se cuenta con registro sanitario). b) Actualmente, solo hacen uso del 50% de su capacidad instalada. En lácteos tienen una capacidad para 300 lt. de los cuales se trabaja con 150 lt. y su punto de equilibrio es de 80 lt. c) La opinión de alumnos docentes y administrativos según la encuesta realizada manifiesta que productos “El Lecherito” debería innovarse paralelamente debe el marketing, la difusión y la tecnificación de las ventas. Por otra parte, deja constancia que falta publicidad, y que no se deben utilizar saborizantes químicos, además de mejorar el empaque, la presentación y contar los ambientes adecuados del caso.

**Palabras clave:** lácteos, ventas, marketing

## SUMMARY

Marketing strategies to improve the commercialization of products “The Milkman”; it formulates the systems and strategies that will bear to improve the commercialization of products “The Milkman” in their desire of enlarging their market at level of the city of Huancayo. For such an effect he/she has been carried out a diagnosis based on source of primary and secondary data, specifically he/she was carried out the field work impacting in the characteristics of the product and their commercialization. It is so the results of the present investigation work they are the following ones: to) The prices of products “The Milkman” in comparison with products of the competition in the market, they are 15 higher%, this due to the quality of raw materials, inputs and preparation of the products. They are carried out the controls physique, chemist and microbiológico of the raw material and end products periodically. (it is had registration sanitarium). b) At the moment, alone they make use of 50% of their installed capacity. In milky they have a capacity for 300 lt. of which one works with 150 lt. and their breakeven point is of 80 lt. c) The opinion of educational and administrative students according to the realized survey manifests that products “The Milkman” it should Be innovated debit side parallelly to make marketing, diffusion and technical of sales. They also manifest that it lacks publicity, it should not use chemical saborizantes, it should improve in the packing, presentation and to have appropriate atmospheres.

Password: milk, sales, marketing

## INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación nace de la imperiosa necesidad de proponer estrategias de marketing que nos permitan identificar oportunidades de mercado para el centro de capacitación, servicios y producción “El Lecherito” de la Facultad de Ingeniería en Industrias Alimentarias - UNCP. Esto es con el

fin de constituir un sistema comercial para la ampliación de mercado y hacer frente a situaciones imprevisibles.

Por lo tanto, el trabajo se preocupó en el siguiente problema general: ¿cómo mejorar la comercialización de productos “El Lecherito” de la FAIIA-UNCP? El objetivo general busca definir las estrategias de marketing que permitan mejorar la comercialización de productos “El Lecherito” de la FAIIA-UNCP. Así la hipótesis es: la aplicación de estrategias de marketing mejorarán la comercialización de productos “El Lecherito” de la FAIIA-UNCP, cumpliendo de esta manera con los objetivos establecidos.

Lo que establecemos es probar una teoría. Para tal efecto nos hemos valido de datos primarios como la elaboración de encuestas dirigido al consumidor real y cautivo. En cuanto a datos secundarios utilizamos fuentes bibliográficas que nos han orientado y permitido tener suficientes elementos de juicio. Se incluye autores como: Rolando Arellano Cueva, en su libro *Los Estilos de Vida en el Perú*; Philip Kotler, *Fundamentos de Marketing*; Henry Mintzberg, *Generic Strategies*, y Arthur Lawrence, en su libro *Gestión Práctica de la Distribución Comercial*. Todos estos libros nos explican cómo plantear estrategias de comercialización, tema que incumbe al presente trabajo.

Es así que, en función de la teoría y los datos contrastados con nuestro medio y nuestra realidad, lo que finalmente nos permite exhibir los resultados favorables y coherentes con la formulación de la hipótesis, podemos afirmar la validez de la misma, apoyada por un estudio de sensibilidad que responde a las expectativas esperados del presente trabajo de investigación.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Los materiales que se utilizaron en la presente investigación fueron: papeles, lapiceros, computadora, impresora y para el procesamiento de datos se utilizó el software: SPSS y el Microsoft EXCEL.

### Métodos

#### Método General

#### Análisis – Síntesis

Se analizará al producto y público objetivo de “El Lecherito” y el de la competencia y luego se realizará la síntesis.

Estableceremos las causas y factores que originan determinados problemas.

## MÉTODO ESPECÍFICO

### - La medición

Porque nos conduce a establecer con qué frecuencia se registra una cualidad, en qué nivel de avance se encuentra (nominal, ordinal, intervalar), establece un ordenamiento jerárquico y ubica a cada sujeto en una escala preestablecida.

### Técnicas de acopio y procesamiento de datos

#### Fuentes de información

#### Número de docentes de la UNCP

Total Docentes	733
Administrativos	321
Alumnos	9600

## DISEÑO DEL EXPERIMENTO.-

El diseño es correlacional – causal. Se grafica según el modelo del mix de marketing.

**MCL:** Mejoramiento de comercialización de productos “El Lecherito”

## Tikpa Pachapaq

**AL:** Atributos de los productos “El Lecherito”.  
**PL:** Precio del producto “El Lecherito”.  
**UPV:** Ubicación de los puntos de venta de los productos “El Lecherito”.  
**MC:** Mecanismos de comercialización.  
**DONDE:**  $MCL = f( AL, PL, UPV, MC)$

### Población y muestra

La muestra es la parte o fracción de la población que se elige para ser medida y observada. Además, un elemento es la unidad a la cual se solicita información y forma parte de la muestra.

Para el caso específico que nos ocupa ya se ha dicho que es recomendable hacer una segmentación del mercado meta. El mercado meta es el conjunto de consumidores de productos lácteos con poder de decisión de compra; esta es también nuestra población. Las personas que tienen poder de decisión de compra están comprendidas entre los 26 años a más, pues en este rango de edad ya trabajan o poseen negocios y, por lo tanto, gozan de poder adquisitivo.

La muestra de la población se determina por medio del muestreo no probabilístico u opinático, en sus modalidades *muestra de fines específicos* y *muestra de juicio*.

La muestra con fines específicos, para el caso de la presente investigación, consiste en encontrar las personas más apropiadas para responder a las preguntas del cuestionario que se ha elaborado. Este se aplicará durante dos semanas, interdiariamente, alternando mañanas, tardes y noches, a las personas del rango de edad señalado que concurren a establecimientos comerciales del mejor nivel que vendan productos lácteos en la ciudad de Huancayo. Sus respuestas y posterior clasificación, tabulación y análisis permitirán contrastar algunas de las hipótesis específicas propuestas. En este caso no es necesario establecer a cuántas personas o a cuántos establecimientos se deberán entrevistar o visitar, pues la determinación del tamaño muestral no corresponde al muestreo no probabilístico. En este caso se busca a las personas idóneas para responder a las preguntas del cuestionario.

Por otra parte, como la muestra está constituida por elementos elegidos de acuerdo con el juicio del investigador se trata de una muestra de juicio. Y esto no significa que la muestra no sea representativa de la población, pues hay casos en los que el criterio del investigador es más útil que emplear un muestreo probabilístico.

Los criterios de juicio del investigador que se aplican son los que se señalan en el siguiente párrafo:

Para medir el nivel de aceptación de productos “El Lecherito” se ha realizado un sondeo de opinión (encuesta). Según el muestreo se ha considerado los siguientes rangos:  
 34 alumnos  
 28 docentes  
 24 administrativos

### Instrumentos para recolectar datos

- Entrevistas (fichas textuales, comentario)
- Observación participativa
- Encuestas (formato de encuesta estructurada)

### RESULTADOS

#### Nivel de aceptación del producto

Fuente : Elaboración Propia

El 26.81% de alumnos conocen y consumen yogurt natural

	Alumnos	Docentes	Administrativos
a Queso fresco prensado	4,35%	18,18%	27,27%
b Queso Andino	0,72%	9,09%	7,45%
c Queso mosarella	0,00%	3,64%	0,00%
d Manjar blanco	21,01%	21,82%	16,36%
e Yogurt Sachet	26,09%	5,45%	0,00%
f Yogurt	26,81%	24,55%	34,55%
g Yogurt frutado	16,67%	17,27%	14,37%
h No sabe	4,35%	0,00%	0,00%
	100,00%	100,00%	100,00%

seguido de yogurt en sachet y manjar blanco con 21.01% respectivamente.

En cuanto a los docentes, el conocimiento y adquisición de productos “El Lecherito” es:

Yogurt, Manjar Blanco y Queso fresco con 24.55%, 21.82% y 18% respectivamente.

El 34.55% de administrativos de la UNCP conoce y consume yogurt, seguido de queso fresco o prensado con 27.27%.

#### Percepción de productos “El Lecherito”

El 85.29% de alumnos opina que los productos “El Lecherito” son de calidad, aducen que son hechos por profesionales, que

	Alumnos	Docentes	Administrativos
1 Si	85,29%	100,00%	44,00%
2 No	14,71%	0,00%	56,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

tienen buen sabor, etc.

A la pregunta en qué aspecto deberían mejorar los productos “El Lecherito”, opinan lo siguiente:

Innovar el producto, hacer marketing, falta de publicidad, no debe utilizar saborizantes químicos, debe mejorar en el empaque y presentación.

El 100% de docentes considera que productos “El Lecherito” son de calidad, porque cumple con las especificaciones técnicas, existe control de calidad en la producción, utilizan insumos de primera calidad (aunque algo caros).

A la pregunta en qué aspecto deberían mejorar los productos “El Lecherito”, opinan lo siguiente:

Promocionando los productos, calidad de presentación y servicio, marketing, difusión y técnicas de venta, problema de espacio para la venta.

La opinión de los administrativos es: El 44% responde que son de calidad, porque se siente en su sabor, porque, son profesionales que producen y supervisan.

El 56% de administrativos percibe que los productos “El Lecherito” no son de calidad porque: utilizan demasiados aditivos químicos, el lugar donde preparan no es un área adecuada.

Considerando estas apreciaciones establecemos las siguientes estrategias de marketing que debería aplicar el centro de

## Tikpa Pachapaq

capacitación, servicios y producción “El Lecherito” de la Facultad de Ingeniería en Industrias Alimentarias:

### 1.- Decisiones en los canales de distribución

- En los mercados más pequeños, la empresa podría vender directamente a los consumidores, por ejemplo la leche descremada que es recetada por los médicos de los distintos hospitales (Hospital El Carmen, Carrión, EsSalud, etc.)
- Por teléfono, contacto puerta a puerta.
- Crear sitios web para ofrecer a los clientes información y venta *on line*.
- En los mercados más grandes, podría vender a través de distribuidores y puntos de venta que a continuación detallamos:
- Separar un stand en el terminal interprovincial de transporte terrestre, considerando que diariamente tiene una circulación de 20,000 personas.
- Alquilar o comprar un stand, en el Mega Centro – Plaza VEA.
- Alquilar un local donde se encuentra la competencia. Paseo la Breña y en la planta lechera El Mantaro.
- La venta debe estar sustentada en la capacitación de la fuerza de ventas y apoyo promocional, de esta manera cumplir con las funciones de los canales de distribución que es:
  - a) **Información.-** Reunir y distribuir información acerca de los consumidores de productos lácteos (hospitales, mercados, etc.).
  - b) **Promoción.-** Desarrollar y difundir comunicaciones persuasivas acerca de una oferta.
  - c) **Contacto.-** Encontrar consumidores y comunicarse con ellos.
  - d) **Adecuación.-** Ajustar la oferta a las necesidades del comprador; incluye actividades como fabricación, clasificación y empaque.

### 2.- Estrategias de Integración Vertical

- a) **Hacia atrás.- Absorber proveedores**  
Implementamos esta estrategia porque ha demostrado que:  
Permite la elaboración de un producto con mayor control y valor agregado fabricado sobre la base del mismo insumo que usa la empresa.  
La UNCP, a través de la facultad de Ingeniería Forestales y Zootecnia está en condiciones de proveer pasto de calidad y vacunos Brow Swins para leche. Esto nos permite elevar la calidad y precio de los productos “El Lecherito”, priorizando las necesidades de los consumidores de productos lácteos que buscan: beneficios esenciales como garantía y se inclinan al uso de insumos naturales, mostrando tendencia a lo ecológico.
- b) **Hacia adelante.- Absorber intermediarios**  
Esta estrategia nos permite consolidar la comercialización del producto “El Lecherito” desde la fuente de aprovisionamiento de insumos hasta la distribución y ventas.

### 3.- Marketing Mix

- 1.- **El Producto.-** Los tres niveles del producto deben enmarcarse de la siguiente manera:

#### Producto central

Beneficio que realmente interesa adquirir el cliente.  
Nutrición y salud.  
Satisfacer una necesidad fisiológica

#### Producto real

Conjunto de atributos (empaque, marca, calidad, diseño) y condiciones con el que está de acuerdo el consumidor.  
Envase ergonómico, mantener fresco, ecológico y sabor.

#### Producto ampliado

Incluye servicios y beneficios adicionales que lo distinguen de la oferta de la competencia  
Investigación, publicaciones, prestigio, garantía, envase hermético y fácil de usar, ventas al crédito.

En cuanto a la marca se debe considerar lo siguiente:

- La marca debe comunicar beneficios y calidad del producto
- La marca debe ser registrada esto nos permite una protección legal de las características únicas del producto, que de otra manera los competidores podrían copiar.
- “El Lecherito” para ampliar su mercado debe estar inscrito en registros públicos y pagar sus impuestos para poder facturar.
- “El Lecherito” debe considerar la extensión de marca ya que la UNCP es una marca de prestigio y garantía a nivel regional.
- Por lo tanto la marca debe ser productos lácteos “El Lecherito” – UNCP”, confiriendo de esta manera un reconocimiento instantáneo y una aceptación más rápida en el mercado.

### 2.- El precio.-

Los precios se han fijado de acuerdo a la comparación con productos de la competencia en el mercado. Productos “El Lecherito” tienen un precio de 15% más alto, esto debido a la calidad de materias primas, insumos y preparación de los productos. Esto está sujeto a las normas técnicas según el Indecopi. Se realizan periódicamente los controles físico, químico y microbiológico de la materia prima y productos finales (se cuenta con registro sanitario).

En la ampliación del mercado a nivel de Huancayo, considero que se debe mantener los mismos precios.

**Cuadro Nro. 3 Precios de productos “El Lecherito”**

Producción	Cantidad	Precio
Queso fresco prensado	1 Kl.	S/. 12.00
Queso andino	1 Kl	S/. 21.50
Queso Mosarella	1 Kl	S/. 16.00
Manjar blanco	1 Kl.	S/. 10.00
Manjar blanco	1/5 Kl.	S/. 5.00
Yogurt frutado	Lt.	S/. 4.50
Yogurt	Lt.	S/. 3.80
Yogurt	Sachet 70 ml	S/. 0.50
Yogurt Botella	100 ml	S/ 0.70
Mantequilla	454 gr	S/. 8.00

Fuente: FAIIA - UNCP

**3.- Plaza.-** Otros elementos, en los cuales el análisis del comportamiento del consumidor es muy importante, son el *merchandising* o la localización de los productos en el punto de venta:

- El desplazamiento en su interior debe ser fácil. Los productos deben estar ordenados, el diseño de la estantería debe ser atractiva, encantadora, fácil de visualizar los productos.
- Inclusive se debe manejar en forma correcta los factores de iluminación y música. La tienda debe tener un ambiente planeado de manera congruente con el mercado meta, que incite a los clientes a comprar.

#### **4.- Promoción (Publicidad)**

##### **Objetivo.-**

- Dar a conocer las características del producto "El Lecherito" UNCP a nivel de Huancayo.
  - Dar a conocer promociones de venta
- Estos objetivos en un corto plazo nos permitirán posicionar el nombre del producto.

##### **Frase de campaña**

##### **Mensaje emocional**

"Lácteos de calidad para gente como usted"

Producido por profesionales especialistas en lácteos de la UNCP.

##### **Mensaje racional**

Contenido nutricional

#### **DISCUSIÓN**

Según el análisis teórico para la comercialización de productos "El Lecherito" y considerando los objetivos de la presente investigación:

- Existen aspectos psicológicos relacionados con la fijación de precios. En algunos casos, no necesariamente los precios más altos generan disminución en las ventas. En el caso de "El Lecherito" es justamente el precio alto el principal elemento de atracción vinculado a la percepción de calidad.
- Dirigir y satisfacer a un segmento específico. Como sabemos la venta de productos "El Lecherito" se circunscribe dentro de la Ciudad Universitaria, habiendo captado a consumidores reales y cautivos por lo tanto puede quedarse en este nicho de mercado, pero si desea crecer debe ampliar su mercado buscando atraer a nuevos consumidores. Para esto se debe aplicar los perfiles de segmentación como demografía, psicografía, valores y estilos de vida, características conductuales del consumidor.
- Innovación constante de las características y atributos del producto. Existen variables (marca, empaque, diseño, colores) que tienen gran importancia para lograr su aceptación en el consumidor.
- Comunicar la existencia del producto.
- Uno de los objetivos de nuestras estrategias es: ampliar el mercado utilizando mecanismo de comunicación. La necesidad de información se basa de que si el consumidor no conoce el producto difícilmente podrá adquirirlo, por ello uno de los objetivos de la publicidad es persuadir a comprar un determinado producto e informar de las ventajas que tiene este producto frente a los competidores.

#### **CONCLUSIONES**

- Los precios de productos "El Lecherito" en comparación con productos de la competencia en el mercado, son un 15% más alto, esto debido a la calidad de materias primas, insumos y preparación de los productos. Se realizan periódicamente los controles físico, químico y microbiológico de la materia prima y productos finales. (se cuenta con registro sanitario).

- Actualmente, solo hacen uso del 50% de su capacidad instalada. En lácteos tienen una capacidad para 300 lt. de los cuales se trabaja con 150 lt. y su punto de equilibrio es de 80 lt.
- En los años 2006 y 2007 la utilidad ha sido de S/. 2,907.66 y S/. 4,158.90 respectivamente. Se prioriza la capacitación de los alumnos y no la rentabilidad.
- Según el sondeo de opinión realizado a docentes, alumnos y administrativos de la UNCP, perciben que productos "El Lecherito" es de calidad.
- La opinión de alumnos docentes y administrativos según la encuesta realizada manifiestan que productos "El Lecherito" debería innovarse paralelamente debe hacer marketing, difusión y técnicas de ventas. Además manifiestan que falta publicidad, no debe utilizar saborizantes químicos, debe mejorar en el empaque, presentación y tener ambientes adecuados.
- Actualmente los consumidores de productos lácteos buscan:
  - Beneficios esenciales como garantía y envases adecuados.
  - Se inclinan al uso de insumos naturales, mostrando tendencia a lo ecológico.
  - Exigen atención personalizada y rápida.
  - Consumen más productos para cuidados de la salud.
  - Realizan compras al crédito.
- Los consumidores ven a la marca como parte importante de un producto, y la asignación de marcas puede añadir valor a un producto.
- Hay que tomar decisiones acerca de elementos específicos del empaque como tamaño, forma, materiales, color, texto y logotipo de la marca. Estos elementos deben cooperar para apoyar el posicionamiento del producto. Esto quiere decir que el empaque debe ser congruente con la publicidad, precio y distribución del producto.
- La inauguración de la Radio Universitaria y la Imprenta nos permitirán comunicar a través de programas institucionales, boletines y publicidad las características de productos "El Lecherito" -UNCP".

#### **BIBLIOGRAFÍA**

- ARELLANO CUEVA, Rolando, "Marketing Enfoque América Latina", Ediciones Mc. GRAW-HILL Interamericana, 2000.
- COHEN, William, " El Plan de Marketing ", Ediciones Deusto, España, 2002.
- D'Och Iván, "Teoría del Marketing", Editorial Vlacabo e.i.r.l. , Lima – Perú, 1998.
- ECO, Humberto, "Cómo se hace una tesis", Editorial Gedisa, México, 1987.
- JACK TROUT y STEVE, RIVKIN, "El Nuevo Posicionamiento", Ediciones Mc. GRAW-HILL, México, 1996.
- KOTLER Philip, " Los 80 conceptos esenciales de Marketing de la A a la Z ", Ediciones Gráficas Rógar, España, 2003.
- PIPOLI DE BUTRÓN, Gina " El Marketing y sus aplicaciones a la realidad peruana", Ediciones Universidad del Pacífico, Lima - Perú, 1997.
- STANTON J. William "Fundamentos de Marketing", Editorial McGraw-Hill, México R.F., 2000.
- CD. Dirección de Marketing y Ventas, Ediciones Didáctica Multimedia, S.A.

**Propuestas de políticas públicas en planes  
de gobierno local y regional, caso  
Huancayo Junín, 2004- 2006**



**Lic. Jenny Trucios De La Cruz**

**Lic. Miryam Rosas Guevara**

## RESUMEN

El presente estudio denominado “Propuestas de políticas públicas en los Gobiernos Locales y Regionales – Caso Huancayo 2004-2006” se planteó considerando la coyuntura política actual, en donde observamos la escasa confianza de los ciudadanos respecto a los partidos y movimientos políticos, atribuyendo esto a la poca representatividad de los líderes políticos que se traduce en una débil participación ciudadana para el logro de un buen gobierno. Por lo que el estudio tuvo como objetivo, identificar y analizar la crisis de los partidos políticos y la participación ciudadana que influyen en el diseño de las propuestas de las políticas públicas en los planes de gobierno local. El estudio es de tipo descriptivo. El método utilizado es el científico como método general y como métodos específicos, el método aplicado y el método inductivo y deductivo. La muestra del estudio realizado por el grupo de investigación consta de: 10 líderes de partidos políticos y 50 ciudadanos líderes o que tienen cierto nivel de representatividad. Los resultados obtenidos en este estudio, nos señalan lo siguiente: la crisis de partidos políticos es debido a la escasa representatividad social y política de estos, por lo que las propuestas de políticas públicas están sesgadas de la realidad. Otro factor preponderante es la crisis del sistema político que difícilmente permite hacer un buen gobierno porque trae consigo compromisos e intereses de orden amical, afectivo, económicos y políticos que distraen la atención hacia los objetivos reales de los mismos. Además existe una responsabilidad compartida entre el Estado, los partidos políticos y los ciudadanos, quienes a través de su participación promueven propuestas de políticas e iniciativas de acuerdo a su realidad. No obstante, la participación es aún débil, existiendo desconfianza de la ciudadanía y la escasa credibilidad en estos por ser coyunturales, poco serios y sin trascendencia.

Palabras clave: Participación ciudadana, partidos políticos, políticas sociales.

## SUMMARY:

The present denominated study “Proposals of policies you publish in Local and Regional Governments - Case Huancayo 2004 - 2006”, considered considering political the conjuncture present, in where we observed the little confidence of the citizens with respect to the parties and political movements, attributing this to the little representativeness of the political leaders that is translated in a weak citizen participation for the profit of a good government. Reason why the study had like Objective, To identify and to analyze the crisis of the political parties and the citizen participation that influence in the design of the proposals of the public policies in the plans of local government, the Study is of descriptive type. The used method is the scientist like general method and specific methods, the applied method and the inductive and deductive method. The sample of the study made by the Group of Investigation consists of: 10 leaders of political parties and 50 Citizen leaders or who have certain level of representativeness. The results obtained in this study, indicate the following thing to us: The crisis of political parties is due to the little social and political representativeness of these, reason why the proposals of policies you publish are slanted of the reality. Another preponderant factor is the crisis of the political system that hardly allows to make a good government, because it brings with himself commitments and interests of amical order, affective, economic and political that distracts the attention towards the real objectives of the parties. In addition a responsibility shared between the State exists, the political parties and the citizens, who through their participation promote proposals of policies and initiatives according to their

reality, despite the participation is still weak, existing distrust of the citizenship and little credibility in the parties for being these conjunctural ones, little serious and barely divided with importance.

Key words: Citizen participation, Social Political, political parties.

## INTRODUCCIÓN

Sabemos que en nuestro país los partidos políticos han perdido representatividad social y política debido a diversos factores, lo que ha ocasionado un desfase de las políticas públicas diseñadas y aplicadas por estos y las necesidades de la población, notándose un divorcio entre estos intereses.

Esta situación es grave, máxime si se considera que el soporte de nuestra sociedad son precisamente las organizaciones políticas, las mismas que, mediante sus dirigentes, asumen el poder otorgado por los ciudadanos vía elecciones, y que a la postre son los que implementan las políticas públicas, sin contar ya la relación que guardan con la burocracia, las decisiones que toman y la capacidad de gobierno.

A todo esto se suma, la apatía y desconfianza de la ciudadanía hacia los partidos políticos y sus representantes, traducido en una escasa participación ciudadana y en general un desinterés hacia todo lo que tiene que ver con la cuestión pública.

De allí se colige la importancia del presente estudio, puesto que en la medida que los intereses de los partidos políticos y los intereses de la sociedad vayan al mismo ritmo, no se debe esperar una catástrofe, sino más bien la solución a los graves problemas que como sociedad tenemos.

Basados en estos planteamientos, se han considerado los siguientes como objetivo general: identificar, analizar la crisis de los partidos políticos y la participación ciudadana que influyen en el diseño de las propuestas de las políticas públicas en los planes de gobierno local. Objetivos específicos: Describir y analizar la crisis de los partidos políticos en el diseño de las políticas públicas así como los planes de gobierno local y regional. Finalmente, describir y analizar la importancia de la participación ciudadana en el diseño de las políticas públicas en planes de gobierno local y regional.

En este acápite se debe identificar nítidamente el problema, exponer brevemente los trabajos más relevantes y destacar las contribuciones de otros autores al tema objeto de estudio, justificar las razones por las que se realiza la investigación y formular las hipótesis y los objetivos pertinentes.

## MATERIALES Y MÉTODOS:

Se utilizaron los siguientes materiales: útiles de escritorio, computadora, grabadora, disquetes, encuestas, lápices, etc.

El estudio es de tipo descriptivo. El método utilizado es el científico como método general y, como métodos específicos, el método aplicado y el método inductivo y deductivo.

La muestra del estudio realizado por el grupo de Investigación consta de: 10 líderes de partidos políticos y 30 ciudadanos líderes o que tienen cierto nivel de representatividad.

## RESULTADOS:

La totalidad de los líderes políticos encuestados manifestaron que es sumamente importante la representatividad social de un líder político dado que es un eje, un principio. Representar a un grupo de ciudadanos para ellos es representar también sus demandas, necesidades múltiples. Esa es la razón de su

## Tikpa Pachapaq

participación política. Un líder político debe analizar bien la tarea de servir y no de servirse de los ciudadanos.

Frente a las restricciones respecto a ocupar cargos dentro del partido o en un gobierno local o regional, respecto a su representatividad social y política, es muy clara la posición que tienen los líderes políticos ya que en el 90% refiere que los factores económicos son un factor preponderante para ocupar cargos políticos, es decir, cuánto es el aporte de los candidatos para ocupar cargos políticos tanto dentro de los partidos como para su representación en un gobierno local o regional. Esto se hace más notorio en los periodos electorales.

En su gran mayoría los líderes políticos manifiestan que un proyecto debe de construirse con la sociedad, determinar una visión conjunta y no alguna que sea sesgada de la realidad y que no responda a los intereses de la sociedad. Sin embargo, en un bajo porcentaje, sólo un 20% dice que si tienen un proyecto político. Se trata de partidos políticos tradicionales como el APRA y AP, quienes arguyen que un proyecto político es netamente inherente a lo que quieren ellos como partido político, hacia dónde van ellos como partido con principios y con un enfoque definido. De ahí nace la pregunta de cómo se comparte el proyecto con la sociedad.

El 90% señala que en estos tiempos la ciudadanía no tiene mucho interés sobre los partidos políticos: sea por razones de que cada ciudadano está ocupado en sus diversas formas de “sobrevivencia”, y que el interés se ha perdido por ello, además de que perdieron la confianza en los partidos políticos y los mismos partidos ya que no encuentran respuesta alguna a sus demandas. Solo el 10% de los encuestados señala que a la ciudadanía sí le interesa y le da importancia a los partidos, manteniéndose al tanto de lo que hagan o dejen de hacer estos.

El 90% de los encuestados señala que no existe estabilidad democrática debido a que, si bien es cierto existen espacios de participación donde los ciudadanos pueden expresar libremente sus demandas y necesidades, estos a la vez se están restringiendo dado que se observan políticas que excluyen a diversos grupos sociales. Se observa, entonces, una “democracia”. Además existen sectores que denotan un grado de poder tan grande como los medios de comunicación, iglesia, ejército que representan poderes tácticos que están al servicio del Estado de manera tácita.

En un 100% los líderes políticos manifiestan que la democracia influye en los partidos políticos. Esto representa una premisa: la democracia es parte del sistema en el que vivimos por lo tanto existe libertades y derechos que como ciudadanos gozamos ya sea en nuestra vida o en aspectos relacionados a nuestra vida política y de participación que no excluye al gobierno o a determinados grupos sociales o políticos.

El 100% de líderes políticos manifiestan que la política es inherente al ser humano durante todo el transcurso de su vida: participamos en distintos espacios de decisión de negociación, de relación continua entre el Estado y las demandas de los ciudadanos, viéndolo como un proceso de interrelación. Los ciudadanos han creado además sus propios espacios de relacionamiento con el Estado, en la búsqueda de lograr sus demandas, en la medida que los partidos políticos no se han constituido en sus representantes o intermediarios, aún cuando, se entiende, esta es una función que les corresponde.

El 70% de líderes políticos considera que uno de los principios básicos de su partido es tener una clara coherencia entre el discurso político y la práctica, porque creen importante lograr la confianza y la credibilidad de la

ciudadanía. No obstante, esto va de la mano con el discurso político por lo que destacan dos aspectos complementarios que le siguen en importancia: la veracidad en un 60%, y la ética en un 50%, además en un porcentaje no tan menor consideran otros principios como: madurez política, actitud sencilla, espíritu de servicio y convicción con su ideología política.

El 100% de líderes políticos señalan que es muy importante la doctrina política ya que la consideran como el fin esencial y supremos de sus partidos políticos, el cual se constituye en una guía una dirección hacia donde quieren llegar. Esto se evidencia en partidos con trayectoria política tales como el APRA (5 tesis), IU y su doctrina socialista.

El 100% de líderes políticos manifiesta que sí es importante desarrollar una cultura política al interior de los partidos, la cual es definida como una actitud de servicio a la sociedad. razón de ser de todo partido político y sus líderes. Por otro lado, respecto a la cultura política de la población ya no muestra interés en desarrollar una cultura política partidaria, sino más bien desarrollar una cultura política desde otros espacios tales como organizaciones diversas.

El 70% de encuestados señala que los ciudadanos no reconocen los logros a pesar de presentarlos en audiencias en casos de estar en cargos del gobierno, esto debido a la desinformación de los ciudadanos respecto a temas de obras, sean estas de carácter productivo, infraestructura o de carácter social económico, etc. Por otro lado, existe una indiferencia o escaso involucramiento de la ciudadanía en temas de participación ciudadana. Esto debido a que sus prioridades están enmarcadas en cuestiones de sobrevivencia además del descrédito de los partidos políticos.

Los líderes políticos en un 100% consideran que los partidos políticos no han fracasado, están vigentes. Más bien señalan que es el sistema político el que está en crisis y esto se manifiesta en las restricciones existentes en el proceso del ejercicio político, por ejemplo en cuanto al ejercicio de un regidor: sus funciones están delimitadas en dos aspectos fundamentales: legislar y fiscalizar, ambas funciones las tienen muy presentes al momento de formar parte de las listas electorales, pero que sin embargo al ejercer estas funciones son debilitadas debido a que por razones ya sean político partidarias, personales (relaciones amicales, compadrazgos etc.), la fiscalización, por ejemplo, se desvirtúa o no es objetiva, tiene tinte político, afectivos, etc. Por lo tanto, concluyen en que esto se presenta en todos los espacios de representatividad política.

El 100% de los ciudadanos entrevistados señala que la principal forma de participación democrática es a través de las elecciones generales: presidenciales, congresales, gobierno regional y local. Consideran también en un 40% que el cabildo abierto es otra forma mayoritaria, sin embargo es más frecuente solo en algunos sectores, de aquellos que tienen mayor representatividad. Otras tendencias como las juntas vecinales y referendo tienen una participación minoritaria.

El 80% de ciudadanos líderes consideran que la participación ciudadana se centra en los en dos aspectos fundamentales: sociales (alimentación, salud, educación, vivienda,) y económicos (presupuesto participativo), observándose la asociación de estos dos aspectos que son básicos para la población, y más frecuentes, seguido de seguridad ciudadana y de asuntos ambientales con un 40%.

El 86% de ciudadanos líderes señalan que la escasa participación ciudadana genera la existencia de propuesta sesgadas de la realidad, por lo que es importante promover la

existencia de espacios de participación ciudadana donde se expresen sus reales demandas, y es deber del Estado promover espacios de consulta ciudadana. El 82% indica que las propuestas son irrelevantes y poco pertinentes, casos como la reglamentación de días festivos, habiendo temas de gran importancia que son dejados de lado. El 76% señala que la escasa participación origina también propuestas de tipo político y no técnico, caso de Sedam respecto a la politización del tema de privatización del servicio de agua potable.

El 45% de ciudadanos manifiesta que los mecanismos implementados por el Congreso denominado Parlamento virtual: *correo electrónico, consulta en línea, manténganse informados*, no funcionan en la medida de las expectativas. Las experiencias indican que al hacer uso de estos mecanismos no han logrado respuestas relevantes.

Los encuestados señalan que los partidos o movimientos políticos no toman en cuenta las propuestas y demandas de los ciudadanos pese a que los líderes políticos bajan a las bases antes y durante las campañas electorales pero que sin embargo una vez llegado a asumir los cargos las promesas se quedan en el discurso. Concluyen que este acercamiento solamente tiene fines políticos.

Los ciudadanos en un 66% manifiestan que los órganos de gobierno consideran sus propuestas cuando estas tienen un respaldo social y político, que son dos aspectos sumamente importantes. Social porque responde a las demandas reales de la población y político porque es oportuno, gozando de la anuencia de los intereses colectivos y partidarios considerados como temas prioritarios. En un 42% señala que la calificación técnica de las propuestas juega un rol importante para ser aceptadas brindándole la confianza respectiva para su aprobación. Una cifra también significativa representada por un 22% de encuestados indica que sus propuestas captan mayor interés por iniciativa y liderazgo y un mínimo de 6% cuando de propuestas gozan de aceptación cuando son presentados a través de un partido político.

Un 88% señala que a pesar de existir espacios de participación ciudadana esta es débil aún. Existe indiferencia de los ciudadanos respecto a los asuntos públicos del país región o localidad porque priorizan aspectos inmediatos como sobrevivencia, aspecto laboral y familiar. Solo un 22% tiene una participación activa en asuntos públicos estos generalmente ubicados en: las juntas vecinales, presupuesto participativo, entre otros.

### DISCUSIÓN:

En el análisis e interpretación de los resultados, se observa que: los líderes políticos reconocen la importancia de la representatividad social de un líder político. Sin embargo estos líderes no muestran las demandas de los grupos a los cuales representan, convirtiéndose en uno de los factores preponderantes que agudiza el diseño de políticas públicas.

Se puede observar que existe una débil vinculación entre los ciudadanos, los partidos y los líderes políticos. En su gran mayoría los líderes políticos refieren que un proyecto debe de construirse con la sociedad, determinar una visión conjunta y no alguna que sea sesgada de la realidad y que no responda a los intereses de la sociedad. Sin embargo en un bajo porcentaje sólo un 20% refieren que si tienen un proyecto político. Se trata de partidos políticos tradicionales como el APRA y AP, quienes arguyen que un proyecto político es netamente inherente a que quieren ellos como partido político, hacia donde van ellos como partido con principios y con un enfoque definido y de ahí nace la pregunta de cómo se comparte el proyecto con la sociedad.

También, podemos mencionar que un 90% señala que en estos tiempos la ciudadanía no tiene mucho interés sobre los partidos políticos. Esto debido a varios factores, ya sea por razones de que cada ciudadano está ocupado en sus diversas formas de sobrevivencia, y que el interés se ha perdido por ello. Además de que perdieron la confianza en los partidos políticos y los mismos partidos ya que no encuentran respuesta alguna a sus demandas. Solo el 10% de los encuestados señala que a la ciudadanía sí le interesan y le dan importancia a los partidos. Ellos sostienen que si bien es cierto ellos son casi indiferentes a los partidos si se mantienen al tanto de lo que hagan o dejen de hacer.

*“Los partidos políticos son esenciales para garantizar la vida democrática. Sin embargo, en la actualidad, se encuentran en crisis. Los partidos de la región andina enfrentan serios problemas de fragmentación, heterogeneidad, volatilidad, desplazamiento, personalización, transfuguismo, mercantilización y vaciamiento de la política. Ahora bien, su problema fundamental reside en que han dejado de hacer política, y se han convertido en máquinas electorales, buenas para las confrontaciones de coyuntura, pero cada vez más ajenas a los temas sustantivos.”*

Rafael Roncagliolo - Revista Agora Democrática

Hay crisis de partidos porque el 90% de los encuestados señala que no existe estabilidad democrática debido a que si bien es cierto existe espacios de participación donde los ciudadanos pueden expresar libremente sus demandas y necesidades. Estos a la vez se están restringiendo dado que se observan políticas que excluyen a diversos grupos sociales, entonces se observa una “democracia”. Además existen sectores que denotan un grado de poder tan grande como los medios de comunicación, iglesia, ejército que representan poderes tácticos que están al servicio del Estado de manera tácita.

Un 100% de líderes políticos manifiesta que la política es inherente al ser humano durante todo el transcurso de su vida: participamos en distintos espacios de decisión, de negociación, de relación continua entre el Estado y las demandas de los ciudadanos, viéndolo como un proceso continuo de interrelación. Los ciudadanos han creado además sus propios espacios de relacionamiento con el Estado, en la búsqueda de lograr sus demandas, en la medida que los partidos políticos no se han constituido en sus representantes o intermediarios, aún cuando esta es una función que les corresponde.

*“Un sistema de partidos atomizado, compuesto por partidos políticos desarticulados y partidos electorales dirigidos por figuras independientes de diversa calidad que no contribuyen a estabilizar un sistema ni a construir una democracia viable”.*

Tuesta Soldevilla

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Cotler, Julio. Política y Sociedad en el Perú. Lima: IEP. 1994
- Germani, Gino. Sociología de la modernización. Buenos Aires: Paidós. 1969.
- Guerra García, Francisco. Perú: Identidad Nacional. Lima: CEDEP. 1979.
- Ladriere, Jean. Pour une Democratie Efficace. Louvain. 1965
- Tofler, Alvin y Heidi. Las Guerras del futuro. Barcelona: Plaza y Janes. 1985.
- Tuesta, Soldevilla, Fernando. Sistemas de Partidos Políticos en el Perú 1978 - 1995. Lima: Fundación Friedrich Ebert. 1995.

# **Calidad de vida en el barrio urbano marginal La Esperanza, Chilca – Huancayo**

**Lic. Percy Saúl Reina Orosco**

### RESUMEN:

El presente documento pretende ahondar en la temática de calidad de vida en el caso específico del barrio urbano marginal la esperanza en el distrito de Chilca - Huancayo, poniendo énfasis en el carácter subjetivo del concepto y teniendo como variables las metas de vida y los recursos para conseguir éstas metas; del mismo modo se incluye en el análisis los episodios más felices e infelices para entender el bienestar y la calidad de vida. Se considera de gran importancia las diferencias personales que se encuentran influenciadas directamente por la cultura, la historia, la temporalidad y la migración. En otras palabras, las variables del entorno que repercuten en nuestra espiritualidad.

### ABSTRACT

The present document seeks to deepen in the thematic of quality of life in the specific case of the marginal urban neighborhood the hope in the district of Chilca - Huancayo, putting emphasis in the subjective character of the concept and having as variables the goals of life and the resources to get these goals; in the same way it is included in the analysis the episodes but happy and unhappy to understand the well-being and the quality of life. It is considered of great importance the personal differences that are influenced directly by the culture, the history, the impermanence and the migration. In other words, the variables of the environment that rebound in our spirituality.

**Palabras clave:** cultura, subjetividad, bienestar, calidad de vida

**Key words:** culture, subjectivity, well-being, quality of life

### INTRODUCCIÓN:

La investigación se planteó dos objetivos principales, el primero consistía en desarrollar una aproximación conceptual y metodológica para entender la construcción social y cultural de bienestar a partir de las percepciones del actor social y el segundo objetivo era analizar los constructos lógicos sobre la calidad de vida de los actores sociales.

En la actualidad mucho se habla sobre la calidad de vida y el bienestar para medir el “nivel de vida” en el que se encuentra una determinada población, los referidos estudios generalmente se ha venido enfocando desde el punto de vista económico dejando de lado las tendencias multidisciplinarias donde debe incluirse un análisis del aspecto subjetivo y cultural de la calidad de vida para entenderla mejor. Si bien en el último tiempo se ha avanzado hacia una concepción material en lo que se refiere a las formas en que las personas obtendrían bienestar subjetivo, aún se manejan teorías que no abordan los aspectos más espirituales y subjetivos por medio de las cuales se comprende el mundo y se construye la realidad.

El punto central de la investigación es entender el proceso de bienestar y calidad de vida a partir de las percepciones de la gente y como lo construye en su cotidianidad. El tema se torna interesante por las características poblacionales de la zona de estudio, pues, es un barrio urbano con costumbres rurales, las formas de vida del campo muchas veces han sido trasladadas a su nuevo lugar de residencia. La esperanza esta constituido por pobladores provenientes de diversos pueblos de los departamentos de Huancavelica, Ayacucho y de las zonas altas de la provincia de Huancayo; todos tuvieron un tipo distinto de desplazamiento pero con un solo anhelo, el de buscar una “vida mejor” en la ciudad. En ese contexto, el

estudio y análisis sobre la calidad de vida en este tipo de poblaciones se complejiza por el carácter subjetivo con el que abordamos, y para ello nos basamos en la definición clásica de “subjetivo”: “Pertenece o relativo al sujeto, considerado en oposición al mundo externo. Relativo a nuestro modo de pensar o de sentir, y no al objeto en sí mismo”.

En un primer momento, la expresión Calidad de Vida aparece en los debates públicos en torno al medio ambiente y al deterioro de las condiciones de vida urbana. Durante la década de los 50 y a comienzos de los 60, el creciente interés por conocer el bienestar humano y la preocupación por las consecuencias de la industrialización de la sociedad hacen surgir la necesidad de medir esta realidad a través de datos objetivos, y desde las Ciencias Sociales se inicia el desarrollo de los indicadores sociales, estadísticos que permiten medir datos y hechos vinculados al bienestar social de una población. Estos indicadores tuvieron su propia evolución siendo en un primer momento referencia de las condiciones objetivas, de tipo económico y social, para en un segundo momento contemplar elementos subjetivos (Arostegui, 1998).

### MATERIAL Y MÉTODOS

El proyecto emplea una metodología de amplia variedad dentro del proceso de trabajo de campo, incluyendo un perfil de comunidad, entrevistas a profundidad, una encuesta de recursos y necesidades, estudios cualitativos en profundidad de casos y temas particulares.

En la primera etapa del trabajo de campo se ha delimitado los 5 sectores que comprende el barrio La Esperanza: Buenos Aires, Hualashuata, San Cristóbal, Progreso y La Esperanza centro, donde se realiza un intenso trabajo de campo y la aplicación de entrevistas a profundidad.

Las entrevistas abiertas con los líderes vecinales de los diferentes sectores han contribuido para comprender mejor el proceso de formación del barrio, al igual que la distribución poblacional, su organización, sus actividades económicas, la presencia del estado y de instituciones privadas y las necesidades con las que cuenta cada sector.

Toda esta información es imprescindible para contextualizar la calidad de vida y el bienestar en los pobladores del barrio. En una segunda etapa se inició la aplicación de entrevistas a profundidad sobre las metas y recursos de la población buscando representatividad en cada uno de los cinco sectores del barrio.

La observación Antropológica ha sido fundamental en todo el desarrollo de la investigación. Se realizó observación participante en todos los sectores del barrio, insertándonos en sus asambleas vecinales, del comité del vaso de leche, y del comité de agua potable para entender su dinámica de organización; del mismo modo, en todos los sectores se aplicó la observación no participante, prestando mucha atención a las características de las actividades económicas de la población.

### RESULTADOS

La Esperanza es un barrio urbano pobre de 3135 habitantes. Está compuesto por cinco zonas: San Cristóbal, Hualashuata, Buenos Aires, La Esperanza Centro y Unión Progreso. Estas describen variaciones que van desde zonas de extrema pobreza hasta espacios de un nivel medio bajo.

El 78.6 % de la muestra es católica, el 20% protestante y hay un ateo. El 7.1% no ha ido a la escuela, el 24.3% tiene primaria incompleta, el 18.6% terminó la primaria, el 15.7% cuenta con secundaria incompleta y el 24.3% la terminó. Un 2.9% tiene instrucción superior técnica incompleta, una persona cuenta con educación técnica completa y el 5.7% tiene educación universitaria incompleta. El 10% es soltero, el 30% es conviviente, el 48.6% es casado, el 5.7% viudo y el 5.7% es divorciado.

En cuanto al lugar de nacimiento, el 20% se concentra en Huancayo y el resto se dispersa en 45 sitios diferentes, ninguno de ellos con más de 4.7% de concentración. En cuanto al departamento de nacimiento, el 45.7% ha nacido en Huancavelica, el 40% en Junín, el 7.1% en Ayacucho, el 5.7% en Lima y el 1.4% en Arequipa. En relación con la provincia de nacimiento, Huancayo concentra un 28.6% y Tayacaja concentra el 22.9% de la muestra. El resto de provincias se encuentran dispersas. El 52.9% no ha realizado ningún viaje entre Enero y Julio del 2004. El 25.7% realizó entre uno y tres viajes en ese lapso. El 21.4% restante realizó más de tres viajes. Estos son fundamentalmente a Lima y muy por debajo en frecuencia a Huancavelica. El resto de destinos son dispersos. La ocupación está dispersa en 40 denominaciones, siendo la única que cuenta con un porcentaje notorio (17.1%) es ser ama de casa. Se observan ocupaciones de corte obrero, de comercio a pequeña escala y como labrador. El 37.1% tiene un cargo de participación ciudadana.

### DISCUSIÓN:

En La Esperanza encontramos un colectivismo marcado, más aún, los patrones encontrados describen soluciones híbridas que sugieren evidencia que individualismo y colectivismo no son necesariamente excluyentes, que por lo menos en situaciones sociales de migración y adaptación intercultural pueden coexistir. Esta dualidad no necesariamente tiene que ser interpretada como una mutación producto de un desencuentro cultural. Más bien, la evidencia sugiere que estas son adaptaciones para satisfacer las necesidades expresadas en metas con los recursos disponibles, a través de la creación de recursos sociales de corte más interdependiente o independiente. Así, estas soluciones parecen ser específicas para diferentes problemas-contexto, pudiendo darse en un medio rural un promedio de estrategias colectivistas, mientras que en un contexto urbano rico una solución promedio más individualista. Pero en una situación de migración de lo rural a lo urbano, pueden aparecer las especificidades de las adaptaciones en una estrategia más bien híbrida.

El entorno en la situación urbana de pobreza cambia drásticamente respecto a sus lugares de origen. Ya no es un pueblo rodeado de campos de cultivo y paisajes naturales, donde la urbanidad se entremezcla con lo rural. Es ahora una barriada, con sus carencias y su entorno cargado. Aparecen problemas relacionados a las necesidades básicas que no existían en sus lugares de origen: alimentación, insalubridad, seguridad. Dejan sus tradiciones ancestrales y una posición social privilegiada para incorporar novedades ajenas y una ubicación marginada. Manifiestan como uno de los momentos más infelices la migración. Aparece el maltrato físico, la frustración y la pobreza dentro de estos episodios infelices. Emerge una pregunta de rigor en cuanto a las causas de migración y también sobre las causas de no-migración de retorno, estando sus pueblos de origen tan cerca de La Esperanza.

Volviendo a las adaptaciones, llama la atención que las estructuras analizadas describen más que un violento choque, una adaptación de sus repertorios rurales hacia los rigores de la condición urbana de pobreza. No habrá *minka* ni *ayni*, pero sí aparecen los recursos de organización vecinal, ayuda vecinal y gestión. Junto con ellas, los contactos, el estado y el negocio, ahorro y mercado. De nuevo las soluciones híbridas.

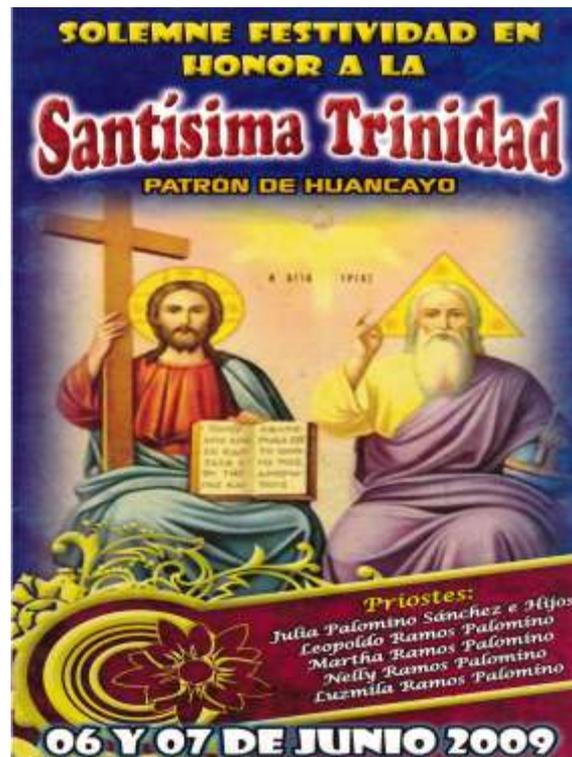
La condición dura de este entorno de pobreza permite observar con mayor nitidez el rol de las metas y los valores como mediadores para la satisfacción de necesidades, en circunstancias específicas. Las metas de saneamiento, espacio adecuado, salud y educación, apuntan directamente a la agenda específica de prioridad en La Esperanza. También aparece la pareja y la familia, pero ahora asociada con alimentación y dinero; el hogar, también asociado con el dinero. Son ahora las necesidades universales pero aterrizadas en la situación específica. En cuanto a los valores, encontramos en primer lugar al conformismo y la chismosería. Tras la primera reacción de cuestionarnos si estos son “realmente” valores, observamos cómo estas pueden ser paradójicas adaptaciones para lidiar con las necesidades en situación de extrema carencia y poca perspectiva futura de cambio. Desaparece la solidaridad y reciprocidad interpersonal y emerge el bien social a través de obras concretas. El ser tranquilo y trabajador, es decir, resiliente frente a una vida dura y dedicado a salir adelante, constituye otra interesante respuesta a la condición de pobreza.

La felicidad vuelve a mostrar su faceta adaptativa y emerge la cultura del *jodido* pero contento. Mecanismos de recuperación y afrontamiento se combinan con una felicidad enfocada a motivaciones primarias, que se despojan de sus sofisticaciones modernas capitalistas, aprendiendo a disfrutar con lo poco material que se tenga. Sin embargo, la mirada hacia el futuro mejor no está ausente y la felicidad aparece como un fortísimo incentivo para ese mejoramiento. La infelicidad, de nuevo, no emerge como un espejo polarizado de la felicidad, pero sí señala emociones negativas intensas que suscitan la evitación de situaciones de interferencia estructural de la satisfacción de las necesidades vitales, sean estas universales (muerte, enfermedad, problemas familiares.) o propias del entorno específico (pobreza, frustración, desempleo.)

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Levi y Anderson, L.: “La Tensión psicosocial. Población y Calidad de Vida. Ed. El manual moderno México.1980.
- Nussbaum, Martha y Sen, Amartya (editores). La Calidad de Vida. Fondo de Cultura Económica – México. - 1998.
- Schalock, Robert y Verdugo, Miguel Ángel : “Calidad de Vida. Manual para profesionales de educación, salud y servicios sociales. Alianza Editorial, Madrid – España.2003
- Vázquez Enrique, Aramburu Carlos , Figueroa Carlos, Parodi Carlos “Los desafíos de la lucha contra la pobreza” – Universidad del Pacífico. Lima 2001
- Vázquez Enrique ¿Cómo reducir la pobreza y la inequidad en América Latina? Lima Perú 1999.
- Verdugo Alonso, Miguel Ángel y Ramos Vicent, Carmen (2004): “Evaluación de la Calidad de Vida en empleo con Apoyo: Proyecto ALSOI” publicaciones Del INICO, Salamanca – España.

**El poder simbólico de la Santísima Trinidad  
“Icono de continuidad cultural de los  
Allus Wankas ”(1572-2009)**



**Atrop. Carlos Córdor Ames**

## RESUMEN

Eterno-Tayta Padre), considerado por la ciencia antropológica como un icono. Este estudio trata de explicar la fiesta de “La Santísima Trinidad” (Padre, Hijo y Espíritu Santo) con poder simbólico y fuerza telúrica de los “Ayllus Wankas”. Tradición costumbrista que hasta hoy se mantiene vigente celebrando los 437 Aniversario de Fundación de Huancayo como pueblo de indios en pleno corazón del centro urbano de la ciudad de Huancayo (Capital de la Provincia de la Región Junín – Perú) bajo la advocación del padre eterno, considerando este hecho religioso Andino – Hispano dentro del santoral católico.

La historia viva de los pueblos más antiguos de Huancayo, como: Cajas Chico, Auray, Huancan, Huamanmarca, habitantes Wankas, oriundos del Cerrito de la Libertad, Santiago León de Chongos Bajo; celebran jubilosos con pompa al ritmo de sus expresiones artísticas y musicales, y con juegos artificiales en la víspera “Velacuy” alusivo a la Santísima Trinidad frente a la puerta de la Catedral, monumento histórico y simbólico del sincretismo religioso Hispano-Wanka. Al día siguiente nuevamente como advenimiento del nuevo día festivo, se concentran todos los sacerdotes alrededor de la plaza constitución conjuntamente con sus respectivos Ayllus para asistir a la misa y luego acompañar la procesión con sus comparsas de bailarines y danzas: La morenada, La wanka danza, La negrería, Los capitanes; que ostentan representar muy subterráneamente a los españoles (blancos) cabalgando sobre sus corceles y quienes en 1532 llegaron al Perú como “conquistadores”, los morenos o negros, así como la danza de los wanka danza representan el segmento popular.

En síntesis, el poder de la fiesta como icono sociocultural está asociado a la profundidad espiritual de los pueblos que practican su cultura festiva como reproducción social innata del ser humano para legitimar la vida en oposición a nuestra extinción, cristianamente conceptualizada como “la muerte”.

Key words: poder simbólico, icono, santoral, escatología, hermenéutica.

## INTRODUCCIÓN

Cosmovisión Andina, una mirada diferente del mundo.

Entendamos cosmovisión como un conjunto de sistemas de explicación, interpretación, conocimientos, tecnologías, representaciones, creencias sobre el entorno natural. Bajo este marco desarrollamos la cosmovisión andina evidenciada en la fiesta ritual de “La Santísima Trinidad”, de la ciudad de Huancayo - Perú dentro de un amplio y un complejo análisis de todos los elementos que lo conforman. Para esto identificaremos varios criterios analíticos comparativos que utilizaremos tales como; la fuente de la vida, las relaciones del hombre con la naturaleza, la percepción de la producción, la percepción sobre el trabajo y la caracterización de las relaciones entre los hombres.

La fuente de la vida en la cosmovisión andina es siempre la pachamama y es de donde nace la vida. La pachamama es entendida en dos dimensiones:

- La espacial, que abarca tres espacios: el kay pacha o este mundo, el hanaq pacha o mundo sidéreo, uku pacha o mundo de la profundidad.
- Temporal, comprende el ñaupá pacha o primeros tiempos, jepa pacha o tiempos recientes, kunun pacha tiempos contemporáneos, el musuq pacha o tiempos nuevos (no está referida al futuro)

En la primera dimensión uno de los elementos interrelacionadores es el agua porque emerge de las profundidades de las entrañas del mundo o a través de manantiales, circula y se mantiene sobre la tierra bajo la forma de nieves, ríos, lagunas, mares, se conecta con el espacio sideral con las lluvias granizadas, etc. Se le simboliza con el

“Amaru” serpiente que sale de las profundidades, está en la superficie y en el sidéreo en la forma de la vía láctea. Está ligada a la fertilidad y cumple un papel primordial en la salvaguarda del equilibrio de la sociedad.

En la segunda dimensión el elemento interrelacionador es la historia, la “paqarina” (lugar de origen) tiene un proceso cíclico de desarrollo con etapas sucesivas de caos que son superadas violentamente, con el “pachakuti” (volver la tierra). Se tiene un sistema mítico de explicación de la historia.

### Los objetivos planteados fueron:

#### General:

Interpretar los componentes simbólicos de la fiesta ritual de “La Santísima Trinidad” patrón de la nación wanka desde 1554 hasta la actualidad.

#### Específicos:

- Identificar costumbres, ritos y tradiciones culturales que demuestren que el icono festivo de “La Santísima Trinidad” constituye una continuidad cultural.
- Identificar dentro del sincretismo religioso hispano – andino las redes sociales que forman parte de los procesos interactivos entre los ayllus wankas durante la fiesta del día 6 y 7 de junio de cada año.



## MATERIALES Y MÉTODOS

### Distrito de estudio:

#### a. Ubicación del distrito de Huancayo.

Este distrito de Huancayo está ubicado en la margen izquierda del Valle del Mantaro, cuya capital lleva el mismo nombre y está ubicada geográficamente a 11°57'40" de latitud sur y a 75°22'03" de longitud oeste.

### METODOLOGÍA

Para la recopilación de los datos de campo se elaboró materiales como:

Las guías de entrevista y los cuestionarios, fichas de levantamientos de datos culturales.

Se usó equipos audio visuales para registrar en forma gráfica la festividad. La investigación es de índole cualitativa.

En la fase de trabajo de campo, se obtuvieron datos de fuentes primarias producto del contacto directo con la realidad empírica. Las técnicas usadas fueron la observación (directa y participante), la entrevista fue directa con los sacerdotes (los que pasan la fiesta), tomamos en cuenta los testimonios y pequeñas historias de vida.

## ENTREVISTAS

Fueron aplicadas a los personajes que pasaron la fiesta, incluidos los sacerdotes, a los organizadores de la fiesta cuya división social del trabajo funciona en base a la voluntad de los miembros de la familia de los priostes, así como amigos y la misma comunidad.

## RESULTADOS Y DISCUSIONES

### CULTURA Y RELIGIOSIDAD HISPANO – ANDINA

Esta festividad encarnada en “La Santísima Trinidad” patrón de la cultura wanka, aún cuando es la expresión del sincretismo religioso hispano – andino se ubicó este año (*Wata*) como fecha alta 6 y 7 de Junio del 2009 dentro del calendario agrícola solar, una etapa cíclica asociada con la “*chakata*” relacionado con la cosecha del maíz; fiesta superpuesta durante el proceso de extirpación de idolatrías que duró aproximadamente sesenta años en la época de la colonia, sustituyendo la fiesta ritual de la “*Chaka*” y “*Apacheta*” (Cruz de Mayo – Tayta Mayo). Los Wankas tienen una expresión cósmica con el hanay, ulay, ichu y allin ladu mediante el proceso interactivo de la “*Chaca*” (Cruz cuadrada andina) relacionado con el espacio interestelar y con la tierra en sus cuatro niveles: Qau Pacha, Hanan Pacha (cabecera de un territorio), Kay Pacha y Uku Pacha. Dividen el día en dos tiempos con dos líneas bisectrices. La chaka estelar que conforma el altar cósmico, donde se ubica la efigie del Espíritu Santo, personaje de la religiosidad hispano – andina evidenciada “Santísima Trinidad”, hoy andinizado y que sin embargo algunos pobladores de edad adulta velada y muy sutilmente lo llaman “*Apu*”, no visibilizan a través de la lengua castiza sino en su lengua materna, es así que los priostes están considerados como “*Apus*” y como tal asumen el liderazgo y el costo de la fiesta durante los días 6 y 7 de Junio, con una fiesta pomposa al compás de las notas musicales de sus respectivas bandas, en honor a la deidad del “*Waylla Wayllallo Carhuanchu*” (deidad de los Wankas) representado en “La Santísima Trinidad”.



## REFERENCIAS

1. BOWERS. CA. Detrás de la apariencia: Hacia la descolonización de la educación. PRATEC / Proyecto Andino de Tecnologías Campesinas.
2. GUNI Global University Network for Innovation. MP Ediciones Mundi – Prensa – Madrid, Barcelona. México 2008.
3. Co – partes Terre des Hommes – Alemania. Mesa de Aprendizaje Mutuo. Derechos y Cultura. Lircay, Huancavelica 2003.

4. CISEPA Centro Cultural de Investigaciones Sociológicas, Económicas, Políticas y Antropología. La Antropología ante el Perú de hoy. Balances regionales y antropológicos latinoamericanos. Editor Alejandro Diez Hurtado. Dpto. de Cs.Ss. PUCP.
5. Huber Santisteban. Ricardo Vázquez. Martín Moya. Jury Cáceres. Diagnóstico Socio – científico para el fortalecimiento del Quechua en Comunidades Campesinas de Canchis (Cusco). Tarea – Cusco 2008.
6. Renato y Luis Millones. Calendario Tradicional Peruano. Fondo Editorial del Congreso del Perú. Lima 2003.
7. Clifford Geertz. El antropólogo como autor. PAIDOS. Barcelona. Buenos Aires. México 1989 – 1997.
8. Eric R. Wolf Burton Benedict y otros. Compilador Michael Bouton. Antropología Social de las Sociedades Complejas. Alianza Editorial. Madrid, España 1980 – 1999.
9. Bobby Lake – TOM. Spirits of the Earth. A guide to native American nature symbols. Stories and Ceremonies. U.S.A. 1997.
10. Hidalgo Liliam. Grimaldo Rengifo y otros. Docencia y Contextos Multiculturales. Tarea – Lima 2008.
11. SERVINDI Interculturalidad: Desafío y proceso en construcción manual de capacitación. Lima 2005.
12. Lajo, Javier. La Soberanía Vulnerada. La Lucha por la Independencia Continua. CENES. Amaru Runa. Ediciones – Lima 2005.

